

**Інформаційно-освітня програма для журналістів,  
які пишуть на тему питної води  
«Питна вода: якість та культура споживання»**

**Дата:** з 22 березня 2014 р. по 22 березня 2015 р.

**Мета:** привернути увагу громадськості до якості та культури споживання питної води; допомогти споживачеві краще зорієнтуватися у виборі якісної продукції, підвищити культуру споживання бутильованих вод; стимулювати журналістів до більш активного, об'єктивного та професійного висвітлення тематики якісної природної питної води.

**Умови участі:**

1. Компанія IDS Group Ukraine спільно з Журналістським фондом Національної спілки журналістів України виступає ініціатором конкурсу на кращі публікації на тему якісної природної питної води. Для більшої поінформованості журналістів про питання, що висвітлюються, організатори регулярно надають учасникам результати моніторингу ЗМІ на водну тематику, організують зустрічі та коментарі експертів у цій галузі (виробники, науковці, медики), проводять зустрічі, прес-тури та прес-конференції, поширюють освітньо-документальні фільми та інші тематичні інформаційні матеріали.
2. Участь у програмі може взяти як весь колектив редакції, так і окремі журналісти, які на регулярній основі висвітлюють теми питної води.
3. Пакети з надрукованими протягом року в ЗМІ публікаціями учасники подають на конкурс до 01.03.2015 р. Після цього спеціально створене журі, що складається з авторитетних журналістів, науковців, експертів, протягом двох тижнів розглядає роботи і визначає головних переможців у номінаціях.
4. Головними критеріями визначення переможців конкурсу є:
  - повнота та об'єктивність висвітлення теми якісної питної води;
  - творчий підхід;
  - корисність публікацій для пересічного споживача;
  - достатня кількість публікацій (не менше трьох протягом року);
  - присутність серед матеріалів інформації про бутильовані води вітчизняних виробників (не рекламних);
  - участь у заходах і використанні прес-релізів запропонованих організаторами.

Переможців конкурсу буде оголошено під час круглого столу приуроченого до Міжнародного дня води (22.03.2015) в Національній спілці журналістів України, тоді ж відбудеться вручення цінних призів переможцям.

**Публікації просимо надсилати за адресою: 01001, м. Київ, вул. Хрещатик, 27 а, офіс 30, Журналістський фонд НСЖУ, з приміткою – «На конкурс: «Вода для життя».**

Довідки та додаткова інформація: **(044) 288-04-94, 235-00-05, [konkurs.voda@gmail.com](mailto:konkurs.voda@gmail.com)**  
(Журналістський фонд Національної спілки журналістів України)