

и другие стали, варьируя различные виды термической обработки, можно прийти к выводу, что шпиндели с шарнирами на телах качения типа УШ и УРШ (универсальные шаровые и роликовые шарниры) и муфты типа МЗРП и МЭР (муфты зубчато – роликовые с промежуточным валом и без него) могут занять достойное место в прокатостроении. Конструкция шаровых шпинделей и муфт, имеет ряд достоинств, присущих зубчатым шпинделям с шарнирами типа зубчатых муфт (МЗ), отличаются от них тем, что рабочие углы наклона соединяемых валов могут быть доведены до 0.105 – 0.140 рад при достаточно высокой долговечности шарниров, до 2...10 лет.

Ключевые слова: шпиндель, муфта, рабочие валки, привод, вкладыши.

Список литературы

1. Комаров, А. Н. (1998). Шпиндели и муфты с шарнирами на телах качения для тяжелых машин// Днепропетровск «системные технологии».
2. Целиков, А. И., Полухин, П. И., Гребеник, В. М., Иванченко, Ф. К., Тылкин, М. А., Королев, А. А., Лопухин, В. П., Сторожик, Д. А., Павленко, Б. А., Целиков, А. А., Елинсон, И. М., Зюзин, В. И. (1988). Машины и агрегаты металлургических заводов. том 3//Москва «металлургия»

КРАУД-ТЕХНОЛОГИИ КАК ИННОВАЦИЯ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ В УКРАИНЕ

Капитаненко Наталья

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность исследования. Процессы модернизации системы государственного и муниципального управления, которые активизировались в Украине в ответ на внутренние и внешние вызовы современности (социально-экономическая и политическая нестабильность, замедление реализации реформ, внешние угрозы независимости страны, глобализация), предусматривают использование инновационных социальных технологий, способствующих гармонизации отношений между публичной администрацией и человеком. Именно таковы крауд-технологии, использование которых обеспечивает эффективность реализации различных программ и проектов органов публичного управления.

Проблемная ситуация: Крауд-технологии как инновационные интернет-инструменты коммуникации, которые получили развитие в глобализованном мире в начале XXI ст., нуждаются в теоретическом осмыслении для возможности их применения в публичном управлении с целью усиления диалога между гражданским обществом и публичной властью в Украине. **Задачи исследования:** концептуализация адаптации и применения инновационных технологий, в частности крауд-практик, в сфере публичного управления для укрепления партнерского взаимодействия органов публичной власти, общества и бизнеса.

Методы исследования. Использование в процессе исследования таких методов научного познания, как диалектический, исторический, логический, системный, позволило установить, что становление информационного общества значительно ускорило генерацию управленческих решений. Появление глобальных социальных интернет-сетей стало основой объединения людей с целью виртуальной, дистанционной формы производства идеи будущего продукта – краудсорсинг (Усманов, 2013).

Результат исследования. Современные социальные технологии - это совокупность инновационных средств, методов и способов эффективного воздействия на общественные процессы. Алгоритм такой деятельности должен быть оптимальным, рациональным, адаптивным к явлению, которое нуждается в модернизации (Сурмин, Туленков, 2004).

Краудсорсинг – это технология виртуального социального взаимодействия органов государственного, муниципального управления и потребителей государственных (муниципальных) властных услуг, ориентированная на удовлетворение потребностей общества за счет предоставления ему права участвовать в процессе принятия государственно-управленческих решений (разработке, принятии, реализации), касающихся его жизнедеятельности (Кушнир, 2015).

Использование крауд-платформ для решения важных социальных проблем позволяет органам публичной власти принять наиболее оптимальное решение в каждом конкретном случае, вовлечь граждан в управление страной. Кроме этого, у человека, общественности появляется возможность быть услышанным, причастным к преобразованиям, т.е. происходит усиление сотрудничества субъектов гражданского общества.

Выводы: Применение органами публичной власти в своей деятельности инновационных социальных технологий, в частности крауд-технологий, является залогом реализации реформирования общества в контексте евроинтеграционных требований.

Ключевые слова: крауд-технологии, публичное управление, инновации

Список литературы

1. Усманов, Б. Ф. (2013). Краудсорсинг: инновационные технологии для местной инициативы. *Государство и гражданское общество: политика, экономика, право*. 3, с. 80-85.
2. Сурмин, Ю. П., Туленков, Н. В. (2004). Теория социальных технологий: Учеб. пособие, МАУП, с. 200-201.
3. Кушнір, С. О. (2015). Краудфандінг як одна з реальних можливостей фінансування стартапів та перспективи його розвитку в Україні. *Науковий вісник Херсонського державного університету*, 3, с. 132–135.

ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА КАК СОВРЕМЕННАЯ ИННОВАЦИЯ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Кириченко Николай

ГВУЗ «Университет менеджмента образования», Киев, Украина

Актуальность исследования. Актуальность исследования в том, что в современных условиях в значительной мере актуализируется цифровая культура как инновация, которая развивается в информационном обществе. Ее основными характеристиками есть: 1) высокий уровень информационных потребностей человека; 2) высокая информатизация общества; 3) высокий доступ каждого члена общества к информации; 4) свободное ориентирование человека в информационном пространстве; 5) развитие творческих, креативных способностей человека как свободной личности. Цифровая культура как инновация информационного общества – это умение свободно работать с информацией в Интернет-экономике, обрабатывать информацию и использовать ее на благо общества. Цифровая культура означает культурную динамику и определение того, что цифровые технологии становятся органической частью жизни общества. Влияние цифровой культуры на культуру общества выражается в цифровых ценностях, рациональности и функциональности, эффективности и мобильности, успехе и самореализации личности (Андрюкайтене, Воронкова, и др., 2017).

Проблемная ситуация. Проблемная ситуация в том, что цифровая культура используется для диалога между властью и гражданами. Она представляет собой новую форму общественной сферы, которая соединяет институты, компьютерные сети, граждан, что приводит к формированию сетевой общности, а ее модель материализуется в структуре сайта. М. Кастельс как ведущий специалист информационного общества акцентирует внимание на взаимоотношениях между Интернет и социальной организацией общества, бизнесом и политикой и их влиянием на культуру. Показатель успешной цифровизации бизнеса – быстрота возвращения инвестиций в передовые технологии, которые обеспечивают новый уровень конкурентоспособности. Движущей силой цифровых инициатив есть рабочие группы, в которых объединяются специалисты самых разнообразных направлений, заинтересованных в достижении бизнес-целей, которые стимулируют коллективный поиск оптимальных результатов (Воронкова, 2017).

Методы исследования. Методом исследования выступает-информациологический, который глубоко проникает в анализ информационного общества, выявляет его проблемы и базируется на принципах информации, науки, образования, культуры, инноваций. Информационное (информациологическое) общество есть общество, в котором производство и потребление есть наибольшим ресурсом, а информация определяется как наиболее значительный ресурс, новые информационные технологии есть базисными технологиями, а информационная среда рядом с социальной и экологической есть новой средой проживания человека, которая содействует развитию цифровой культуры (Кивлюк, 2016).

Результат исследования. Цифровая культура как результат развития информационного общества охватывает широкий спектр инноваций: от компьютерных игр и мультимедийных музеев к интерактивным проектам, связанных с дегитализацией. Цифровая культура как инновация содействует развитию цифрового бизнеса, представляет совокупность различных реальных и символических феноменов, которые базируются на цифровом кодировании и его универсальной технической рационализации, детерминируются виртуальными формами различных форм жизнедеятельности. Цифровая культура как инновация - это система новых ценностей, знаний, компетенций, моделей поведения и коммуникаций, креативных бизнесовых проектов. Цифровая культура как инновация информационного общества - это ценности цифровой технологизации, которые сводятся к цифровой компетентности, владения технологиями оптимального ориентирования в цифровой реальности, продуктивного общения в виртуальной среде.

Выводы. Цифровая культура как инновация позволяет развивать сетевую активность в виде дигитальности, которая мыслится как маркер инновационной культуры, включая как артефакты, так и коммуникации, которые характеризуют определенный цифровой образ жизни. Дигитальность понимается как процесс, под которым мыслится компьютеризация и развитие Интернет, а цифровое пространство как коммуникативная галактика, которая есть аналогичной новому культурному пространству. Человек в цифровом пространстве стремительно расширяет свои возможности, увеличивает количество связей и коммуникаций, формируя целостную цифровую культуру, которая всецело поглощает личность. Цифровая культура, которая воспринимается как «вторая природа» приобретает новые измерения и формируется как интерактивное