

## РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА УКРАИНЫ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

**Воронкова Валентина**

*Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина*

**Олексенко Роман**

*Мелитопольский государственный педагогический университет им. Богдана Хмельницкого, Мелитополь, Украина*

*Актуальность исследования.* Креативное предпринимательство представляет большую актуальность, так как оно способствует формированию креативной экономики в условиях информационного общества и креативной личности и формируется на ее активах, способных генерировать экономический рост и развитие, в основе которого развитие человеческого капитала. Для реализации этих целей в информационном обществе должна появиться критическая масса «людей креаторов», основная цель которых социальные и экономические изменения в Украине. В связи с этим следует формировать новую модель подготовки кадров, способных развивать в стране креативное предпринимательство. Так как современный глобальный мир сегодня базируется на таких закономерностях развития, как информатизация, интеллектуализация, модернизация, то ключевым ресурсом этих трансформаций выступают наукоемные технологии и развитие «общества знаний», что требует формирования креативной экономики и креативной личности (Олексенко, 2007).

*Проблемная ситуация.* Формирование человеческого потенциала (капитала) свидетельствует о том, что Украина должна перейти от сырьевой и ресурсной базы к креативной предпринимательской деятельности, так как Украина имеет большой человеческий потенциал, занимает 34 рейтинговую позицию со 140 стран мира в соответствии с рейтингом Всемирного экономического форума. Украина в контексте конкурентоспособности должна развивать новую модель человекоориентированного креативного предпринимательства, в основе которого: развитие бизнеса, инноваций, размер рынка, технологии, развитие финансового рынка, эффективность рынка труда, эффективность товарных рынков, высшее образование и повышение квалификации, макроэкономическая стабильность, инфраструктура.

*Цели исследования* – проанализировать перспективы развития креативного предпринимательства в условиях информационного общества, для чего выяснить условия формирования креативного предпринимательства и пути его достижения (Синяева, и др., 2007).

*Методы и методология исследования.* Для достижения указанных целей следует использовать методологический инструментарий, в частности DELFI, SWOT-анализ, матрицы BCG, PTA, математическое моделирование и прогнозирование, кластерный подход. Успех инноваций может быть только при кластерном подходе.

*Результаты исследования.* Современное понимание креативного предпринимательства сформулировали М.Алле, Б.Карлоф, Ф.Котлер, Б.Хайен. Ф.Котлер считает, что главным фактором предпринимательского успеха есть комбинация производственной рентабельности с максимальным удовлетворением потребностей общества и личности и социальной ответственностью, привлечением наиболее способных и креативных предпринимателей к развитию социально ответственного бизнеса. Интерес у государства должен быть один – эффективное конкурентоспособное креативное предпринимательство, которое обеспечивает качественную занятость и высокий уровень жизни населения. Направления стимулирования креативного предпринимательства: 1) создание благоприятной бизнес-среды с определенным уровнем креативности и гибкостью креативного бизнеса; 2) развитие культуры креативного предпринимательства; 3) подготовка глобальных творческих талантов и укрепление компетенции в создании инноваций как основы креативного предпринимательства; 4) укрепление глобального лидерства и большой роли венчурного инвестирования на основе малого и среднего бизнеса; 5) подготовка нового драйвера увеличения и создания новых рынков путем конвергенции существующих рабочих технологий четвертой промышленной революции (Тарута, 2017).

*Выводы.* От Homo economicus как основы формирования креативного предпринимательства перейти к его трансформации в социальный капитал нации. От «homo economicus» перейти к формированию «homo creativus» для создания креативного предпринимательства. Развитие социального капитала, который приносит добавленную стоимость в условиях информационного общества.

**Ключевые слова:** креативное предпринимательство, развитие культуры.

### Список литературы

1. Олексенко, Р. І. (2007). Особливості державного регулювання ринку м'яса в Україні // Актуальні проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку економіки України: матеріали наук.-практ. конф. 27 листопада 2007 р. – Х.: Вид-во ХАРІ НАДУ „Magistr”. с. 367–368.
2. Синяєва, Л. В., Олексенко, Р. І., Плаксина, І. М. (2007). Екологічні проблеми України та шляхи їх вирішення // Вісник Сумського національного аграрного університету, 4, с.12- 15.
3. Україна 2030: Доктрина збалансованого розвитку. (2017) / Авторський колектив О.Жилінська та ін. Львів: Кальварія.