

Проблемная ситуация. Профессионалы в сфере дизайна разрабатывают концепцию в коворкинг-центре в основе которой реклама, бренд и брендинг, нормативы, индексы, принципы, смыслы, коими оперирует графический дизайн в своих эволюционно-деятельных программах по сохранению культурного своеобразия пространственной среды города. Графический дизайн способствует оформлению городского пространства, решая многие проблемы экологического, экономического, культурного характера социума, оказывая влияние на культуру, инфраструктуру города, апробируя ресурсную программу города. Коворкинг-центр как инновационная институция города позиционирует инновационные принципы графического дизайна, в основе которых решению проблем и потребностей городского населения, заинтересованного в развитии и поддержке аналогичных центров, реализация индексов счастья, человеческого развития, здоровья, благосостояния, экономической свободы, легкости ведения бизнеса, энергетической безопасности, увеличение креативности человека. Все богатство и ресурсы графического дизайна коворкинг-центра подчинены тому, чтобы реализовать все эти индексы с целью увеличения глобального индекса креативности города и его трансформации из числа депрессивного в разряд инновационного.

Цели исследования – изучить механизм создания коворкинг-центров методами графического дизайна, а также поддержки местных властей на уровне государственной политики для повышения эффективности аналогичных центров, изучения зарубежного опыта городов, где действуют аналогичные центры как центры инновационного развития.

Методология исследования – синергетический метод изучения проблем коворкинг-центра, который позволяет использовать механизмы самоорганизации центра на уровне территориальной громады и превратить его в инновационный центр развития, в основе которого многообразие человеческой деятельности по развитию графического дизайна и превращения города в город увеличивающейся активности молодёжи (профессиональных специалистов-дизайнеров) по преобразованию своего города. Выбор коворкинг-центра в пользу развития информационных технологий, для чего следует объединить профессиональное сообщество дизайнеров, которые бы работали на преобразование своего города, чтобы иметь достаточно высокий уровень инвестиционной привлекательности, реализации информационной модели развития города и его ИТ-технологий, развивая акселерационные программы по поддержке коммерческой функции коворкинг-центра.

Результаты исследования. Коворкинг-центры, которые работают в условиях информационного общества включают различного рода стартап-проекты, которые развивают различные направления графического дизайна, влияющих положительно на преодоление глобальных проблем города и улучшение его экологии; нацелены на стимулирование развития социально-культурного инновационного предпринимательства в сфере ИТ-технологий, реализации стартап-проектов по развитию графического дизайна – от разработки идеи до его коммерциализации.

Выводы

Коворкинг-центры являются центрами инновационного развития, которые должны получить поддержку на уровне местной власти с целью продвижения инноваций графического дизайна и его влияния на эффективное развитие пространственной среды города, чтобы построить концепцию стратегии разумного, устойчивого и всеохватывающего развития и увеличения качества и жизни населения, а также расширяющихся возможностей в самореализации личности и повышении привлекательности города за счет реализации функций графического дизайна.

Ключевые слова: коворкинг-центр, инновации, пространственная среда, графический дизайн, стартап-проекты.

Список литературы

1. Ригова, І. С. (2013). Концепція розвитку дизайнерської творчості як специфічний спосіб самореалізації особистості і вільного освоєння світу. Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії: [Зб. наук. пр.]. Запоріжжя: Вид-во ЗДІА, с. 219-235.

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В УКРАИНЕ КАК НОВОГО ЭТАПА РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

Воронкова Валентина

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Пунченко Наталия

Одесская государственная академия технического регулирования и качества, Одесса, Украина

Актуальность исследования. Актуальность исследования информационного общества в том, что информационное общество в Украине есть «тканью нашей жизни» – материальной и духовной. Внедрение информационных технологий позволяет культивировать Интернет, который есть коммуникационным посредником между Интернет, человеком и обществом, позволяет сетям проявлять свою гибкость, общаться на

глобальном уровне. Представлен анализ методов исследования информационного общества как нового этапа развития человеческой цивилизации, в частности информатизации, который есть важным для анализа преодоления экономических проблем в Украине, моделирования информационного общества и внедрения его во все сферы жизнедеятельности; обосновываются подходы к анализу информационной экономики (Андриукaitене, Воронкова, и др., 2017).

Проблемная ситуация: изучение проблем перехода от постиндустриального к информационному и «обществу знаний», в контексте которых выделяются проблемы информатизации, инвестиций в ИТ-технологии, новых проблем киберпреступности и информационных войн. Все это далеко не полный перечень проблем информационного общества. *Задачи исследования:* концептуализация становления и развития информационного общества в Украине как нового этапа развития человеческой цивилизации, которая позволяет сформулировать описательную модель решения проблем информационного общества за счет развития Интернет-экономики (Andriukaitiene, Voronkova, и др., 2017).

Методы исследования. Методы исследования, которые позволяют решить эти проблемы, - системный, структурно-функциональный, синергетический, информатологический, свидетельствуют о том, что информационное общество – это сложная диссипативная система, которая развивается противоречиво, имея различные точки бифуркации, возможности для своего развития и роста, которые позволяют проанализировать проблемы информационного общества и найти пути их разрешения. Информатизация остается магистральной линией и тенденцией развития информационного общества, под которой понимается активное внедрение компьютерной техники, новых информационно-компьютерных технологий, включая Интернет-экономику (Воронкова, 2017).

Результат исследования. Информационное общество – это общество, в котором изменяется не только производство, но и весь уклад жизни, система, культура, человек, в котором большинство людей работают в интернет-экономике, сфере ИТ-технологий, информационной индустрии, в связи с чем приоритет принадлежит интеллектуальному труду и формированию креативной личности, что свидетельствует о качественном переходе постиндустриального общества на новый уровень своего развития (Пунченко, 2015).

Выводы: Влияние информационных технологий на экономику, политику и жизнь отдельного человека есть символом новой эпохи, новых политических и экономических реалий, формирования новой реальности, которой принадлежит будущее. Украина имеет огромный протенциал для развития информационного общества – экономический, информатологический, креативный, который способствует формированию новой информационной цивилизации в контексте влияния коммуникаций на ценностные ориентации личности (Олексенко, 2015).

Ключевые слова: информационное общество, информатизация, человеческий потенциал.

Список литературы

1. Андриукaitене, Р., Воронкова, В., Кивлюк, О., Романенко, Т., Рижова, И. (2017). Концептуализация smart-общества и smart-технологий в контексте развития современной цивилизации. *Mokslas ir praktika: aktualijos ir perspektyvos* Taptautinė mokslinė - praktinė konferencija. m. gegužės 11-12 d., Kaunas Tezių rinkinys (internete). p. 69-70.
2. Andriukaitiene, R., Voronkova, V., Kyvliuk, O., Maksimenyuk, M., Sakun, A. (2017). Theoretical insights into expression of leadership competencies in the process of management. *Problems and Perspectives in Management*, 15(1-1), p. 220-226.
3. Воронкова, В. Г. (2017). Становлення інформаційного суспільства як цивілізаційної парадигми розвитку сучасної України за доби глобалізації: теоретико-методологічні та праксеологічні виміри: монографія. Запоріжжя: РВВ ЗДІА.
4. Пунченко, О. П., Лазаревич, А. А. (2015). Информатизация как засіб репрезентації інформаційних ресурсів суспільства. *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*. Запоріжжя. Вип. 63. С. 21-30.
5. Олексенко Р.І. (2015). Вплив комунікацій на ціннісні орієнтири особистості. *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*. Запоріжжя, 62, с. 65-73.