

что бытие культуры как системы в значительной степени определяется теми малыми культурными пространствами, которые существуют и сосуществуют внутри единого поля культуры. Признание структурированности культурного пространства предполагает исследование не только каждого отдельного элемента этого пространства, но и внутренних связей между ними. Рассматривая место и функции отдельных компонентов пространства культуры, мы получаем возможность углубить наши знания о функционировании культуры в целом, о ее развитии на разных исторических этапах. И в этом смысле инструментальные функции туризма как средства изучения, популяризации и сохранения локальных культур (и, одновременно, воспитания человека, осознающего свои культурные корни) откровенно недооценены, хотя и постоянно декларируются.

Своеобразие пространственных образов, возникающих в сознании и закрепляемых в памяти человека, в том числе и вследствие туристских практик, обусловлена уникальностью пространственно-территориальной среды, которая человека окружает, а характер его взаимодействий с окружающей действительностью непосредственно или опосредованно обусловлен категорией «пространство». Пространство, следовательно, является одним из стержневых факторов культуры человеческого бытия. Характерным признаком современной познавательной ситуации является широкое использование категории пространства не только в «традиционной» для него области естествознания (прежде всего в географии и антропологии), но и в гуманитарных науках, не только в фундаментальных исследованиях, но и в прикладных. Она привлекает интерес философов, социологов, историков, лингвистов, культурологов, искусствоведов, туризмологов.

Такое положение дел связывают с поиском гуманитарными науками и гуманитарным знанием в целом новой онтологии, которая призвана соответствовать специфике бытия глобального человека в природе, в системе социальных связей, в культуре и искусстве. В то же время, новое – это «хорошо забытое старое». Поэтому следует помнить, что пространство представляет собой такую форму бытия, которая не одно тысячелетие находится в центре внимания философов. Собственно, предметом рациональной рефлексии пространство становится с момента зарождения философии, ведь пространство и время выступают как предельно обобщенные понятия, включая структурную организованность и изменчивость бытия. А осмысление пространства в пределах философских категорий связано, прежде всего, с приданием ему онтологической сущности, высшего смысла организованной человеческой деятельности, полагаемой в основу любой культуры.

Одновременно и параллельно с фундаментальной традицией осмысления категории «пространство» в философии, к осмыслению и определению категории «культурное пространство» обнаруживают интерес и другие науки: история, социология, антропология, гуманитарная география, лингвистика (лингвокультурология) и т. д., которые придают собственные своеобразные характеристики пониманию пространства. В частности, этнография, антропогеография, культурная и гуманитарная география, устанавливая характер взаимодействия между культурой, обществом и географической средой, преимущественно привлекают внимание к пониманию пространства как культурного ландшафта, – такое понимание пространства находит множество последователей и среди теоретиков туризма.

Источник ответа на вопрос о том, что представляет собой новейшее туристское культурное пространство, находится, таким образом, в междисциплинарной плоскости, прежде всего на пересечении философии, географии и культурологии. Интересы этих наук к локальным культурам совпали еще во второй половине XIX в., когда начался период активных этнографических и краеведческих изысканий и в научный оборот был введен огромный массив источников фольклорного, археологического, этнографического, географического плана. Сегодня этот интерес обретает новые грани на фоне познания миром себя как глобальной сущности, а туризмом – как глобальной культурной практики.

Ключевые слова: туризм, природное пространство, культурное пространство, туристское природно-культурное пространство.

Список литературы

1. Генис, А. (2003). Сочинения в 3 т. Т. 1 Культурология. – Екатеринбург: У-Фактория, 539 с.
2. Замятин, Д. Н. (2001). Власть пространства: от образов географического пространства к географическим образам / Д. Н. Замятин // Вопросы философии: научно-теоретический журнал, 9, с. 144-153.
3. Замятин, Д. Н. (2002). Образы путешествий: социальное освоение пространства / Д.Н. Замятин // Социс, 2, с. 12-22.

ПРОБЛЕМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ДОСУГА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Буркут Валерия

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность исследования. Досуг традиционно является одной из важнейших сфер жизнедеятельности молодежи. Трансформации всех сторон жизни украинского общества привели к изменению социокультурной ситуации в области досуга. Молодежь представляет собой особую социальную группу, наиболее восприимчивую

к социокультурным инновациям, которые оказывают различное по своей направленности влияние на становление личности молодого человека. Для досуговой сферы жизнедеятельности в наибольшей степени характерна свобода личности, которая проявляется в выборе форм, места, времени проведения досуга. Сфера досуга характеризуется свободой от профессиональных и семейно-бытовых обязанностей, кроме того, в ее рамках ослабляется институциональное давление на личность молодого человека. Поэтому в современном обществе, в котором наблюдается нестабильность нормативно-ценностных систем, проблема досуга молодежи приобретает особую важность (Шарковская, 2015).

Проблемная ситуация. Повышенный интерес к социологическому исследованию досуга определяется также изменениями содержания и структуры досуга под воздействием социокультурных трансформаций, произошедших в стране (смены ценностных установок украинской молодежи, развития социальной инфраструктуры, появления новых информационных технологий) (Иваненков, и др., 2015). Это диктует необходимость типологизации досугового поведения молодежи в соответствии со сложившейся социокультурной ситуацией в современной Украине. *Задачи исследования:* на основе проведенного анализа публикаций сформировать пути решения проблем современной молодежи при организации досуга.

Методы исследования. Реализация поставленных задач достигнута на основе анализа публикаций социологов различных стран по проблеме организации досуга современной молодежи. Особое внимание уделяется наиболее распространенному в молодежной среде досугу, проводимому с помощью Интернета.

Результат исследования. По результатам исследований сделан вывод, что в молодежной среде сохранились привычные особенности проведения досуга за общением, но при этом способы общения изменились, большая часть которых происходит с помощью современных технологий: мобильных устройств, сети Интернет. Большое место в структуре досуга молодежи занимает Интернет. Формирование сети Интернет связано с процессами глобализации, возрастающим влиянием различных факторов международного значения, в том числе культурного и информационного обмена, что является одной из предпосылок изменения социокультурной ситуации в сфере молодежного досуга (Вишнякова, 2016).

Выводы. В отличие от предыдущих поколений, молодежь все меньше проводит время, общаясь на свежем воздухе, что оказывает негативное влияние на физическое состояние молодых людей и ведет к снижению уровня физической активности и ухудшению здоровья населения. В связи с этим необходимо формировать и поддерживать при помощи СМИ в молодежной среде интерес к спортивно-массовым мероприятиям не только как к способу получения физических нагрузок, необходимых молодому организму, но и как к современному способу общения.

Ключевые слова: досуг, молодежь, досуг современной молодежи, интернет в структуре досуга.

Список литературы

1. Шарковская, Н. В. (2015). Культуротворческие формы организации молодёжного досуга // Вестник Московского государственного института культуры, 6, с. 124 - 128.
2. Иваненков, С. П., Селезнева, М. К., Берковченко, Е. С. (2015). Досуг современной молодежи: по материалам социологического исследования. СПб.
3. Вишнякова, А. А. (2016). Свободное время молодежи крупного города и основные формы его использования в современных условиях : автореф. дис. канд. социол. наук / Вишнякова А. А. Улан-Удэ.

ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ КОВОРКИНГ-ЦЕНТРА СРЕДСТВАМИ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА И ЕЕ ВЛИЯНИЯ НА РАЗВИТИЕ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СРЕДЫ ГОРОДА

Винниченко Екатерина

Запорожский национальный технический университет, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования В первое десятилетие XXI века происходит смена парадигм городского развития. Одним из следствий развития технологий стало появление новых форматов труда, обусловивших развитие новых направлений взаимодействия жилых и деловых пространств. Появляется новая модель организации офиса открытое для всех жилающих, позволяющее пользоваться всеми преимуществами офиса по низкой цене. Эти офисы стали называться коворкинг-центрами. Коворкинг-центр включает в себя стандарты города и экзистенции в отношении параметров развития пространственной среды, экзистенциального уровня жизни населения, степени автономии свободы субъектов, развития культуры и качества жизни. Разрабатывая концепцию коворкинг-центра способствующих повышению качества жилой среды и минимизации потребления природных ресурсов предполагает отход от деградации, застоя, деструкции в местных ландшафтах и направления креативно-деятельных актов самовыражения субъектов методами графического дизайна, является одним из приоритетных направлений программы устойчивого развития городов. (Рижова I.C, 2013).