

4. Данильчук, В. Ф. (2011). Розвиток ринку туристичних послуг в умовах промислових регіонів України. Вісник ДІТБ, 15, с. 283–290.
5. Общая характеристика рынка въездного туризма на современном этапе (2018).. // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.gendocs.ru> - 15. 04.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Банах Виктор, Банах Людмила

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность исследования. Актуальность исследования инновационных тенденций развития современного общества исходит из того, что в современном обществе должны развиваться конкурентоспособные отрасли, которые соответствуют развитию мирового рынка и четвертой промышленной революции. Освоение прорывных технологий шестого технологического уклада - нанотехнологии, биотехнологии, информационно-коммуникационные технологии, образование, развитие медицины, машиностроительства, энергетики, производства продовольствия, развития экологически чистого транспорта – все эти направления должны стать основой перспективной инновационно-инвестиционной стратегии развития современного общества. Эксперты ОЭСР разработали систему показателей – критериев инновационной экономики, основанной на знаниях, которая включает в себя около 200 индикаторов. Среди них можно отметить: 1) объемы и темпы продуцирования высоких технологий, измеряемые по объему добавленной стоимости; 2) степень развития индустрии услуг, использующих знания, научно-образовательный потенциал; 3) объем товарооборота высоких технологий, экспорта и импорта, соотношение между ними; 3) динамику венчурного финансирования (Старжинский, и др., 2016).

Проблемная ситуация: изучение проблем инновационного прорыва общества укрепляет развитие высоких технологий, техники, компьютерного программного обеспечения, биотехнологий, нанотехнологий, когнитивных технологий и их конвергенции.

Задачи исследования: проанализировать основные инновационные тенденции развития современного общества, которые способствуют инновационному прорыву и выходу Украины на уровень конкурентоспособных государств.

Методология: теоретико-методологический анализ инновационного развития невозможен без использования понятий современной науки, методологии рациональности и прагматизма, высоких технологий, которые свидетельствуют о смене ценностей и установок, которые привели бы к экономике инноваций, которая может стать локомотивом технологических преобразований (Андрюкайтене, и др., 2017).

Результат исследования.

Для реализации инновационного прорыва в развитии современного общества следует сформировать концепцию инновационного развития, в основе которой инновационное обновление всех сфер жизнедеятельности общества: 1) создание эффективного правового законодательства; 2) формирование программы долгосрочного планирования и прогнозирования социально-экономического, научно-технологического и территориального развития; 3) развитие инновационной экономики; 4) разработка и утверждение на высоком уровне системы национальных инновационных программ и проектов, в полной мере обеспеченных ресурсами; 5) действенные стимулы привлечения инвестиций к инновационным проектам путем налоговых и тарифных преференций для корпораций, создание международной инновационно-технологической биржи и государственной компании относительно страхования инновационных рисков; 6) целевая подготовка кадров, ученых, конструкторов, инженеров, менеджеров, государственных служащих для реализации инновационных программ и проектов; 7) создание целевых структур для реализации стратегии и инновационного прорыва кампаний по формированию национальных инновационных программ и проектов, консорциумов, холдингов, стратегических альянсов; 8) создание объединенного научного совета с прогнозированием, стратегического планирования и инновационных программ и проектов (За заг. ред. Сергія Чернова, и др., 2017).

Выводы: Концепция инновационного развития и инновационного прорыва к новому, более высокому технологическому укладу провозглашает одной из своих ценностей инновацию как средство продвижения к новой цели, продвижение от кризиса к инновационным производствам, производство знаний и инноваций, создание парка высоких технологий как прототипа общества инноваций (Старжинский, и др., 2016); создание инновационной системы и инновационной инфраструктуры, создание инновационной бизнес-среды, развитие образования как элемента ИТ-инфраструктуры, а также усовершенствование использования интеллектуального потенциала страны.

Ключевые слова: инновационное развитие, инновация, высокие технологии

Список литературы

1. Andriukaitiene, R., Voronkova, V., Kyvliuk, O., Maksimienyuk, M., Sakun, A. (2017). Theoretical insights into expression of leadership competencies in the process of management. *Problems and Perspectives in Management*, 15(1-1), p. 220-226. [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.15\(1-1\)](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.15(1-1)).
2. Чернова, С., Воронковой, В., Банаха, В., Соснина, О., Жукаускаса, П., Ввайнхарт, Й., Андриякайтене Р. (2017). Публічне управління та адміністрування в інформаційному суспільстві: вітчизняний і зарубіжний досвід. Запоріж. держ. інж. акад. Запоріжжя: ЗДІА.
3. Старжинский, В. П. (2016). На пути к обществу инноваций. Минск: РИВШ.

ОСОБЕННОСТИ КОМИКСОВ КАК СПОСОБА РАЗВИТИЯ ПРОЕКТНО-ДИЗАЙНЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОЙ ЛИЧНОСТИ

Баранова Тамара

Запорожский национальный технический университет, Запорожье, Украина

Актуальность исследования в том, что графический дизайн представляет собой нишу теоретико-концептуальных оснований культурогенезиса в научной и проектно-дизайнерской картинах мира. Это проблемное поле особенно актуально в условиях культуротворческой бифуркации как осмысления одного из концептов дизайна – комиксов, которые способствуют развитию креативного мышления, интеллектуального развития личности, ее самореализации в творчестве и других сферах деятельности. Особенное значение в проектно-дизайнерском процессе графического дизайна играют комиксы, которые требуют осмысления их смысла, семиотической картины мира, разнообразных феноменов и персонажей комиксов, которые базируются на эстетическом или комическом восприятии мира, понимании добра и зла, формировании и развитии чувственной картины мира, проникновения в художественно-культурно-креативное творчество, за которым стоит идеальное восприятие мира личности. Поэтому не случайно в последнее время возникает множество различных комиксов, которые проникают в тайны бытия и предлагают решение загадок истории с целью построить «светлое будущее» (Козлов, 2002).

Проблемная ситуация. Комиксы представляют сложный социальный, культурный и дизайнерский феномен, который требует проникновения в смысл его творчества.

Цели исследования – изучить механизм создания комиксов как смыслоутверждающих и оптимистических, вселяющих надежду в людей, которые означают проникновение в смысл сокровенного бытия, которое следует распрямить и оценить как такое, которое не несет угрозу, а предвидит серьезное профессиональное углубление в тайны бытия комиксов, созданных как в прошлой истории дизайна, так и в современной (Рижова, 2013).

Методология исследования - социоаксиологический метод познания, в основе которого ценности бытия, эстетическое восприятие действительности, воспитание целостной личности; конструктивная методология, в основе которой созидательная проектно-творческая деятельность, которая основывается на проектировании, конструировании своего объекта и представляет собой неклассическую рациональность, в которой субъект конструирует объект, детерминированный мультиколотом. Каждый комикс наделен оригинальным комплексом мусос-приемов изобразительности, экспрессивности, эстетичности. В процессе репродукций комиксов материализуются предметы, конструкции, удовлетворяющие прагматическим потребностям человека.

Результаты исследования. Комиксы представляют собой срез проектно-дизайнерской и графической картины мира, в основе которого культуротворчество как созидание культурных артефактов – создания комиксов, а основой метод их создания – моделирование и прогнозирование. Комикс рассматривается как когнитивный артефакт в дихотомии «сущее–должное», а также в репрезентации своей будущей графической практики. Объект проектно-дизайнерской графической деятельности отображает не только познавательную, но и преобразовательную деятельность, потому что за комиксами стоит высмеивание настоящего и стремление к будущему. Комиксы – это не только созидание нового, но и преобразование действительности на началах субъективного конструирования, понимания и отражения мира.

Выводы

Про нашему мнению, особенности комиксов как способа развития проектно-дизайнерской деятельности в процессе осмысления картины мира служат развитию креативной личности, ее творческого начала, реализации самости индивида, что способствует цивилизованной эволюции индивидов на началах творчества и креативности.

Ключевые слова: комиксы, культуротворчество, графический дизайн, культурный артефакт.

Список литературы