

Методы исследования. Методы исследования, которые позволяют решить эти проблемы, - системный, структурно-функциональный, синергетический, анализа, синтеза, сравнительно-правовой свидетельствуют о том, что здравоохранение как предмет правового регулирования – это сложная система отношений, которая носит комплексный характер.

Результат исследования. Согласно нормативной документации, в том числе и Закона Украины «Основы законодательства о здравоохранении», здравоохранение – это система мероприятий, осуществляемых органами государственной власти и органами местного самоуправления, их должностными лицами, учреждениями здравоохранения, физическими лицами - предпринимателями, которые зарегистрированы в установленном законом порядке и получили лицензию на право осуществления хозяйственной деятельности по медицинской практике, медицинскими и фармацевтическими работниками, общественными объединениями и гражданами с целью сохранения и восстановления физиологических и психологических функций, оптимальной трудоспособности и социальной активности человека при максимальной биологически возможной индивидуальной продолжительности его жизни (<http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2801-12>). Туризм - временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или местность в пределах своей страны в свободное время в целях получения удовольствия и отдыха, оздоровительных, гостевых, познавательных или в профессионально-деловых целях, но без занятия оплачиваемой работой в посещаемом месте (Квартальнов, 2002). И действительно, нередкой целью туризма как социального явления является оздоровление, восстановление физических и психических сил организма, повышение трудоспособности и социальной активности посредством разного рода воздействий на организм человека: физиотерапии, ароматерапии, апитерапии, биоэнергоинформотерапии, фитотерапии, акватерапии и т.д.. Таким образом, можно увидеть взаимосвязь между здравоохранением и туризмом, поскольку одной из целей туризма является оздоровление. Поэтому, в зависимости от целей туризм можно проклассифицировать на виды, одним из которых является оздоровительный туризм. В свою очередь, в состав отношений в сфере здравоохранения можно смело отнести тот же оздоровительный туризм, поскольку его целью является восстановления физиологических и психологических функций, оптимальной трудоспособности человека, т. е. это определённая часть целей здравоохранения.

Выводы: В составе общественных отношений в сфере здравоохранения важное место занимает оздоровительный туризм, что требует новых подходов к правовому регулированию данных отношений.

Ключевые слова: здравоохранение, туризм, оздоровительный туризм.

Список литературы

1. Основы законодательства Украины о здравоохранении: Закон от 19.11.1992 № 2801-ХІІ [Электронный ресурс]. - URL.: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2801-12>.
2. Квартальнов, В. А. (2002). Туризм [Электронный ресурс]. URL: М.: Финансы и статистика, http://tourlib.net/books_tourism/kvartalnov_tourism3.htm.

ПРОБЛЕМЫ СФЕРЫ ТУРИЗМА В УКРАИНЕ

Балушок Наталья

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. Туризм в настоящее время является одной из важнейших сфер деятельности современной экономики. Развитие въездного туризма, в свою очередь, позволит повысить уровень материального благополучия граждан Украины, создаст новые рабочие места, поднимет международный авторитет государства, пополнит его валютный запас, будет способствовать диверсификации экономики, создавая и развивая отрасли, обслуживающие сферу туризма.

Въездной туризм – это деятельность, целью которой являются разработка и продвижение национального туристического продукта на зарубежных туристических рынках, связанные с обслуживанием прибывающих иностранных туристов на территории собственного государства (Электронный ресурс, 2018).

Цель работы исследование, анализ мирового туризма и места Украины на мировом рынке туристических услуг, а также определение основных проблем и препятствий в сфере туристического бизнеса и направлений его развития в стране.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемами развития туризма занимались такие ученые, как Г. Бак (2010), Ю. Бараш (2014), В. Данильчук (2011), и другие. Каждый из них внес свой существенный вклад в исследования по перспективе развития туризма в нашей стране, но до сих пор наше государство, несмотря на большой природный и историко-культурный потенциал, использует его не в полную силу. Согласно статистическим данным, в области путешествий и туризма Украина занимает 78 место среди всех стран мира.

Методи дослідження. При дослідженні використовувались методи системного і статистичного аналізу.

Результат дослідження. Складна політична і економічна ситуація в Україні сдерживает розвиток туристичної індустрії. Ситуація неопределенності отпугивает потенціальних іноземних туристів. Следователно, для удолження ситуації нужно, в первую очередь, вести грамотную інформаційну політику, направленную на создание положительного іміджа країни.

Туризм является одним из самых перспективных направлений социально-экономического развития регионов. Сегодня сдерживают развитие туризма много факторов, среди которых и несовершенство законодательной базы, и ограниченность ассортимента предлагаемых услуг и отсутствие средств на реконструкцию памятников истории и архитектурного искусства и полноценной информации о возможных туристических маршрутах. Этот перечень можно еще и дальше продолжать.

Анализ отечественного туристического рынка свидетельствует о том, что развитие туризма в Украине находится только на начальной стадии. Для решения поставленных проблем необходима прочная поддержка государства. Сначала нужно создать надлежащие условия для работы туристических предприятий, учреждений и организаций. Требуют разработки и внедрения прогрессивные методы и стандарты туристического обслуживания; нужно предлагать выгодные условия для предпринимателей малого и среднего бизнеса; повышать эффективность использования рекреационных ресурсов и объектов культурного наследия; укрепить материально-техническую базу туризма. Среди важных направлений работы по развитию туризма является мощная інформаційна політика (Альошинський Є. С., 2013).

Регулирование туристической деятельности в Украине осуществляется различными путями, одним из важнейших государственных регуляторов является правовое регулирование. Так, Законом «О туризме» установлено, что государственная политика в области туризма определяется Верховной Радой Украины. Главной целью вышеуказанного закона определялось создание правовой базы для развития туризма как высокорентабельной отрасли экономики и важного средства культурного развития граждан, обеспечения занятости населения, защита законных прав и интересов туристов и субъектов туристической деятельности, определение их обязанностей и ответственности.

Одним из важнейших шагов государственной политики в сфере туризма должно стать создание положительного іміджа України как туристического государства и активное продвижение туристического продукта.

Основой туристической индустрии является прежде всего туристическая инфраструктура и тур-услуги. Нынешнее состояние инфраструктуры не удовлетворяет ни отечественных, ни иностранных туристов, а качество услуг делает современные туристические продукты не конкурентоспособными.

Неудовлетворительное состояние дорожного покрытия, низкое развитие единой транспортной сети, отсутствие информационного обустройства - все это характеризует нынешнее состояние транспортной инфраструктуры большинства территорий Украины. Безусловно, для решения всех перечисленных проблем необходимо значительное бюджетное и частное финансирование. При этом необходимо, чтобы инвесторы получили действенный механизм содействия инвестициям.

Создание конкурентоспособного туристического продукта, способного максимально удовлетворить туристические потребности населения страны и обеспечить развитие территорий - это и есть стратегическая цель развития туристической отрасли в Украине.

Развитие туризма в Украине позволит создать дополнительные рабочие места, пополнить валютный запас, восстановить заброшенную инфраструктуру, укрепить авторитет в мировом сообществе.

Выводы. Среди актуальных проблем отечественной туристической отрасли: сложность ведения туристического бизнеса; недостаток позитивной информации как на внутреннем, так и на международном информационном поле; недостаточная развитость гостиничного комплекса; запущенность историко-культурных памятников и другие.

Для развития туризма основными направлениями государственной политики должны стать: сохранение туристических ресурсов; усовершенствование нормативной базы; создание экономических условий для стимулирования развития туризма; предоставление льгот для организации туристической работы; привлечения инвестиций в развитие туристической индустрии; содействие развитию конкуренции; обеспечение безопасности туристов; поддержка ученых; участие в международных программах развития туризма.

Ключевые слова: туризм, инфраструктура, туристический продукт, государственная политика.

Список литературы

1. Альошинський, Є. С. (2013). Передумови створення транспортнологістичних кластерів у межах міжнародних транспортних коридорів. Матеріали дев'ятої Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми міжнародних транспортних коридорів та єдиної транспортної системи України». Коктебель : УкрДАЗТ, с.87–89ю
2. Бак, Г. (2010). Впровадження інновацій у сфері туризму. Наукові записки, 2, с. 48–56.
3. Бараш, Ю. С. (2014). Розвиток залізничного туризму в Україні. Вісн. Дніпропетр. нац. ун-ту залізн. трансп. ім. акад. В. Лазаряна, 8, с. 7–11.