

(Inclusive growth) и укрепление высокой занятости населения, которому в целом способствует развитие Интернет-экономики (Андрюкайтене, Воронкова а). *Цели исследования* – обосновать концептуализацию smart-общества в контексте измерений, в основе которых человек как объект и предмет познания; исследовать понятийно-категориальный аппарат темы и эволюцию основных категорий в измерении «smart», а также востребованность человека как креатора инновационной среды.

Методы и методология. Методологической основой исследования является синергетический подход, в контексте которого новые реалии «smart», которые трансформируют социальные аспекты бытия человека и общества. Информационный подход к анализу социума исходит из синергетического, нелинейного видения путей разрешения общесовременных проблем. Методы – антропологический и социологический позволяют раскрыть измерения smart-общества, в основе которого человек, образование, движение к «обществу инноваций» и знаний.

Результаты исследования. В исследовании представлена концептуализация smart-общества и разработан ее понятийно-категориальный аппарат. Прорыв в системе ИКТ определил глубинные изменения во всех сферах общественной и профессиональной деятельности, которые привели к появлению нового феномена smart-общества и smart-человека. В основе Smart-общества лежит развитие «общества знаний», цифровых технологий, цифрового общества, всего того, что называется «цифровой эрой» развития цивилизации. Smart-общество построено таким образом, что разумная работа есть основанием разумного (инновационного) города, который базируется на разумной инфраструктуре, которая играет центральную роль в создании инновационной культуры. Smart-общество рассматривается на уровне трехуровневой модели социального мира: 1) smart-город как социум, который требует усовершенствования smart-технологиями; 2) smart-город как системно-структурный мир и инновационный город; 3) smart-город как социомикро-и социомакромир повседневности (Андрюкайтене, Воронкова б).

Выводы и практические рекомендации – концепция smart-общества требует своего внедрения на всех уровнях развития человеческой жизнедеятельности, что свидетельствует о высоком рейтинге страны по инновационному развитию. Содействовать развитию smart-городов и smart-технологий, за которыми будущее цивилизации.

Ключевые слова: smart-общество, smart-человек, smart-технологии, smart-экономика, smart-бизнес.

Список литературы

1. Андрюкайтене, Р., Воронкова, В., Кивлюк, О., Романенко, Т., Рижова, И. (2017). Концептуализация smart-общества и smart-технологий в контексте развития современной цивилизации. *Mokslas ir praktika: aktualijos ir perspektyvos* Taptautinė mokslinė - praktinė konferencija 2017 m. gegužės 11-12 d., Kaunas Tezių rinkinys (internetu), p. 69-70.
2. Андрюкайтене, Р., Воронкова, В. Г., Кивлюк, О. П., Никитенко, В. А. (2017). Становление и развитие smart-общества как высокоразумного, высокотехнологического, высокоинтеллектуального. *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*, 71, с. 17-25.

ЗДРАВООХРАНИТЕЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ПРЕДМЕТ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Анищенко Вера

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Анищенко Михаил

Запорожский государственный медицинский университет, Запорожье, Украина

Актуальность исследования. Актуальность исследования здравоохранительной составляющей туристической деятельности состоит в том, что здоровье человека на современном этапе цивилизационного развития общества признаётся наивысшей социальной ценностью, что обуславливает влияние данного фактора практически на все сферы общественной жизни, в том числе и туризм, а также определяет ценностные ориентиры и приоритеты регулирования общественных отношений. В контексте вышеизложенного происходит бурное развитие новой комплексной отрасли здравоохранительного права (или права здравоохранения), развитие туристической деятельности как вида хозяйственной, в том числе и коммерческой деятельности, а также туризма как социального явления, которое в последнее время приобретает всё более массовый характер. *Проблемная ситуация:* изучение мультидисциплинарных связей между двумя такими различными видами деятельности в обществе как здравоохранительная и туристическая поможет решить проблему формирования предмета правового регулирования новой комплексной отрасли права, которая на данное время находится на этапе своего становления – здравоохранительного права, вокруг которого пока ещё не прекращаются научные дискуссии. *Задачи исследования:* установление структурно-функциональных связей между здравоохранительной и туристической деятельностью, а также провести их анализ.

Методы исследования. Методы исследования, которые позволяют решить эти проблемы, - системный, структурно-функциональный, синергетический, анализа, синтеза, сравнительно-правовой свидетельствуют о том, что здравоохранение как предмет правового регулирования – это сложная система отношений, которая носит комплексный характер.

Результат исследования. Согласно нормативной документации, в том числе и Закона Украины «Основы законодательства о здравоохранении», здравоохранение – это система мероприятий, осуществляемых органами государственной власти и органами местного самоуправления, их должностными лицами, учреждениями здравоохранения, физическими лицами - предпринимателями, которые зарегистрированы в установленном законом порядке и получили лицензию на право осуществления хозяйственной деятельности по медицинской практике, медицинскими и фармацевтическими работниками, общественными объединениями и гражданами с целью сохранения и восстановления физиологических и психологических функций, оптимальной трудоспособности и социальной активности человека при максимальной биологически возможной индивидуальной продолжительности его жизни (<http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2801-12>). Туризм - временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или местность в пределах своей страны в свободное время в целях получения удовольствия и отдыха, оздоровительных, гостевых, познавательных или в профессионально-деловых целях, но без занятия оплачиваемой работой в посещаемом месте (Квартальнов, 2002). И действительно, нередкой целью туризма как социального явления является оздоровление, восстановление физических и психических сил организма, повышение трудоспособности и социальной активности посредством разного рода воздействий на организм человека: физиотерапии, ароматерапии, апитерапии, биоэнергоинформотерапии, фитотерапии, акватерапии и т.д.. Таким образом, можно увидеть взаимосвязь между здравоохранением и туризмом, поскольку одной из целей туризма является оздоровление. Поэтому, в зависимости от целей туризм можно проклассифицировать на виды, одним из которых является оздоровительный туризм. В свою очередь, в состав отношений в сфере здравоохранения можно смело отнести тот же оздоровительный туризм, поскольку его целью является восстановления физиологических и психологических функций, оптимальной трудоспособности человека, т. е. это определённая часть целей здравоохранения.

Выводы: В составе общественных отношений в сфере здравоохранения важное место занимает оздоровительный туризм, что требует новых подходов к правовому регулированию данных отношений.

Ключевые слова: здравоохранение, туризм, оздоровительный туризм.

Список литературы

1. Основы законодательства Украины о здравоохранении: Закон от 19.11.1992 № 2801-ХІІ [Электронный ресурс]. - URL.: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2801-12>.
2. Квартальнов, В. А. (2002). Туризм [Электронный ресурс]. URL: М.: Финансы и статистика, http://tourlib.net/books_tourism/kvartalnov_tourism3.htm.

ПРОБЛЕМЫ СФЕРЫ ТУРИЗМА В УКРАИНЕ

Балушок Наталья

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. Туризм в настоящее время является одной из важнейших сфер деятельности современной экономики. Развитие въездного туризма, в свою очередь, позволит повысить уровень материального благополучия граждан Украины, создаст новые рабочие места, поднимет международный авторитет государства, пополнит его валютный запас, будет способствовать диверсификации экономики, создавая и развивая отрасли, обслуживающие сферу туризма.

Въездной туризм – это деятельность, целью которой являются разработка и продвижение национального туристического продукта на зарубежных туристических рынках, связанные с обслуживанием прибывающих иностранных туристов на территории собственного государства (Электронный ресурс, 2018).

Цель работы исследование, анализ мирового туризма и места Украины на мировом рынке туристических услуг, а также определение основных проблем и препятствий в сфере туристического бизнеса и направлений его развития в стране.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемами развития туризма занимались такие ученые, как Г. Бак (2010), Ю. Бараш (2014), В. Данильчук (2011), и другие. Каждый из них внес свой существенный вклад в исследования по перспективе развития туризма в нашей стране, но до сих пор наше государство, несмотря на большой природный и историко-культурный потенциал, использует его не в полную силу. Согласно статистическим данным, в области путешествий и туризма Украина занимает 78 место среди всех стран мира.