
Ключевые слова: журнал мод, графический дизайн, социокультурное проектирование, инновационное развитие, самосовершенствование личности, гармония, красота

Список литературы

1. Легенький, Ю. Г. (2003). Философия моды XX столетия. Киев.:КНУКиМ.
2. Рижова, І. С. (2010). Дизайн як культурна універсальність цивілізації. Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії: [Зб. наук. пр.]. Запоріжжя: Вид-во ЗДІА, 43, с. 196-209.

РАЗВИТИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СФЕРЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Тищенко Юрий

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. В данном исследовании проводится анализ состояния и тенденций развития глобального рынка туристических услуг, объективная оценка потенциала и места туристской отрасли в качестве полноправного участника мирового рынка, а также исследование адаптивных ему форм интеграционных объединений в туристской сфере (Гуляев, 2010).

Цель работы – обоснование новых концептуальных подходов и практических механизмов формирования стратегии развития туристской сферы в условиях глобализации и международной интеграции.

Проблемная ситуация. Проблемам исследования практики и теории развития в целом туризма посвящено значительное количество работ ученых различных направлений и школ.

Вместе с тем, принципы и закономерности протекающей в туристской сфере интеграционных процессов, проблемы её функционирования в условиях глобализации изучены не достаточно, что не позволяет реализацию обоснованной стратегии функционирования, развитие предприятий туристической индустрии в глобальном экономическом пространстве и сформировать теоретико-методическую базу разработки. Также мало изучены вопросы формирования системы государственного и надгосударственного регулирования данной сферы. Недостаточно исследован и международный опыт развития туризма в контексте разработки политики и стратегии развития анализируемой сферы деятельности и выбора модели интеграции в мировой рынок туристических услуг (Кизим, 2011).

Методы исследования. Анализ проводится, в основном, на основе стратегии развития туризма, социологических, аналитических и научных методов. В результате изучения данной проблемы приводятся разнообразные возможности развития туризма на национальном и международном уровнях.

Результат исследования. Теоретическая значимость работы заключается в дальнейшем развитии научных подходов и теоретико-методологических положений, направленных на выявление содержания и значимости международного туризма в процессе интеграции экономики в мировое экономическое пространства в качестве важного интегрирующего компонента и фактора социально-экономического развития страны и ее отдельных территорий, а также в разработке концептуальных и методов поддержания долгосрочных интеграционных и методов поддержания долгосрочных интеграционных в системе мирохозяйственных связей, адаптивных к условиям и модельных подходов к созданию эффективных форм (Полиди, и др., 2011).

Практическая значимость исследования заключается в использования полученных научных результатов в разработке моделей и механизмов, способствующих развитию и совершенствованию международного туризма на международном и национальном уровнях, что в конечном итоге приведет к росту показателей деятельности национальной экономики (Кизим, и др., 2010).

Выводы. Осуществленное нами исследование позволяет утверждать, что в странах с достаточным потенциалом туристского рынка активный туризм обеспечивают значительные поступления валюты в бюджет. А в странах, где туристский рынок не достиг высокого уровня развития – пассивная туристическая отрасль обедняет. Действительно, туристская отрасль во многих странах мира занимает лидирующие позиции по вкладу ВВП и государственный бюджет и не только дает доход на уровне ведущих отраслей промышленности, но и демонстрирует высочайший мультипликационный эффект, способствуя развитию широкого круга обеспечивающих связанных и связанных отраслей, включая отрасли инфраструктуры. В сфере туризма занято в мире свыше 250 млн. человек, то есть каждый десятый из работающих.

Резюмируя, вышесказанное, можно сделать вывод, что туристская индустрия является приоритетной отраслью в современном мире. С ее помощью можно обеспечить развитие национальной экономики.

Ключевые слова: туризм, туристская сфера, тенденции развития, интеграционные объединения, глобализация.

Список литературы

1. Гуляев, В. Г. (2010). 1Туризм: Экономика и социальное развитие. М.