информационно-коммуникационного процесса приводит в соответствие деятельность субъект-объектных отношений, переводя их на уровень субъект-субъектных (Воронкова, 2012).

Цели исследования - обосновать методологию анализа механизма управления информационно-коммуникационным процессом в организации в условиях глобализации, которая способствует преодолению проблем и формированию механизма как целостного социального организма.

Методы и методология исследования. методологическими основами исследования управления информационно-коммуникационным процессом в организации в условиях глобализации выступают следующие методорды: 1) синергетический, который используется для анализа коммуникационного процесса, который действует в нелинейном обществе и нелинейной организации; 2) сравнительно-исторический, который позволяет проанализировать разные уровни управления и динамику коммуникационного общения на всех уровнях организации; 3) феноменологический, который позволяет постичь сущность и основные атрибутивные особенности коммуникации как основы информационно-коммуникационного менеджмента; 4) системно-структурный, который направлен на выявление структуры коммуникационного процесса как динамической системы, которая способствует саморазвитию организации (Олексенко, 2015).

Результаты исследования.

Данный механизм представляет собой совокупность конкретных мероприятий организационного, правового, хозяйственного порядка относительно управления экономическими, социальными и духовными процессами в организации. Механизм коммуникационного процесса представляет собой целостный механизм управления, детерминированный как объективными, так и субъективными факторами и определяется целенаправленной управленческой деятельностью организации, который представляет собой проблему, которую должна решить управленческая команда. В работе Е.Хола и Д.Трагера «Культура как коммуникация» термин «коммуникация» впервые определен в его взаимосвязи с культурой. Организации рассматриваются как сеть коммуникаций, а коммуникация рассматривается как активная среда, которая самоорганизуется. Особое значение имеет функция обратной связи. Разработана концепция информационно-коммуникационного управления в организации, нацеленная на развитие и эффективное принятие управленческих решений, которые в целом способствуют повышению эффективности коммуникационного потенциала в организации (Сильченко, 2017).

Выводы и практические рекомендации:

Каждая организация должна разработать механизм управления информационно-коммуникационным потенциалом в условиях глобализации, который представляет модель развития организации на перспективу.

Ключевые слова: коммуникация, механизм управления, информационно-коммуникационный процесс, организация, глобализация

Список литературы

1. Andriukaitiene, R., Voronkova, V., Kyvliuk, O., Maksimenyuk, M., Sakun, A. (2017). Theoretical insights into expression of leadership competencies in the process of management. *Problems and Perspectives in Management*, 15(1-1), p. 220-226.
2. Воронкова, В. Г. (2012). Формування синергетично-рефлексивної моделі самоуправлінського суспільства: цивілізаційни контекст. *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії: збірник наукових праць*, 49, с. 17-28.
3. Олексенко, Р. І. (2015). Вплив комунікацій на ціннісні орієнтири особистості / Р. І. Олексенко // *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*, 62, с. 65-73.
4. Сильченко, Р. (2017). Формирование концепции усовершенствования управления коммуникациями в информационно-коммуникационном процессе организации. *Theory and practice: problems and prospects. International scientific-practical conference 2017, may 11-12. Kaunas. Lithuanian sport university.*

КОММУНИКАТИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СТИЛЯ АР ДЕКО И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ДИЗАЙНЕРСКОЙ ПРАКТИКЕ

Станчева Татьяна

Запорожский национальный технический университет, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. Коммуникативные особенности стиля Ар Деко как стилистического направления в искусстве, архитектуре и дизайне, а также направления графического дизайна остается мало изученными в украинской науке. Это требует формирования концепции коммуникативных особенностей стиля Ар Деко и изучения его тенденций в современной дизайнерской практике. Широта его распространения подвергает углубленному изучению особенности его стиля, художественно-эстетического мастерства, сюжетных линий, изучение приемов-модусов и средств экспрессивного выражения и стилиобразования. Актуальность изучения коммуникативных особенностей стиля Ар Деко состоит в том, что в современных условиях следует

изучать акцентуацию экспрессивных компонентов, стилевых характеристик, что требует выяснения его дефиниций и стилевых особенностей. Все это ставит перед дизайнерами вопрос о познании коммуникативных особенностей стиля Ар Деко, познание его тематической содержательности, изучение арсенала его средств, модусов. Актуальность проблематики также вызвана эволюцией новационных школ-направлений в сфере искусства, объединенных направлением «модернизм».

Проблемная ситуация. Стиль Ар Деко оказал мощное влияние на архитектуру, мебельное производство, моду и графический дизайн всего мира, вызвал потребность в художественно-эстетическом познании предметно-объектов стиля, которые удовлетворяют запросы и потребности человека. По мере угасания Ар Нуво дизайнеры, связанные с французским Обществом художников декоративного искусства, стали понимать, что среднему классу нужен новый стиль как альтернатива все более абстрактному и все менее понятному модернизму (Петухов, 2002). Одержимость стиля Ар Деко охватила и графический дизайн, главными каналами коммуникации графики Ар Деко выступили рекламный дизайн и типографика. Официальный шрифт большинства вывесок и надписей Всемирной выставки 1925 года, превратился в символ эпохи, а элегантные каталоги других шрифтов, выглядели как победная песнь Ар Деко, которые нашли яркое отражение в плакатах для туристических фирм (Адольф Морон Кассандер, 1927), позже в плакате Поля Колена «Пежо скорость» (1935 г.) для французского автопроизводителя. Успех этого стиля состоит в том, что он соединяет в себе классичность, симметричность и прямолинейность, ретроспективность, консерватизм, натупализм, гигантоманию и антигуманизм. *Цели исследования* - проанализировать коммуникативные особенности стиля Ар Деко и тенденции его развития в современной дизайнерской практике.

Методология исследования. По нашему мнению, методом, который позволяет глубоко проникнуть в своеобразие коммуникативных особенностей стиля Ар Деко и тенденций его развития в современной дизайнерской практике есть аксиологический метод в основе которого ценностная проблематика. Именно аксиологический метод позволяет проникнуть в матрицы, структуры и виды стиля Ар Деко, определить его как направление благоприятно-положительной смысловой ориентации, в проекции оригинальных стилистических свойств, особенностей, ориентиров.

Результаты исследования. Архитектура и интерьеры общественных зданий, кинотеатров, магазинов и т.д. создавались в этом стиле. Ар-Деко как истинный стиль художественно-эстетического мастерства допускал применение его стилевых ориентиров к любому предмету. Характерная графика была узнаваема вне зависимости от страны происхождения. Стиль как средство коммуникации в системе культуры фокусировал общие принципы формирования концепций в графическом дизайне, трансформируя продуктивное мышление в области философии, эстетики, искусства, формируя общие черты, характеризующие стиль мышления эпохи постмодернизма (Азизян, 2001).

Выводы. Стиль Ар Деко распространился на архитектуру, декоративное искусство, моду, живопись, графику, развивая свои коммуникативные особенности и включая всю совокупность составляющих его компонентов (слоновая кость, шкура крокодила, серебро, редкие породы дерева) в проекции на современнейший дизайн, который стал украшением и символом эпохи, которая создала это удивительное направление искусства. Поэтому следует развивать и совершенствовать этот удивительный мир искусства, архитектуры и дизайна, который трансформирует творческо-креативные стилевые тенденции Ар Деко на мир дизайна XXI века, что придаст моделям оригинальность и креативность. Возвращенный стиль и сегодня служит источником вдохновения у дизайнеров всего мира, пользуется успехом у любителей и знатоков искусства, восхищая способностью к широкой интеграции, гибкостью, открытостью для всего нового.

Ключевые слова: Ар Деко, коммуникативные особенности, искусство, архитектура, графический дизайн, стилевые особенности, креативность.

Список литературы

1. Азизян, И. А. (2001). Диалог искусств Серебряного века. М.: Прогресс-Традиция.
2. Петухов, А. В. (2002). Ар Деко и художественная жизнь Франции первой четверти XX века. М.: МАКС-Пресс.

ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ ИННОВАЦИОННО-КУЛЬТУРНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ КАК УСЛОВИЯ ПРОЦЕССА ИЗМЕНЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Старовойт Елена

Национальный педагогический университет имени М.П. Драгоманова, Киев, Украина

Актуальность исследования. Актуальность исследования формирования концепции инновационно-культурного менеджмента в организациях в современных условиях в том, что организация начинает организовывать свою деятельность на основе развития инноваций и культуры, что в своем соединении дает инновационно-культурный менеджмент. Когда нормы социальной системы (организации) приемлют изменения,