

экономическую и экологическую. Данная проблема особенно актуальна для сельского хозяйства где имеются отходы животных «навоз». Кроме того, электричество, газ и топливо в нашей стране постоянно дорожает. И если с газом мы разобрались, то с электроэнергией дело обстоит немного иначе.

Методы исследования. Анализ проводится на основе статистических методов.

Результат исследования. По состоянию на ноябрь прошлого года, в Украине построено и функционирует всего 20 станций по производству биогаза, половина из которых работает на отходах сельского хозяйства, вторая половина улавливает и утилизирует свалочный газ. Для сравнения, в Германии подобных установок (не путать с заводами) 8 тыс. В целом, в Европе установлено 14,5 тыс. биогазовых станций и их число постоянно растет. Рынок биогаза на сегодняшний момент наиболее развит в Европе и оценивается в 2 млрд долл., а прогнозы роста – до 25 млрд долл. к 2020 г. Среди развивающихся стран лидером по использованию биогазовых установок является Китай, где на постоянной основе работает более 20 млн установок. Во многих странах, особенно в Европе, где стоимость электроэнергии значительно выше, чем, к примеру, в США, реакция анаэробного сбраживания с целью получения биогаза уже широко используется. Производство биогаза гораздо более энергоэффективно, нежели выработка этанола: при равном количестве исходных ресурсов большая мощность вырабатывается с помощью биогаза.

Выводы. Биогаз в качестве альтернативного источника энергии имеет большой потенциал для развития не только в сельском хозяйстве, но и для всей страны. Есть несколько причин, по которым биогазовая установка должна быть неотъемлемой частью любого сельскохозяйственного производства:

- Одна из главных причин это снижение выбросов продуктов гниения биомассы, в виде газа метана, в атмосферу земли. Метан как продукт жизнедеятельности фауны наносит ущерб экологии.

- Второй немаловажной причиной является быстрая переработка отходов животноводства в высокоэффективные органические удобрения, готовые к применению, при этом эффективность удобрений повышается в 50, а то и в 100 раз по сравнению с исходным продуктом, снижается класс опасности и время брожения биомассы. Уже через 12-20 дней биомасса в биореакторе полностью сбраживается и может применяться как органическое удобрение на полях.

- Третья причина это получение дешевого альтернативного источника энергии. Биогаз, как продукт брожения биомассы, может перерабатываться в газовых котлах в тепловую энергию, или в когенерационных установках в электрическую. Биогазовая установка является решающим фактором в снижении себестоимости сельскохозяйственной продукции.

Использование технологии анаэробного сбраживания решает сразу две проблемы. Утилизацию органических отходов, которые оказывают вредное влияние на окружающую среду. И экономию использования невозобновляемых источников энергии (природный газ, нефть).

Биогазовые установки могут сделать украинцев частично независимыми от государства и позволить обеспечивать себя используя доступное сырье.

Ключевые слова: биогаз, биогазовая установка, альтернативная энергия

Список литературы

1. 12 факторов о биогазе – [Электронный ресурс] / Режим доступа к данным: <http://aggeek.net/ru/technology/id/12-zanimatelnyh-faktov-o-biogaze-059/>
2. Биогаз: альтернативный источник энергии – [Электронный ресурс] / Режим доступа к данным: <http://www.myenergy.ru/russia/experts/experts/biogaz-alternativnyi-istochnik-ehnergii/>
3. Биогазовая установка как источник альтернативной энергии – [Электронный ресурс] / Режим доступа к данным: <https://www.ya-fermer.ru/blog/biogazovaya-ustanovka-kak-istochnik-alternativnoy-energii>

КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ В ОБЩЕСТВЕ

Рехлицкая Ольга

Запорожская государственная инженерная академия, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. В последние годы стали все более осознаваться пределы дальнейшего развития человечества. Культура речи – это компонент духовной культуры человека и общества, это владение нормами устного и письменного литературного языка. Культура речи тесно связана с культурой общения. Надо знать, и то, что сказать, и то, как сказать и когда. Во времена технического процесса в речи людей появились новые слова, необходимые для пользования – «комп» (компьютер), «клавиатура», «принтер», «ноутбук». Прогресс не стоял на месте, пополняется новизной и письменная речь. А молодежь для удобства в произношении сокращает слова, используя слова-заменители.

Цель работы – изучения культуры общения, речи в современном обществе

Проблемная ситуация. В современном мире существует немало насущных проблем: будь то политика, экономика, медицина, воспитание. Одной из важных проблем нашего общества является культура речи. На данный момент, все меньше люди разговаривают, а ведут переписки в социальных сетях и т.д, все меньше людей

читают книги, соответственно мало словарного запаса, и связи с этим общество не замечает за собой какая у них речь и культура общения. Еще одна проблема – это молодежный сленг, таким образом человек выделяется из толпы, который постоянно хочет быть замеченный. Очень часто, к сожалению, речь может быть не правильная и не уместной.

Методы исследования - Анализ проводится на основе статистических методов и аналитических. В результате изучения проблемы проводятся стимулирующие мероприятия.

Результат исследования. Специфической особенностью данного вида общения является то, что каждый народ имеет свою национальную культуру, ее неповторимость и оригинальность проявляются как в духовной, так и в материальной сферах жизни и деятельности. Культурные, психологические, национальные особенности народа не могут не сказываться на его деловой культуре, не могут не влиять на культуру общения и взаимодействия. В Англии основными чертами английского характера являются сдержанность, склонность к недосказанности, немногословие, порой граничащее с молчаливостью. Последнее приводит к замкнутости и необщительности как проявлениям английского стремления к независимости. В Испании характерные черты испанцев - серьезность, открытость, человечность, галантность, чувство юмора. В Швейцарии грубостью и проявлением бестактности по отношению к швейцарцам является сравнение их с немцами. Как язык телодвижений различается у разных народов, так и продолжительность взгляда зависит от того, к какой нации принадлежит конкретный субъект. Так, жители Южной Европы имеют высокую частоту взгляда, что может показаться оскорбительным для других народов, а японцы при деловой беседе смотрят скорее в шею, чем в лицо. Так, в некоторых восточных странах принято снимать обувь перед входом в жилище. В европейских же государствах, наоборот - гости пропускают в дом в обуви. То же самое относится и к жестам. Движения головой, плечами, руками, походка, взгляд в однотипных ситуациях означают не одно и то же. Например, во Франции, Турции, США, Италии и т.д. В связи с этим в новой национальной среде человек может попасть в пикантное положение. Одним из универсальных принципов европейской культуры является гуманизм. Человек рассматривается как центр ценностного содержания культуры, существует целая система идей, обосновывающих высшую ценность человеческой личности, общую культурную установку творить добро и избегать зла (в антропоцентричном понимании).

Выводы. Таким образом, уровень культуры общения зависит от многих факторов. Чтобы достичь высокого уровня культуры общения, необходимо хорошо разбираться в психологии общения и в индивидуально-психологических особенностях людей, адекватно эмоционально и интеллектуально реагировать на их поведение и психическое состояние, подбирать для каждого человека в соответствующей ситуации такой способ общения, который бы не вступал в противоречие с общечеловеческими ценностями, моралью общества, гуманностью и вместе с тем отвечал бы индивидуальным особенностям конкретного человека. Компоненты, которые создают высокий уровень культуры общения:

- 1) коммуникативные установки, которые «включают» механизмы общения;
- 2) знания:
 - а) норм общения, принятых в данном обществе;
 - б) психологии общения (категорий, закономерностей, механизмов);
 - в) психологии восприятия и понимания друг друга;
- 3) умение применять эти знания в соответствии с ситуацией, норм морали конкретного общества и общечеловеческих ценностей.

Как сказал Карл Маркс : «Для того, чтобы пользоваться множеством вещей, человек должен быть... в высокой степени культурным человеком».

Ключевые слова: культура, культура общения, общество, речь

Список литературы

1. Культура речи и культура общения. [Электронный ресурс] Режим доступа к данным: https://studwood.ru/1421945/literatura/kultura_rechi_kultura_obscheniya
2. Особенности общения в разных странах. [Электронный ресурс] Режим доступа к данным: <https://www.liveinternet.ru/users/4776207/post223904297>
3. Культура общения. [Электронный ресурс] Режим доступа к данным: https://revolution.allbest.ru/ethics/00526896_0.html