

Терещук О.В., ст.гр.МЕН-18-1мд

Воронкова В.Г., д. філософ.н., проф. – науковий керівник

**МІСІЯ, ЦІЛІ Й ЗАВДАННЯ ПРОЕКТУ: СУТНІСТЬ ТА ВРАХУВАННЯ ВПЛИВУ
ЗОВНІШНЬОГО І ВНУТРІШНЬОГО ОТОЧЕННЯ СЕРЕДОВИЩА***Запорізька державна інженерна академія, кафедра МОУП*

Виходячи з зі статті «Що таке «проект»? Нове визначення», ключова характеристика окремо взятого проекту - це його мета або група цілей, об'єднана в місію проекту. Мета проекту - бажаний результат діяльності, що досягається в межах встановленого інтервалу часу. Чітко визначена мета - це необхідна умова виконання проекту. Щоб бути значущими, цілі повинні задовольняти ряду характеристик. По-перше, цілі повинні бути конкретними і вимірюваними. Лише встановлюючи вимірні цілі можна відстежувати і оцінювати їх досягнення. По-друге, цілі повинні бути орієнтовані в часі, тобто, пов'язані з певними горизонтами планування. По-третє, мета повинна бути досяжна. Оскільки вироблення цілей процес творчий, тут не існує певних методів і стандартів. Але певні закономірності властиві й цього процесу. Перш за все, замовнику проекту необхідно чітко сформулювати свої бажання з приводу проекту: для чого впроваджується КІС. Крім того, необхідно врахувати побажання колективу підприємства. Після того, як всі побажання були враховані, необхідно вимоги формалізувати і привести до цілей проекту. Далі необхідно виробити критерії досягнення цих цілей. Тому певні досяжні цілі проекту повинні бути чітко сформульовані і описані. Це по суті має стати документованим угодою сторін про цілі та результати проекту. Замовнику цей документ дозволить зрозуміти, що він отримає по закінченню роботи, а виконавцю - що необхідно здійснити. Цілі проекту повинні бути описані в зрозумілій і однозначній формі [1]. В статті стверджується, що будь-який проект реалізується, взаємодіючи з навколишнім проектом середовищем - державою, суспільством, підприємством, командою проекту, його замовниками, підрядниками. Оточення проекту можна розділити на кілька видів: зовнішнє і внутрішнє, близьке і далеке. Зовнішнє оточення проекту - це та частина навколишнього середовища, яка існує незалежно від проекту. Внутрішнє оточення проекту - це та частина навколишнього середовища, яка існує тільки під час здійснення проекту. В ньому розглядають умови реалізації проекту, такі як стиль керівництва, організацію, учасників, команду, комунікації, інформаційне та інше забезпечення. Внутрішнє оточення проекту ділиться на дві групи: ближнє та дальнє оточення. До ближнього оточення відносяться насамперед керівники підприємства, які замовили проект. До дальнього відносяться як політика, так і закони, право, культура, наука і техніка, тощо. Економічні чинники характеризуються структурою національного господарства, видами відповідальності і майновими правами, тарифами і податками, страховими гарантіями, рівнем інфляції і стабільністю валюти, розвиненістю банківської системи, джерелами інвестицій і капітальних вкладень, рівнем цін та ін. [2]. Виходячи з вище сказаного, можна зробити висновок, що місія, цілі й завдання, а також середовище, є ключовими етапами в створенні проекту.

Література:

1. Клиффорд Ф. Грей, Управление проектами: Практическое руководство: пер. с англ. / Клиффорд Ф. Грей, Эрик У. Ларсон. - М.: Изд-во «Дело и сервис», 2003. - 528 с.
2. Пунченко О. П., Лазаревич А.А. Информатизация как засіб репрезентации інформаційних ресурсів суспільства // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії: зб. наук. пр. Запоріжжя: Вид-во ЗДІА, 2015. Вип. 63. С. 21-30.