

Суслов А.П., ст. гр., МЕН-18-1мд

Воронкова В.Г., д-р філос. н., професор - науковий керівник

ОРГАНІЗАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА

Запорізька державна інженерна академія, кафедра МОУП

Для того щоб досягти своїх цілей, люди найчастіше шукають спільників за своїми інтересами, товаришів, які бажають разом з ними отримати колективний результат. При цьому відразу обмовляються деякі обмеження в поведінці і діяльності, спрямованої на результат. Інакше кажучи, крім мети люди домовляються про правила своєї поведінки в рамках даної спільноти. Цим правилам повинні підкорятися всі члени спільноти. Більше того, згоду з правилами означає вступ цих людей в організацію, а незгода змушує покинути організацію. Це найбільш загальний вигляд організації - соціальна організація. Її принципи застосовні і обов'язкові практично для всіх інших видів організацій. Керує соціальною організацією найчастіше обраний її членами людина, здатна висловити думку кожного. Початківцем менеджер вже розуміє, що починати будь-яке колективне справу потрібно з створення групи. На основі цих правил відбувається подальше розширення кола учасників спільної справи, залучення нових ресурсів і оформлення організації. Так народжуються організації. Об'єднуючись в організації, люди створюють оптимальне поєднання своїх трудових і інтелектуальних здібностей у вигляді трудового потенціалу організації. Керівником такої ресурсної організації може бути як господар, власник ресурсів, так і найманий фахівець з управління. Щоб прийняте рішення було вдало здійснено, необхідне планування, контроль та організація. Їх називають інструментами управління. Планування можна поділити на окремі фази: визначення цілей, аналіз проблем, пошук альтернатив, оцінка прийнятих рішень. Завдання планування полягає в тому, щоб розробити проекти, які на перспективу встановлюють певні параметри роботи, в результаті чого досягається мета. Контроль повинен встановити розбіжності між планом і фактом, а аналіз відхилень виявляє причини цих розбіжностей. Завдання організації полягає в тому, щоб відносини між окремими видами діяльності на підприємстві, особами і матеріальними засобами сформувалися так, щоб забезпечувалося оптимальне досягнення мети. Модель мережевого підприємства поширюється у всіх сферах діяльності. Суто он-лайнівські компанії, такі як портали, Інтернет конвент-провайдери та ті, що спеціалізуються на Інтернет-торгівлі, залежать від здатності організувати управління, виробництво чи збут через Інтернет. Суть Інтернет-бізнесу полягає в інтерактивному зв'язку через мережу Інтернету між виробниками, споживачами та провайдерами послуг. Мережеве підприємство створює умови для масштабування, інтерактивності, управління гнучкістю, іміджевої реклами та кастомізації (орієнтації на клієнта) у світі мереженого бізнесу. Тому перетворення ринків капіталу є першопричиною становлення Інтернет-фірм і всієї нової економіки.

Література:

1. Алексеевский В.С. Введение в менеджмент М.: Дашков и Ко, 2007. - 376 с.
2. Соснін О. В., Воронкова В. Г., Нікітенко В. О., Максименюк М. Ю. «Інформаційно-комунікативний менеджмент: зарубіжний і вітчизняний досвід»: Навчальний посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2017. – 314 с.