

Стародубець В.С., ст. гр. МЕН-16-16д,

Воронкова В.Г., зав. каф., проф., д. філософ. наук — науковий керівник

МЕРЕЖЕВА КУЛЬТУРА ОСОБИСТОСТІ ЯК БАЗОВА СТРУКТУРА СОЦІАЛЬНОЇ СИСТЕМИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ВЗАЄМОДІЇ

Запорізька державна інженерна академія, кафедра МОУП

Мережева культура - сучасні ритуали спілкування, знання, цінності, відносини, що складаються в електронному обміні інформацією. Її можна розглядати як складову частину загальної культури, яка орієнтована на інформаційне забезпечення людської діяльності. Підґрунтям виникнення такого поняття як «мережева культура особистості» слугує спілкування між людьми у глобальній мережі комунікацій, основою якого є мережевий принцип обміну даними. В сучасному суспільстві «мережею» є базова структура соціальної системи інформаційної взаємодії, яка ґрунтується на принципах розподіленої обробки даних. Її технологічною основою є кіберпростір, що представляє собою об'єднання взаємопов'язаних комп'ютерних мереж з єдиним адресним полем, цифровою мовою передачі даних і системою мережевих протоколів обміну інформації. Сучасну людину надзвичайно важко уявити без будь-якого засобу комунікацій, адже більшу частину свого часу людина витрачає на спілкування як в реальному житті, так і в мережі. Мережева культура забезпечує одночасність практичних дій людей, які знаходяться на великій відстані один від одного. Суспільство ХХІ століття має безліч спеціальних засобів, які дають можливість миттєво встановити зв'язок з найвіддаленішою точкою планети: надіслати електронного листа, поділитися своїми враженнями, переживаннями, ідеями, фотографіями, аудіо- та відеофайлами та іншою необхідною інформацією. Комунікаційні норми мережевої культури передбачають застосування цифрових технологій обробки даних і глобальної системи дротового і бездротового зв'язку для передачі знаків. Мережева культура виступає різновидом знаково-символьного обміну [1]. Специфіку сучасних технологій обміну ідеями та образами визначає електронний обмін інформацією. Процес еволюції комунікаційних систем призвів до виникнення мобільних багатофункціональних технологій обробки, обміну та інтеграції інформації, що вплинуло на сприйняття та світогляд не лише окремих людей, а й цілих народів. Так зване нове комунікаційне середовище має вплив на формування людського мислення. Мережева культура передбачає особливу інтенсивність життєвого ритму, яка вимагає адаптації індивідуальної та колективної свідомості до динаміки соціальних змін та їх змісту. Зараз розвиток мережевої культури можна простежити, наприклад, у вигляді блогів, які формують особливе комунікативне середовище. Це веб-сайт, на якому регулярно оновлюються записи. Його можна порівняти з інтернет-щоденником, але блог є публічним, тобто будь-хто може прочитати, прокоментувати та активно обговорювати записи блогу, навіть у відповідних постах в чужих блогах. У сучасному суспільстві спостерігається активна переоцінка цінностей через зміну стереотипів прийняття, моделей поведінки, методів пізнання та ін. Ці процеси відображаються і в формах розвитку мережевої культури, яка впливає на зміну нормативного базису традиційного суспільства.

Література:

1. Кириченко М.О. Формування ідеології інформаційного суспільства в умовах глобальної інформатизації: тенденції, парадигми, перспективи розвитку: монографія / Мін-во освіти і науки України, Університет менеджменту освіти НАПН України. - Харків: Вид-во ПП "Технологічний Центр", 2017. - 320 с.