

Мироненко О.В., ст. гр. МЕН-18-1мд, Суслов А.П., ст. гр. МЕН-18-1мд

Воронкова В.Г., д.ф.н., проф. - науковий керівник

ІНТЕРНЕТ ЯК ГЛОБАЛЬНА ТЕНДЕНЦІЯ РОЗВИТКУ МЕРЕЖЕВОГО СУСПІЛЬСТВА ТА ІНФОРМАЦІОНАЛІЗМУ

Запорізька державна інженерна академія, кафедра МОУП

Термін «мережеве суспільство» описує кілька різних понять, пов'язаних з соціальними, політичними, економічними та культурними змінами, викликаними розповсюдженням мережових, цифрових та інформаційно-комунікаційних технологій. Іспанський соціолог М. Кастельс стверджує, що саме мережі становлять нову соціальну морфологію нашого суспільства [1]. Він дав визначення мережевого суспільства: «Мережеве суспільство - це суспільство де соціальні структури і діяльність його членів організовані навколо мереж електронних комунікацій». Тобто мова йдеться про соціальні мережі, які обробляють і управляють інформацією, а також використовують мікроелектронні пристрої. Поширення логіки мережових товариств змінює способи виробництва продуктів, досвіду, культури, влади. Кастельс вважає, що мережі стали базовими основами сучасного суспільства, з іншого боку, не всі згодні з цим твердженням. Ван Дейк, наприклад, вважає, що основними одиницями досі залишаються індивіди, групи і організації, хоча вони все більше і більше об'єднуються в співтовариства. Термін «мережеве суспільство» ширший, ніж «інформаційне суспільство», тому що не тільки технології визначають сучасне співтовариство, а й безліч інших чинників: економічних, культурних, політичних. Вплив релігії, виховання, культури, політичних організацій формує мережеве суспільство. Ці фактори можуть надавати різний вплив, як і сприяти розвитку мережових товариств, так і перешкоджати їм. На думку Ван Дейка, інформація багато в чому впливає на сутність сучасного суспільства, в той час як мережі формують організаційні форми та інфраструктури цього суспільства. Кастельс надає великого значення співтовариствам і стверджує, що реальну владу мають саме вони, а не «глобальні міста». Іншим фактором є інформатизація - «сукупність володіння інформацією як ресурсом управління і її розвитку за допомогою інформатики з метою підвищення інтелектуального потенціалу суспільства». Її специфіка має полягати у формуванні нового джерела креативності в сучасній цивілізації, яке заключається в «технології генерування знань, обробці інформації та символічній комунікації». Тому талант - ключовий фактор виробництва для Інтернет-бізнесу. Нова економіка, яку очолює сьогодні Інтернет-бізнес, є економікою, яку рухають інформаційні технології і яка організована навколо комп'ютерних мереж. Інтернет-компанія - це нова форма ведення бізнесу, за допомогою Інтернету, через Інтернет і в Інтернеті. Новий фінансовий ринок - це ключ до нової економіки і нового бізнесу, що відбувається в нових умовах глобалізації та взаємозалежності фінансових ринків, що трансформуються через електронну торгівлю. Електронна торгівля збільшує кількість інвесторів, які користуються надзвичайно різноманітними стратегіями, діють через децентралізовану мережу інвестиційних джерел [2].

Література:

1. Кастельс М. Інформаційна епоха: економіка, суспільство і культура / Пер. з англ. під наук. ред. О. І. Шкаратана. - М.: ГУ ВШЕ, 2010. - 608 с.
2. Соснін О. В., Воронкова В. Г., Нікітенко В. О., Максименюк М. Ю. Інформаційно-комунікативний менеджмент: зарубіжний і вітчизняний досвід: Навчальний посібник. - Київ: Центр навчальної літератури, 2017. - 314 с.