

ІНФОРМАЦІЙНА КУЛЬТУРА ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ ОСОБИСТОСТІ

Запорізька державна інженерна академія, кафедра МОУП

Ні в якій іншій галузі діяльності так сильно не проявився творчий характер людського розуму і діяльності, як в галузі культури. Тільки завдяки культурі людина стала тим, ким вона є сьогодні [1]. Культура-найважливіший засіб розвитку людини як біологічної істоти і найважливіший засіб його соціалізації, розвитку особистості. Соціально-культурна сфера, як спосіб трансляції культури в суспільстві, в сучасних умовах набуває первісне значення внаслідок того, що вона є одним з основних факторів збереження самої культури, передачі прийдешнім поколінням її найбільш значущих зразків, норм, цінностей та ідеалів. Ефективна система взаємодії структурних складових соціально-культурної сфери, що використовує нові технічні засоби, спирається на багатіші національно-культурні традиції. Вона може і повинна розширювати культурний простір, що забезпечує громадянам духовний, художній і культурний розвиток [2].

Становлення інформаційної культури в якості самостійного наукового напрямку і освітньої практики пов'язано з усвідомленням фундаментальної ролі інформації у суспільному розвитку, зростанням обсягів інформації, інформатизацією суспільства, розвитком інформаційної техніки та технології, становленням інформаційного суспільства. Інформаційна культура породжує нові громадські та духовні явища [3]. Інформація стає основою культурної творчості та культурного споживання. Інформаційна культура включає в себе технологічну і соціальну складові, а також в ній присутні культурні цінності, смисли, установки та ін. Трансформація культури змінює саму людину, роблячи її багатовимірною, нецілісною. Розвиток простору культури інформаційного суспільства формується через систему освіти на основі процесів його інформатизації [4].

В цих процесах інформаційно-комунікаційні технології виступають не стільки технологічними, скільки соціокультурними інноваціями. Формування інформаційної культури особистості під впливом інформатизації дозволить освіті виконувати не тільки традиційну функцію збереження культурного ядра, але і бути основним механізмом розвитку культури, культуротворчості, тобто сприяти активному і цілеспрямованому формуванню інформаційної культури сучасного суспільства [5].

Література:

1. Воронкова В. Г. Інтернет як глобальна тенденція розвитку інформаційного суспільства // Гілея: науковий вісник: зб. наук. праць. К.: 2015. Вип. № 83. С.198-203.
2. Дубов, Д. В. Інформаційне суспільство в Україні: глобальні виклики та національні можливості: аналіт. доп. / О. А. Ожеван, С. Л. Гнатюк. К.: НІСД, 2010. 64 с.
3. Энциклопедия информатиологии / Под ред. А.М. Прохорова. М., 2000.
4. Зубов Ю.С., Сляднева Н.А. Человек в пространстве и времени: информационный аспект проблемы / Н.А.Сляднева // // Информационная культура личности: прошлое, настоящее, будущее. Краснодар, 1996.
5. Калина Н.М. Информатизация как социокультурный процесс: Некоторые аспекты анализа. Казань, 1993.