

МОДЕЛЮВАННЯ ПРОЦЕСУ ДІЯЛЬНОСТІ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

Запорізька державна інженерна академія, кафедра ЕІТ

Малі підприємства (МП) - дуже важливий елемент економіки кожної країни. Вони допомагають формувати конкурентне середовище, а також саме завдяки ним на ринку часто з'являються нові товари, бо саме малі підприємства швидко реагують на тенденції ринку.

Також малі підприємства вносять вагомий внесок в наукову сферу. Наприклад, в ХХ столітті понад 60% новизни було створено саме незалежними винахідниками та невеликими компаніями. І це ще далеко не вся користь, котру приносять малі підприємства.

Прийняття управлінського рішення, яке визначає стратегію діяльності підприємства — непростий процес, багато чинників якого зумовлюється людським фактором. Останній важко виразити кількісними величинами. Економіко-математичні моделі, тим не менше, є потужним апаратом, який дозволяє керівнику зорієнтуватися у середовищі, в якому працює фірма. Цей інструмент повинен надавати управлінцю можливість гнучко реагувати на невидимі неформальні процеси. Важливим при його створенні є: правильний вибір критеріїв оптимізації; забезпечення достатньої кількості розв'язків, на основі яких приймається управлінське рішення, тобто надання керівникові свободи вибору; забезпечення прийнятної кількості параметрів, якими модель підлаштовується до конкретних умов. Крім того, моделі повинні враховувати всі показники, що пов'язані з тими, які підлягають оптимізації, в комплексі.

Отже, процес моделювання може бути багатоступеневим, тобто в модель з кожним новим кроком поступово вводяться все нові показники, які взаємодіють з тими, що вже входять у вже існуючу модель. Таким чином, автором визначено: по-перше, моделювання стратегій є багатоступеневим процесом; по-друге, враховуючи, що витрати, пов'язані з постачанням, переважно не мають довгострокової стратегічної цілеспрямованості, то найкращим критерієм оптимальності є величина отриманого прибутку; по-третє, застосування моделі повинно давати множину результатів (опорних планів), оскільки прибуток, зважаючи на неформальні зв'язки, не завжди є найкращим показником оптимальності, навіть якщо йдеться про вдосконалення постачання.

Список використаних джерел

1. Васюта В.Б. Розвиток малого підприємництва в Україні у 2004 р / В.Б. Васюта // Економіка і регіон.
2. Квик М.Я. Моделювання та прогнозування динаміки розвитку малих підприємств у регіонах України / М.Я. Квик // Науковий вісник НЛТУ України. 2009.
3. Порожня В.М. Сценарне моделювання частки малих підприємств у валовому внутрішньому продукті України / В.М. Порожня // Науково-виробничий журнал «Держава і регіони».
4. Черевик Н.В. Оптимізація продукції малого підприємства з використанням економіко-математичного моделювання / Н.В. Черевик // Електронне наукове фахове видання ДДАУ України «Ефективна економіка».