

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ІНФОРМАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ

Запорізька державна інженерна академія, кафедра ЕІТ

Входячи в світове економічне співтовариство, Україна реально потребує реформ в сфері інформатизації, тому що в умовах глобальних перетворень особливого значення набувають інформація та інформаційні технології, без яких неможливо уявити сучасний розвиток виробництва, управління, науки, банківської діяльності.

Удосконалення інформаційної техніки та технологій, розширення сфер їх застосування, індустріалізація виробництва інформаційних продуктів та послуг спричинили бурхливий розвиток інформаційного бізнесу.

Поняття "інформаційний бізнес" останнім часом використовується як синонім поняттю "індустрія перероблення інформації" і характеризує сферу індустріальної діяльності зі збирання, оброблення, зберігання, передавання інформації та здійснення управлінських процесів, тобто сфері інформаційно-управлінської діяльності на засадах інформаційної технології. Інформаційний бізнес — це бізнес, який здійснюється в інформаційній сфері економіки.

Основними складовими інформаційного бізнесу в широкому розумінні є: маркетинг інформаційних продуктів і послуг, організація рекламної компанії, інформаційно-консультаційна діяльність, побудова ІТ-консалтингу, безпосереднє виробництво інформаційної продукції та електронна комерція.

Інформаційний бізнес, як нова технологічна база управління, у своєму розвиненому вигляді виступає як мережа сполучених між собою каналами зв'язку різноманітних інформаційних структур, що акумулюють та постійно оновлюють інформаційні ресурси різних видів, виробляють інформаційні продукти і послуги з метою задоволення інформаційних потреб користувачів, а також мають розвинену систему програм, що забезпечує вирішення практично всіх завдань економічного і соціального управління.

У сфері інформаційного бізнесу створюються інформаційні моделі подій, людей, дій та інших об'єктів. Ці інформаційні "еквіваленти" можуть бути використані будь-якою діловою організацією або особою для прийняття управлінського рішення.

Інформаційний бізнес поступово виборює головні позиції в організаційно-управлінському процесі. І це має величезне значення для сучасного соціально-економічного розвитку, особливо в умовах переходу України до інформаційного суспільства.

Основними функціями інформаційного бізнесу в широкому розумінні є: управління і ведення обліку, підготовка кадрів, [маркетинг](#) будь-якої діяльності і безпосереднє виробництво інформаційної продукції.

В останні десятиріччя рівень розвитку інформаційного бізнесу в Україні вирішальним чином впливає на економіку і політику. Тому цілями інформатизації в Україні є найбільш повне задоволення інформаційних потреб суспільства в усіх сферах діяльності, поліпшення умов життя населення, підвищення ефективності суспільного виробництва, сприяння стабілізації соціально-політичних відносин у державі на основі впровадження засобів обчислювальної техніки і телекомунікацій.

Список використаних джерел

1. Мастяниця Й.І. Інформаційні ресурси України: проблеми державного регулювання: монографія / Й.І.Мастяниця. – К.: НІСД, 20014. –141с.