

ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ

Запорізька державна інженерна академія, кафедра ЕІТ

Одним із вирішальних факторів соціально-економічного розвитку України є дослідження розвитку та впровадження інформаційних процесів та технологій в національній і регіональній економіці. Розширення масштабів впровадження та розробка нових шляхів удосконалення інформаційних технологій у діяльність підприємств збільшить їх ефективність та наблизить нашу країну до більш розвинутих, зробить крок на шляху до її конкурентоспроможності. Тому вивчення даної теми є над актуальним питанням.

Темпи впровадження та застосування сучасних інформаційних технологій найчастіше обумовлюються фінансовим становищем підприємств. Проте успішна робота будь-якої організації в сучасних умовах швидкого науково-технічного прогресу неможлива без серйозного відношення до впровадження інформаційних процесів та технологій, а також вирішення питань інформатизації різних сфер діяльності, в першу чергу в сферах удосконалення самоорганізації та підтримки виробничої діяльності підприємства [1].

Проблема створення та впровадження інформаційних систем на підприємстві залишається однією з найскладніших в Україні. До негативних факторів, що роблять використання інформаційних систем бухгалтерського обліку нераціональним, слід віднести: використання багаторівневої технології проектування, кожна стадія якої виконується спеціалістами різної спеціальності та кваліфікації; домінування не комп'ютеризованих функцій інформаційних систем через технічну неможливість або економічну неефективність комп'ютеризації функцій управління, що не забезпечують прямого доступу працівників до інформації; надмірно централізована обробка інформації; відокремлене функціонування систем інформаційного забезпечення в галузях виробничої, маркетингової, організаційної, фінансової, кадрової, бухгалтерської діяльності підприємства.

Крім того, самі інформаційні технології вимагають складної підготовки, великих первинних витрат і наукомістких програмних та технічних засобів. Тому їх впровадження в систему управління організації повинно починатися не з монтажу та освоєння обладнання, а з підготовки програмно-математичного забезпечення, формування інформаційних потоків, підготовки контингенту спеціалістів і користувачів. Іншими словами, необхідний комплексний підхід до формування інформаційних технологій та їх складових елементів.

Список використаних джерел

1. Апатова Н. Методологические основы исследования информационной экономики / Н. Апатова // Экономика Украины. -2005. - № 7. - С. 58.