

МОДЕЛЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Запорізька державна інженерна академія, кафедра ЕІТ

В умовах обмеженості інвестиційних ресурсів проблема обґрунтування вибору пріоритетного об'єкта інвестування стає актуальною не тільки для потенційних інвесторів, але й для самих промислових підприємств. Тому виникає необхідність вирішення як теоретичних, так і практичних питань, пов'язаних з розкриттям сутності інвестиційної привабливості, її виміру й оцінки, як необхідної умови здійснення ефективної інвестиційної діяльності.

Теоретичні і практичні питання інвестування знайшли відображення в наукових працях багатьох вітчизняних і закордонних економістів, таких як, наприклад, Бланк І.А., Буркинський Б.В., Герасимчук М.С., Гойко А.Ф., Заїнчковський А.О., Кисіль М.І., Пересада О.О., Рогожин П.С., Шевчук В.Я., Гітман Л., Джонк М.Д., Норкотт Д., Хавранек П., Шарп У. та інших дослідників.

Встановлено, що спектр тлумачень поняття інвестиційної привабливості є широким, його елементи висвітлюють різні аспекти та водночас мають схожі ключові моменти, на які автори роблять наголос.

В результаті аналізу підходів до визначення економічної категорії «інвестиційна привабливість» таких науковців як Бочаров В.В, Вологдін Е. В., Гуськова Т.Н, Прибітова Г., Донцов С. С., Нападковська І. В., Гайдуцький А. П., Квартальнов В. А., Валірунова Л. С., Задорожна Я. Є., Дядечко Л. П. за ознакою схожості сформовано чотири класи, які розкривають сутність досліджуваного поняття із акцентом на ефективність, можливість, порівняння, інтегрування. За результатами змістовного аналізу трактувань встановлено, що найбільш змістовно та точно його сутність розкривається в такій інтерпретації: інвестиційна привабливість – це сукупність факторів, аналіз яких вказує на можливість отримання певного ефекту від вкладання коштів в певний об'єкт.

Інвестиційна привабливість підприємства - самостійна економічна категорія, тлумачення якої науковцями також є неоднозначним та суперечливим. Водночас всі дослідники погоджуються, що інвестиційна привабливість підприємства формується завдяки конкурентоспроможності продукції, клієнтоорієнтованості підприємства, що виражається в найбільш повному задоволенні потреб споживачів.

Підприємство повинно максимально підвищувати свою інвестиційну привабливість для того, щоб інвестор вклав гроші саме в його проект, тому дефініція поняття «інвестиційна привабливість» має суттєве значення при активізації інвестиційного процесу, а більш повне його розуміння дозволить прискорити процес залучення іноземних інвестицій в українські підприємства.