

АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ КОРПОРАТИВНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

Запорізька державна інженерна академія, кафедра ФБСС

Дослідження фінансових ресурсів корпоративних підприємств — актуальна проблема економіки. Її аналізу останніми роками надається велика увага. В працях різних дослідників виявляють різне відображення уявлення про фінансові ресурси та їх класифікацію — єдина думка з приводу цього питання на сьогодні не існує, внаслідок чого дана тема залишається актуальною.

Корпоративне підприємство — найбільш поширена наразі форма підприємницької діяльності. Вона найбільш повно забезпечує концентрацію та централізацію коштів заради їх подальшого застосування. Матеріальними носіями фінансів корпоративних підприємств виступають фінансові ресурси, які постійно, знаходяться в обігу, використовуються та визначають те, як функціонує господарська діяльність корпоративних підприємств.

Фінансовий аналіз, якщо розглядати його в ролі методу фінансового менеджменту, обумовлює проведення дослідження питання обігу фінансових ресурсів корпоративних підприємств. Своєрідним індикатором стійкості корпоративної організації є проблеми залучення, формування та ефективного направлення його фінансових ресурсів, тому що рух цих ресурсів може бути відзначений явищами як позитивними, так й негативними. Для проведення дослідження можуть бути застосовані такі показники, як коефіцієнти та співвідношення.

Аналіз цих показників взагалі використовується для оцінки сукупного фінансового стану корпоративного підприємства та здатен допомогти аналітикам і інвесторам визначити вірогідність настання банкрутства та порівняти стан даної корпорації з іншими суб'єктами ринку та конкурентами. Інвесторам фінансові коефіцієнти та співвідношення потрібні для оцінки діяльності та динаміки розвитку корпоративного підприємства.

Аналіз обігу фінансових ресурсів корпоративних підприємств здійснюється за допомогою прямого й непрямого методів.

Прямий метод дозволяє проводити оцінку ліквідності корпорації. Він розгорнуто розкриває рух фінансових ресурсів, і це надає можливість здійснення оперативних висновків щодо того, чи достатньо наявних коштів для сплати поточних боргів, та щодо можливості проведення інвестиційних вкладень. Непрямий метод здійснюється коригуванням чистого прибутку або збитку з урахуванням таких статей, як негрошові операції, відсрочки, нарахування минулих років, майбутні надходження та ін.

Основні методи аналізу руху фінансових ресурсів включають в себе розрахунки різних відповідних коефіцієнтів, серед яких можна виділити: коефіцієнт достатності чистого грошового потоку; коефіцієнт ліквідності грошового потоку; коефіцієнт ефективності грошового потоку; коефіцієнт реінвестування чистого грошового потоку в аналізованому періоді тощо.

Отже, для проведення аналізу фінансових ресурсів корпоративних підприємств України можна використовувати фінансові показники, що є важливими інструментами. Наведені вище коефіцієнти та співвідношення допомагають як у внутрішньому аналізі організації для визначення тактичних і стратегічних цілей, так в зовнішньому — аналітикам для незалежної та об'єктивної оцінки стану корпоративного підприємства на ринку, його конкурентоспроможності тощо.