

Грижук Г. М., магістрант гр.ФБСС – 17-1д.

Сіліна І.В., к.е.н., доц. – науковий керівник

УПРАВЛІННЯ ДІЛОВОЮ АКТИВНІСТЮ ЗА ТЕХНОЛОГІЄЮ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Запорізька державна інженерна академія, кафедра ФБСС

Управління діловою активністю слід розглядати як системний процес, що складається з певних напрямків (підсистем управління). Кожен з напрямків коригується залежно від головної мети управління діяльністю підприємства і від конкретної ситуації, яка є пріоритетною в розглянутий період часу з урахуванням стратегічних орієнтирів суб'єктів господарювання. [1, с. 152].

Управління діловою активністю доцільно здійснювати за такими напрямками:

- соціально-економічне управління підприємством;
- управління якістю продукції;
- управління фінансами і ефективністю виробничих процесів;
- управління доходами та інвестиційними процесами підприємства.

З метою досягнення якісного стану управління діловою активністю підприємства необхідно розробити комплексний підхід до її управління, в якому мають бути реалізовані наступні напрями:

1) чітко висвітлені завдання щодо управління діловою активністю підприємства (оцінка, забезпеченість та інтенсифікація ділової активності);

2) систематизація заходів з управління діловою активністю підприємства, а саме: сфери управління, алгоритм дій з управління діловою активністю, а також можливі загрози та уразливості підприємства в процесі реалізації вказаних дій [2].

Відзначаючи важливість виконання вимог щодо даного підходу, на перший план виступає оцінка ділової активності та аналіз її рівня на конкретному підприємстві. Таким чином стає можливим реально визначити ефективність використання трудових, матеріально-технічних, фінансових, інвестиційних та інших ресурсів, установити ступінь якості управління, а також можливості та перспективи подальшого розвитку суб'єкта господарювання.

Таким чином, управління діловою активністю дає можливість оперативно приймати управлінські рішення, мінімізувати вплив ризиків внутрішнього і зовнішнього характеру, що впливають на стан ділової активності підприємства для забезпечення максимізації ринкової вартості компанії і досягнення стійкого економічного зростання.

Література:

1. Годящев М. О. Організаційна складова управління діловою активністю підприємств: сутність та інструменти / М.О. Годящев // Тези IV Міжнародної науково-практичної конференції «Формування ефективної моделі розвитку підприємства в умовах ринкової економіки»; Управління проектами та розвиток виробництва : зб. наук. праць. — Вип. 2(62). — Сєверодонецьк: СХУ ім. В. Даля, 2017. — С. 88–95.

2. Годящев М.О. Заходи з управління діловою активністю підприємств / М.О. Годящев // Формування ефективної моделі розвитку підприємства в умовах ринкової економіки: матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф., 24-25 листоп. 2016 р. — Житомир: ЖДТУ, 2016. — С. 39-40.