

Юсова А.А., магістрант гр. ФБС-17-1мд,

Хацер М.В., доц., к.е.н. – науковий керівник

ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Запорізька державна інженерна академія, кафедра ФБСС

У загальній структурі підприємництва в Україні особливе місце посідає малий бізнес.

На думку Г.Є. Гаврилюка створення малих підприємств в Україні має низку переваг у порівнянні з великими підприємствами, а саме: мале підприємство може змінити структуру економіки; за рахунок малих підприємств створюються додаткові робочі місця; малі підприємства забезпечують конкуренцію на ринку, допомагають наповнити ринок товарами й послугами, які мають попит, дає можливість подолати галузевий монополізм [1].

Малим підприємствам властиві гнучкість і висока пристосовність до змін ринкової кон'юнктури.

До основних причин гальмування розвитку малого підприємництва в Україні О.С. Іванілов відносить: неопрацьованість законодавства як з питань розвитку малого підприємництва, так і підприємництва в цілому; високі податки, що змушує деяких суб'єктів малого та середнього підприємництва йти в тіньову економіку; недостатня державна фінансова-кредитна і майнова підтримка малих підприємств; відсутність дійового механізму реалізації державної політики щодо підтримки малого бізнесу; недосконалість системи обліку та статистичної звітності малих підприємств; обмеженість інформаційного та консультативного забезпечення; недосконалість системи підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації кадрів для підприємницької діяльності [2, с. 114].

Необхідними складовими покращення умов господарювання малих підприємницьких структур є: реформування податкового законодавства; збільшення джерел інвестування – внутрішніх заощаджень і залучення зовнішніх ресурсів; орієнтація на залучення стратегічного інвестора; сприяння повноцінному функціонуванню ринку матеріально-технічних ресурсів; державне регулювання цін на продукцію монопольних утворень та розвиток конкурентних відносин між суб'єктами господарювання.

Тому для стимулювання розвитку малого підприємництва в Україні можна запропонувати такі кроки:

- забезпечити належний рівень підготовки та перепідготовки кадрів для заняття бізнесом;
- вжити заходів для розвитку малого підприємництва у сільській місцевості;
- забезпечити малих підприємців доступом до необхідної інформації;
- розробити механізми фінансово-кредитної підтримки суб'єктів малого підприємництва, що здійснюють інноваційну діяльність, стимулювати регіональну співпрацю між секторами великого і малого підприємництва, зокрема у сфері інновацій.

Відзначаємо значний не реалізований потенціал розвитку малого підприємництва в Україні та його визначальне значення в умовах трансформації світової і національної економічних систем.

Література:

1. Гаврилюк Г. Є. Сучасний стан і проблеми розвитку малого підприємництва в Україні / Г. Є. Гаврилюк, Н. О. Одрибец. [Електронний ресурс] - Режим доступу: www.irbis-nbuv.gov.ua.
2. Іванілов О.С. Економіка підприємства: Підручник. / О.С. Іванілов. - К.: ЦУЛ, 2009. – 728с.