

Чакалова Н.С., асистент кафедри ОАОА,

Мисливка К.А., магістрант гр. ОА-17-2мз

ЗНАЧЕННЯ АУДИТУ ДОХОДІВ ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ТОВАРІВ

Запорізька державна інженерна академія, кафедра ОАОА

Виконання якісного й ефективного аудиту доходу від реалізації продукції забезпечує прибутковість підприємства. Отже, актуальною проблемою вітчизняних підприємств на сьогодні є перевірка правильності, своєчасності та законності відображення доходів від реалізації товарів в обліку.

Аудит доходів є одним із найскладніших напрямів аудиту.

Метою аудиту доходів від реалізації товарів є встановлення об'єктивної істини щодо достовірності, об'єктивності, правдивості й законності відображення їх в бухгалтерському обліку й фінансовій звітності через аудиторський висновок до користувачів інформації.

Доходи віднесені до об'єктів аудиту на підставі двох принципів: нарахування і відповідності. Аудит доходів від реалізації товарів підприємства в сучасних умовах потребує методичного та теоретичного вдосконалення. Методика перевірки залишається недосконалою і не повністю враховує сучасні наукові надбання, що мають бути покладені в основу розвитку аудиторської практики. Перший крок до покращення якості аудиту доходів від реалізації товарів – це розробка досконалої методики складання аудиторських робочих документів. Отже, пропонуємо на підприємстві використовувати:

1. Інструменти контролю стану справ - внутрішній або зовнішній аудит. Він дозволяє власникам отримати повну і об'єктивну оцінку діяльності всієї організації.

2. Ввести чек-лист для внутрішнього аудиту доходів від реалізації товарів. Цей документ складається з переліку докладних питань щодо проведення аудиту. За допомогою чек-листа можна вирішити такі завдання: правильно спланувати проведення аудиту відповідно до законодавчих норм; здійснювати проміжний і вибіркового контроль, вести ефективний тайм-менеджмент. Чек-лист гарантує відсутність пропуску важливих частин аудиторської перевірки; є одним із засобів пам'яті; спрощує проведення аудиту; з його допомогою аудиторська перевірка проходить комплексно, структуровано цілісно та ін. Це дасть змогу контролювати бухгалтерський та податковий облік від реалізації товарів.

3. У господарській діяльності підприємства ввести систему менеджменту якості з метою забезпечення стабільності та контролю процесу реалізації товарів. Система управління якістю - це така організація роботи та відповідальності кожного учасника процесу, що забезпечує якісний процес реалізації товарів, при мінімальних витратах, а також забезпечує та задовольняє кінцевого споживача товарами міжнародного рівня якості та їх ціною. Необхідні процеси зазначеної системи повинні бути документовані та можуть включати вимоги щодо якості товарів, необхідні регламенти, встановлені процедури, робочі інструкції тощо.

Отже, завданням для розбудови ефективної системи аудиторського контролю в Україні має бути здійснення заходів щодо удосконалення та гармонізації нормативно-правового забезпечення із міжнародними та європейськими стандартами.