

Подмешальська Ю.В., доцент., к.е.н.,

Свеженцова А.С., магістрант гр. ОА-17- 2мд

ФІНАНСОВИЙ ОБЛІК ТОВАРІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Запорізька державна інженерна академія, кафедра ОАОА

Операції з товарними запасами на торговельних підприємствах впливають на характеристики господарської діяльності більше, ніж будь-який інший вид активів, оскільки він складає значну частину всіх активів. Помилки при обліку операцій з товарними запасами призводять до помилок у відображенні оборотних активів, собівартості продаж, валового та чистого прибутку. Надмірне утворення товарних запасів призводить до збільшення грошових ресурсів в обороті та уповільнення їх оборотності, до зниження доходу на вкладені оборотні кошти. До ціни придбання товарів згідно з Положенням (стандартом) бухгалтерського обліку 9 «Запаси», як відомо, включаються такі затрати:

- суми, сплачені згідно з договором постачальнику (продавцеві) за вирахуванням непрямих податків;
- суми ввізного мита;
- суми непрямих податків у зв'язку з придбанням товарів, які не відшкодовуються підприємству;
- транспортно-заготівельні витрати;
- інші витрати, безпосередньо пов'язані з придбанням запасів і доведенням їх до стану, в якому вони придатні до використання в запланованих цілях

Облік товарів на підприємствах роздрібною торгівлі ведуть за місцями зберігання і матеріально відповідальними особами в грошовому вимірнику за продажними (роздрібними) цінами. Кількісно-вартісний облік здійснюється таких товарів, які вимагають суворого контролю за їх зберіганням (ювелірних виробів з дорогоцінних металів; побутового срібла; товарів, прийнятих на комісію та ін.), а також деяких інших товарів (холодильників, меблевих гарнітурів, комп'ютерів тощо). Ведення обліку товарів у грошовому вимірнику в роздрібній торгівлі зумовлено великою номенклатурою товарів.

Бухгалтерією на кожну матеріально-відповідальну особу відкривається особовий рахунок, у якому на підставі прибутково-видаткових документів здійснюються записи про надходження, видаток, залишок товарів на звітну дату. Матеріально відповідальні особи в установлені строки подають до бухгалтерії товарні звіти (з доданими прибутково-видатковими документами), які після перевірки служать підставою для облікових записів.

Роздрібні торгові підприємства (суб'єкти підприємницької діяльності) ведуть Книгу обліку придбання товарів (робіт, послуг) і Книгу обліку продажу товарів (робіт, послуг), форма і порядок ведення яких затверджені ДПАУ.

Синтетичний облік наявності і руху товарів у роздрібній торгівлі здійснюється на рахунку 282 «Товари в торгівлі» за продажними (роздрібними) цінами (які складаються з ціни придбання і торгової націнки).

З метою стимулювання збуту товарів і прискорення оборотності грошових коштів постачальник (продавець) може прийняти рішення про реалізацію товарів з наданням знижок. До знижок, які надаються покупцям у момент реалізації товарів, відносяться, зокрема: знижки за придбання товару на значну суму або у великій кількості, знижки у передсвяткові та святкові дні, знижки при сезонному розпродажу товарів тощо. Рішення про надання знижок оформляється наказом керівника підприємства. У цьому випадку знижка надається покупцям безпосередньо при продажу товарів. Тому продавець відображає суму доходу від реалізації вже з урахуванням наданої покупцеві знижки. Оскільки сума знижки при її наданні не включається до суми доходу, то для обліку суми наданої знижки субрахунок 704 «Вирахування з доходу» не використовується