

Шилкіна Г.С., ст.гр.ПТБ-17-1мз, Тюхтій М.П., д.е.н., професор – науковий керівник
**РОЛЬ МАРКЕТИНГУ В ПОКРАЩЕННІ ФІНАНСОВОГО СТАНУ СУБ'ЄКТІВ
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Запорізька державна інженерна академія, кафедра ЕП

Посилення конкурентної боротьби на внутрішньому ринку України обумовлює пошуку нових путей просування власних товарів та послуг підприємствами України.

При розробці нових підходів доречно використовувати багаторічний досвід іноземних підприємства щодо управління та розвитку корпоративних торговельних марок та брендів.

Розвиток науки, техніки, поява нових технологій, привели до корінної зміни ролі людини в усіх сферах діяльності народного господарства. Пояснюється це тим, що у виробництві нових товарів (послуг), особливо високотехнологічних, стала зростати роль інтелектуального потенціалу колективу. Під впливом науково-технічного прогресу неминуче змінюються кількісні пропорції в розподілі живої праці, професійно-кваліфікаційний склад працівників та їх структури. Таким чином доречно приділити увагу новім підходам у роботі з людськими ресурсами. Маркетинг персоналу - відносно нова категорія, у світовій практиці управління людськими ресурсами. В Україні цей різновид маркетингу до цього часу не знайшов належного застосування. Лише небагато вітчизняних підприємств включають маркетинг персоналу до складу завдань, які вирішуються службами по роботі з кадрами. Найважливішим ресурсом підприємства є колектив людей, за допомогою яких здійснюється господарська діяльність фірми. Досягнення цілей фірми і успішне вирішення поставлених завдань можливе лише при грамотному управлінні цим колективом, тобто персоналом організації при використанні системного підходу, застосуванні сучасних досягнень науки і техніки.

Список використаної літератури:

1. Коваленко О.В. Основи бізнесу [Текст] : метод. вказівки до практ. занять для студ. ЗДІА спец. 6.030504 "ЕП", 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" / О. В. Коваленко, В. В. Голомб ; ЗДІА. - Запоріжжя : ЗДІА, 2018. - 37 с.

2. Коваленко О.В.. Маркетинг персоналу як комплекс реалізації кадрової стратегії промислового підприємства / О. В. Коваленко, Г. С. Єрьоменко // Економічний вісник університету. - 2015. - Вип. 25(1). - С. 56-61.