

Накішева О.М., ст.гр.ЕП-14-2зт,

Дробишева О.О., к.е.н., доцент – науковий керівник

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ФРАНЧАЙЗИНГУ В УКРАЇНІ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ

Запорізька державна інженерна академія, кафедра ЕП

Фрайчайзинг-це спосіб побудови бізнес-мережі за умови, що всі її учасники ведуть господарську діяльність під однією торговою маркою і одним для всіх принципами, і при цьому залишаються цілком самостійними суб'єктами.

Основні проблеми стримування розвитку франчайзингу в Україні можна класифікувати з причин їх виникнення: економічні проблеми (нестабільність розвитку економіки, складність отримання кредитів для створення стартового капіталу) організаційно-правові (відсутність належним склалася законодавчої бази) соціально-психологічні проблеми (високий ризик ведення ділової активності суб'єктів франчайзингової системи, відсутність належної поваги до інтелектуальної власності)

Створення сприятливих умов для розвитку бізнесу в Україні - це глобальна проблема, яка передбачає розробку пакетів закону, а також перегляд податкової та фінансово-кредитної політики з метою створення сучасних прогресивних організаційних форм ведення бізнесу.

Для створення сприятливого середовища для розвитку франчайзингових угод необхідно в першу чергу прийняти закон про франчайзинг, забезпечити доступність кредитування. Необхідним є також прийняття закону, який би регулював питання франчайзингу в Україні.

Список використаної літератури:

1. Дроботенко Е. Существует ли франчайзинг в Украине.[Електроний ресурс]-Режим доступу до ресурсу: <https://ubr.ua/business-practice/laws-and-business/sushestvuet-li-franchaizing-v-ukraine-232990>
2. Левченко Ю. Г. Проблемы и перспективы развития франчайзинга как новой формы организации бизнеса в Украине / Ю.Г. Левченко// Молодой ученый. — 2013. — №8. — С. 211-215.