

Мескева Г.С., ст. гр. ПТБ-16-16д,
Сотченко Ю.К., ст. викл. – науковий керівник

ВДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ПРАЦІ НА СКЛАДАХ З ВИКОРИСТАННЯМ МАРКЕТИНГОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ

Запорізька державна інженерна академія, кафедра ЕП

Організація праці – це об'єднання організаційних дій, які спрямовані на раціональне використання робочої сили, досягнення певного рівня вироблення праці. Організація праці на складі містить в собі рішення наступних задач:

1. Визначення кооперації та порядку поділу праці.
2. Удосконалення організаційної будови управління.
3. Визначення трудомісткості основних видів робіт.
4. Визначення кількості працюючих на складі.

Структура складу і функції його працівників прямо впливають на організацію праці на складі. Необхідно проводити на складах аналіз системи організації праці на основі дослідження існуючого маркетингу, а саме технологічного процесу просування товарів на ринку, а також на основі документального та інформаційного потоку, які визначають трудомісткість робіт.

Спираючись на цей аналіз, розробляється комплекс подій з наукової організації праці на складах. Удосконалення рівня технічного оснащення та збільшення масштабу складів призводить до ускладнення трудового процесу. Змінюється характер праці, впроваджуються нові професії та спеціальності, змінюються вимоги до рівня кваліфікації працівників і організації нових робочих місць та їх оснащення.

Працівники не менш зацікавлені в поліпшенні результатів роботи складу.

Щоб стимулювати працівників на підвищення продуктивності праці, застосовуються різноманітні методи заохочення. Правильна організація праці призвана забезпечувати необхідну продуктивність кожного робітника складу за допомогою комплексу операцій основного технологічного процесу.

Розвиток складського господарства, підняття його технічного оснащення, впровадження сучасних технологій призводить до ускладнення трудового процесу та зміни характеру праці. Тому раціональна організація праці гарантує забезпечення підвищення продуктивності праці.

Виходячи з вищесказаного, можна зробити висновок щодо здійснення вдосконалення організації праці на основі маркетингу і прийняти комплекс заходів:

1. Впровадження сучасних методів праці при виконанні складських операцій.
2. Раціональний розподіл роботи працівників складу та їх діяльності згідно з їх кваліфікацією в процесі спільної праці заради рівномірного завантаження працівників.
3. Кооперація праці робітників складу, об'єднання їх трудової діяльності в бригади для підвищення ефективності роботи всього складського процесу і несення колективної відповідальності за результати праці.
4. Покращення організації і обслуговування робочих місць, підвищення кваліфікації кадрів. Сюди входить постачання інформацією, вчасний ремонт обладнання.
5. Створення сприятливих умов праці, техніки безпеки і охорони праці. Всі працівники повинні ознайомитися з безпечним методом роботи і правилами електробезпеки.

Планомірне здійснення комплексу організаційних, технологічних, психологічних і санітарно-гігієнічних заходів з використанням маркетингу забезпечують найбільш ефективну організацію роботи на складах