

Ляшенко Д. М. – ст. гр. ЕП-15-1,

Голомб В. В., к. е. н., доцент – науковий керівник

## **СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО І ЙОГО ВПЛИВ НА ВИРІШЕННЯ СУСПІЛЬНИХ ПРОБЛЕМ**

*Запорізька державна інженерна академія, кафедра ЕП*

Соціальне підприємство – це бізнес, метою якого є вирішення соціальних проблем. Прибутки соціального підприємства спрямовуються, головним чином, на розвиток бізнесу, громадські справи чи на вирішення гострих суспільних проблем. Таке підприємство діє за всіма законами бізнесу і приносить прибуток, тому не вважається благодійною організацією. Воно поширюється на такі галузі, як освіта, охорона навколишнього середовища, боротьба з бідністю, захист прав людини тощо [1].

Соціальне підприємництво перебуває на зіткненні традиційного підприємництва та благодійності. Соціальне підприємництво бере від благодійності соціальну спрямованість діяльності, а від бізнесу – підприємницький підхід [2]. Соціальне підприємництво відрізняється від інших підприємств тим, що для СП соціальний ефект є прямим цілеспрямованим результатом, а не побічним продуктом діяльності. Це означає, що соціальні цілі повинні бути прописані у статуті організації бо в інших документах, які приймаються засновниками і є обов'язковими до виконання [4, с.8-9].

Соціальне підприємництво динамічно розвивається в європейських країнах, вирішуючи проблеми безробіття, соціального захисту, громадського залучення тощо. Головна місія соціального підприємництва – приносити користь суспільству.

Позитивні ефекти від діяльності соціальних підприємств:

- допомога у подоланні соціальної ізольованості – зокрема, працевлаштування людей з обмеженими фізичними та психічними можливостями, безробітних, представників груп ризику;
- знаходження нових шляхів для реформування державних соціальних послуг;
- залучення громадян до участі у соціальних ініціативах на волонтерських засадах, об'єднання громад навколо соціальних проблем;
- поява нових видів соціальних послуг, які залишаються поза увагою звичайного бізнесу у зв'язку з малоприбутковістю, непопулярністю, відсутністю належної професійної підготовки;
- більш ефективне використання наявних ресурсів регіону у вирішенні соціальних проблем;
- зниження навантаження на місцеві бюджети у вирішенні соціальних проблем (актуально в умовах хронічного дефіциту бюджетних коштів) [1].

Якщо подивитися на приклади успішних соціальних підприємств в Україні, то складно простежити якусь найбільш популярну сферу діяльності. Бізнеси, які створювалися для працевлаштування вразливих груп населення, враховували освіту, кваліфікацію, професійні навички цих людей, тому можна побачити розмаїття ідей, починаючи від виробництва продуктів харчування (печиво, сири, ягоди, піца, кава...) до надання бухгалтерських послуг [3].

Отже, соціальне підприємництво – це бізнес, який використовує підприємницький підхід при вирішенні важливих суспільних проблем, прибутки якого мають витрачатись на соціальні потреби або розвиток підприємства, що відрізняє його від корпоративної соціальної відповідальності. Соціальне значення може проявлятися як в наданні послуг соціально незахищеним верствам, так і в наданні їм робочих місць, збільшенні активності громадян, вирішенні проблем в яких традиційний бізнес чи державні органи виявляються менш ефективними.

Список використаних джерел:

1. Про соціальне підприємництво. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.socialbusiness.in.ua/index.php/baza-znan/biblioteka-sotsialnoho-pidpriemtsia/81-pro-sotsialne-pidpriemnytstvo>.
2. Соціальне підприємництво. [Електронний ресурс].- Режим доступу: <http://ufb.org.ua/sektor-blagodijnosti/filantropija-u-sviti/trendi/trend-2.htm>.
3. Ідеї для бізнесу. Соціальне підприємництво. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://msb.aval.ua/news/?id=26158>
4. Соціальне підприємництво. Бізнес-модель. Реєстрація. Оподаткування. / Долуда Л., Назарук В., Кірсанова Ю. – Київ, ТОВ «Агентство «Україна», 2017. – 92 с.