

Лук'яненко А.Б., ст. гр. ЕП-14-2зт,

Стоєв В.Л., к.е.н., доцент - науковий керівник

ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ПОДАТКОВОГО СТИМУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА

Запорізька державна інженерна академія, кафедра ЕП

Одним із найрозповсюдженіших у світовій практиці методів державного управління підприємством є податкове стимулювання. За формою впливу воно належить до непрямих методів державного управління, а його сутність полягає у відмові держави від частини податкових надходжень в обмін на зростання обсягу продукції з урахуванням визначених державою пріоритетів. У свою чергу, зростання обсягів такої продукції приводить до збільшення суми податкових надходжень. За умови, коли останнє перевищує суму наданих податкових пільг, податкове стимулювання стає економічно вигідним як для суб'єктів діяльності, так і для держави. Проблеми розроблення і необхідності ефективного застосування податкового стимулювання підприємств розглядаються у працях таких науковців, як В. М. Коваленко [1], Т.Ю. Микушева [2], О.В. Чернова [3] та ін.

Пряме державне фінансування підприємств забезпечує вирішення важливих соціально-економічних завдань, серед яких національна оборона, охорона здоров'я та навколишнього середовища, науково-технічний розвиток пріоритетних галузей економіки тощо. В Україні податкова система виконує, в основному, фіскальні функції. Замість того, щоб вилучати ледь не весь дохід до бюджету, вона повинна заохочувати підприємства вкладати кошти у розвиток виробництва [3].

Список використаної літератури:

1. Коваленко В. М. Зарубіжний досвід податкового стимулювання інноваційної діяльності / В. Коваленко, М.Мельник // Формування ринкової економіки в Україні. // – 2009 – Вип. 19. – с. 300 – 307.
2. Микушева Т.Ю. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности / Микушева Т.Ю. // – Електронний ресурс] –Режим доступу: <http://innclub.info/wp-content/uploads/2011>.
3. Чернова О.В. Податкове стимулювання інноваційної діяльності // Економіка та держава. – 2007. – № 7. – с. 37–39.