

Лоза Д.Ю., ст. гр. ПТБ-16- 1бд

Дробишева О.О., к.е.н., доцент – науковий керівник

УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ

Запорізька державна інженерна академія, кафедра ЕП

Однією з головних проблем української економіки є неконкурентоспроможність вітчизняних товарів порівняно з імпортними. Значущою причиною цього є низька якість продукції. Великий відсоток українського виробництва базується на залишках радянських підприємств, які функціонували в рамках планової економіки, в середовищі з відсутньою конкуренцією, де основним показником була лише кількість випущеної продукції. Неграмотний менеджмент лише потурає проблемі та посилює кризу.

Використання концепції Е. Демінга відкриває необмежені можливості в області постійного удосконалення системи управління та якості продукції і послуг. Дуже велику увагу вчений звернув на недоліки в системі управління діяльністю підприємства, виділяючи:

- відсутність сталості, зокрема грамотної постановки мети і руху до неї;
- прагнення до миттєвої вигоди, ігноруючи перспективи розвитку;
- управління персоналом засноване на страху, який призводить до розриву комунікаційних зв'язків.
- плінність кадрів, яка викликає нестабільність і веде до некомпетентності персоналу, або, що є більш критичним – керуючого;
- використання тільки кількісних критеріїв, без урахування механіки функціонування підприємства, людського фактора та інших показників.

Основні постулати концепції Е. Демінга:

- орієнтування на задоволення споживача якісною продукцією, так як саме це є запорукою успіху підприємства. При виконанні цієї умови, людина продовжить купувати товари або послуги підприємства в майбутньому, а також може привернути нових споживачів зі свого кола спілкування;
- контроль якості на рівні всього підприємства і всіх його процесів, а не тільки відбраковування непридатної продукції;
- поліпшення кожного окремого процесу, пошук проблем і мінімізація помилок на кожному етапі виробництва: виправлення технічних помилок і неполадок, створення грамотного робочого середовища, що включає практику покращення підготовки і освіти кадрів, побудову тісних дружніх зв'язків в межах підрозділів і з вищестоящими відділами, введення заохочень за пропозицію і впровадження корисних ідей;
- відмова від спроб ультимативної мінімізації витрат шляхом закупівлі найбільш дешевої сировини і обладнання, так як це збільшить витрати, адже неякісна продукція призведе до втрати споживачів, організація може отримати збитки через повернення товарів і виплати компенсацій покупцям.

Концепції і теорії Е. Демінга дуже активно використовувалися в Японії післявоєнних років, відзначається їх великий внесок в "Японське економічне диво". В Японії навіть існує престижна премія імені Е. Демінга. Видатний вчений також активно консультував найбільші американські компанії в ХХ столітті, і, незважаючи на минулий час, його принципи все ще актуальні і широко застосовуються, а проблеми, які він описував, зустрічаються повсюдно і сильно шкодять у тому числі економіці України.