

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО ДИЗАЙНУ

Запорізький національний технічний університет

Поняття «інноваційні технології» як фактор розвитку сучасного дизайну останнім часом використовується як теоретиками, так і практиками різного рівня. Саме поняття перетерпіло еволюцію у стратегії розвитку наукового пізнання як особливої діяльності щодо виробництва наукових знань сучасного дизайну та способів освоєння світу, перейшовши з когнітивно-наукових до культуротворчих наук та процесів. При цьому інноваційні технології складають цілі і методи (засоби), що культивують інноваційну діяльність у сфері дизайну як креативно-творчого процесу [1, с. 250-251]. Поняття «інноваційні технології» відіграє роль культуротворчої категорії і роль регулятивного засобу культуротворчості у сфері дизайну. Інноваційні технології необхідні для формування дизайн-концепції як основної образної ідеї майбутнього об'єкта проектного задуму дизайнера щодо конкретних інноваційних цілей та технологій, які відбивають художнє проектне мислення дизайнера про явища розвитку сучасного дизайну. Інноваційні технології дають можливість створити цілісну ідеальну концепцію майбутнього об'єкта й описати його кількісні та якісні характеристики завдяки інноваційним технологіям. Модернізація сучасного дизайну залежить від інноваційних технологій, націлених на перетворення сучасного дизайну завдяки впровадженню інновацій у проткну дизайнерську діяльність. Це практично застосування нового дизайнерського знання та їх втілення в інноваційних технологіях, що сприяють інноваційному розвитку сучасного дизайну, що базується на нових прийомах, способах та техніках дизайнерської діяльності, що має культуру творчу природу. Сутність інноваційної технології не вичерпується смислом нововведення, вона означає що інноваційний розвиток дизайну слід розглядати як соціокультурне явище. На практиці це означає вихід за межі чисто економічних підходів і створення умов для реалізації інновацій у сферу дизайну, який є культуротворчим, креативним, інноваційним. Інноваційна діяльність у сфері дизайну – це комплексна діяльність у сфері дизайну, яка включає в себе сукупність наукових, технологічних, освітніх, організаційних, фінансових та інших заходів, які в своїй сукупності приводять до дизайнерського результату, який має комерційний успіх. Таким чином, інноваційні технології як фактор розвитку сучасного дизайну представляють собою синергію науки, техніки, культуротворчості, з однієї сторони, а також держави, освіти, креативного соціального підприємництва, - з іншої. Саме тому інноваційні технології представляють собою основу інтелектуально-творчого ресурсу, направлено на досягнення економічного та дизайнерського успіху, що й буде представляти соціокультурний прогрес суспільства, який буде відбуватися завдяки інноваційним технологіям та креативності дизайнерів.

Література:

1. Старжинский В.П., Цепкало В.В. На пути к обществу инноваций. Минск: РИВШ, 2016 - 446 с.
2. Рижова І.С. Дизайн як культурна універсалія цивілізації // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2010. Вип.43. - С. 196-208.