

**КОМУНІКАЦІЇ ТА ЇХ РОЛЬ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ СУСПІЛЬСТВІ***Дніпропетровський національний університет ім. О. Гончара*

Інформаційне суспільство слід розглядати не тільки як історичний етап еволюційного розвитку людства, а й створення єдиного інформаційного простору, який об'єднує природний світ, соціум та людину в цілісну систему, що по суті-то і формує глобалізаційну реальність. Інформаційний простір - є сукупністю комунікаційних технологій, що забезпечують взаємодію між виробником, передавачем і споживачем інформації. Сучасний світ – це світ, що рухається у напрямку тотальної інформатизації та глобалізації як взаємодоповнюваних процесів. Стрімке поширення новітніх засобів передачі, збереження та примноження інформації стало причиною появи низки новітніх технічних засобів, особливістю яких є мультимедійність та інтерактивність. Етимологічний аналіз поняття «комунікація» дає підстави казати, що воно має багате семантичне минуле, а також набуло нових конотацій, поданих у роботах багатьох відомих сучасних авторів. Так, американський дослідник Джон Дарем Пітерс розкриває прагматичний аспект уживання поняття «комунікація» [2, с. 88]. Маючи латинські корені, це слово насамперед означало «наділяти» – як обмін дарами, «участь» – як належність до соціального організму, «обмін» – як двобічне переміщення, що передбачає взаємодії та обопільність, «мовне» значення передбачає обмін у відкритій та відвертій розмові між друзями, характерною ознакою якої є довіра та відкритість. Комунікація як психосемантичне єднання передбачає спільність, залучення до спільного досвіду. Професор В.Г. Воронкова зазначає, що «далеко не всі ознаки інформаційного суспільства виявились універсальними та визначеними. Зрозумілим лишається і той факт, що інформатизація як процес ще не остаточно реалізувала свій потенціал, хоча нині, вже можна говорити про ряд суджень відносно характеру змін, що відбуваються. Інформаційні процеси, які зростають в геометричній прогресії не тільки надають необмежені можливості, щодо використання інформаційних ресурсів, а й призводять до нових стилів життя, поведінки, комунікації особистості, яка існує в людському соціумі, а не за межами його» [1, с. 116]. Вже на початку ХХІ ст. відбуваються активні зміни у структурі комунікацій. Ці зміни формують новий тип ділової культури, інше уявлення про взаємовідносини людини та суспільства, розуміння міри соціальної відповідальності ділового світу, налагоджування ефективної системи комунікації між різними суспільними групами і владою. Трансформаційні процеси, які відбуваються в Україні, потребують спілкування між суб'єктами, що мають різні соціальні, економічні та політичні інтереси, але повинні йти до досягнення згоди та консенсусу у розв'язанні соціальних суперечностей і конфліктів. Важливу роль тут має відігравати багатоканальна, постійно діюча суспільна комунікація, яка стосується найактуальніших цивілізаційних проблем українського сьогодення, що пов'язані зі стосунками між різними соціальними верствами, політичними силами, державою та громадянським суспільством.

**Література**

1. Воронкова В. Г. Становлення інформаційного суспільства як цивілізаційної парадигми розвитку сучасної України за доби глобалізації: теоретико-методологічні та праксеологічні виміри: монографія – Запоріжжя: ЗДІА, 2017. – 270 с.

2. [Пітерс, Джон Дарем](#). Слова на вітрі: історія ідеї комунікації: пер. с англ. / [Джон Дарем Пітерс](#) ; Пер. [Андрій Іщенко](#) . – Київ: ВД "Киево-Могилянська академія", 2004 . – 302 с.