

Ременюк І.М. магістрант гр.ФБСС – 17-1мз

Ткаченко Є.Ю., доц., к.е.н. – науковий керівник

УПРАВЛІННЯ ДОХОДНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НАЯВНОСТІ ФІНАНСОВИХ РИЗИКІВ

Запорізька державна інженерна академія, кафедра ФБСС

Основною метою діяльності будь-якого підприємства є одержання найбільшого рівня доходності (прибутковості), що безпосередньо залежить від величини отриманого прибутку.

На формування прибутку, як фінансового показника роботи підприємства, впливає встановлений державою порядок формування витрат на виробництво продукції (робіт, послуг); обчислення й калькулювання собівартості продукції (робіт, послуг); визначення позареалізаційних прибутків і витрат; визначення балансового (валового) прибутку.

На формування абсолютної суми прибутку підприємства впливають результати, тобто ефективність його фінансово-господарської діяльності; сфера діяльності; галузь господарства; установлені законодавством умови обліку фінансових результатів.

Фінансово-господарська діяльність підприємства в сучасних умовах господарювання пов'язана з численними ризиками, ступінь впливу яких на результати діяльності істотно зростає з розвитком ринкової економіки.

Доходність та ефективність діяльності підприємства за умов фінансової нестабільності, визначається не тільки показниками дохідності, але й суттєво залежить від рівня ризиковості.

Тому управління прибутковістю (дохідністю) підприємства повинно здійснюватися на постійній основі та мати комплексний характер.

Управління – це сукупність прийомів, форм та методів цілеспрямованого впливу на об'єкт з метою досягнення конкретних цілей та підсумків. Конкретною ціллю в даному разі можна вважати підвищення прибутковості економічної діяльності підприємства.

Управління прибутковістю (дохідністю), як цілісна система вимагає створення відповідного організаційно-економічного механізму, за допомогою якого керуюча система (власник, керівні органи, керівник) здійснює позитивний вплив на керовану систему (фінансові служби, розрахункові центри) щодо забезпечення належної дохідності підприємства.

Управління дохідністю – це процес розробки та прийняття управлінських рішень за всіма основними аспектами його формування, розподілу та використання на підприємстві.

Головною метою управління прибутковістю (дохідністю) є визначення шляхів найбільш ефективного формування та оптимального розподілу прибутку підприємства, що спрямовані на забезпечення розвитку діяльності підприємства та зростання його ринкової вартості.

Стратегічним завданням управління підприємств з урахуванням яких необхідно виконувати розподіл прибутку, є: забезпечення ефективності ключових напрямів діяльності, додаткового розвитку й отримання максимальної вартості підприємства, виконання реальних можливостей і концентрації потужностей з метою створення потенціалу розвитку та створення стійкого потенціалу розвитку в різних сценаріях змін [1].

Література

1. Планування прибутку підприємства при визначенні стратегії його розвитку [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.nbu.gov.ua/portal/chem_biol/nvnltnu/17_4/163_Blonska_17_4.pdf