

## **КРЕАТИВНО-ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ОСНОВА СУЧАСНОГО ДИЗАЙНУ**

*Запорізький національний технічний університет, кафедра дизайну*

Креативні технології детерміновані інноваційними технологіями предметно-просторового середовища сучасного дизайну, що в цілому формують креативно-інноваційні технології, що сприяють упровадженню нових стилей, нових паттернів соціальної організації, що моделюють нові матриці розвитку предметно-просторового середовища. Постановка завдання – формування концепції креативно-інноваційних технологій у предметно-просторовому середовищі сучасного дизайну та підвищення ефективності дизайнерської культури особистості як творця свого середовища [1]. Предмет дослідження – вплив креативно-інноваційних технологій на розвиток предметно-інформаційного середовища. Аналіз останніх досліджень і публікацій. Ми спираємося на авторів, що досліджували предметно-просторове середовище, а саме С.Мигаль, В. Прусак, Н.Резанова, І. Рижова, в контексті творів яких предметно-просторове середовище представлено як цілісний організм, що сприяє конкурентоспроможності країни, регіону, людини. Технологія – сукупність прийомів і способів отримання, обробки і переробки сировини, матеріалів, напівфабрикатів або виробів, а також наукова дисципліна, що розробляє і удосконалює такі прийоми і способи» [2, с. 286]. В «Енциклопедії обдарованості, креативності та таланту» (2009) відмічається, що креативність – це: 1) продукт творчості завжди є оригінальним, йому властива новизна, унікальність, незвичайність; 2) креативний продукт просто оригінальний, але й дієвий, ефективний, здатний добре вбудуватися, знайти свою когнітивну, культурну, соціальну, ринкову нішу. Креативні продукти рухають суспільство вперед, але й сама креативність пов'язана зі здатністю мати відкритий розум (open mind) та оригінальність мислення, здатність відступати від загальноприйнятого, від стандартів сприйняття, мислення і дії. Креативні особистості більш відкриті новому дизайнерському досвіду, для них у меншій мірі важливими є умовності, вони володіють сміливістю упроваджувати нові креативно-інноваційні технології, мати здатність мислити мисле-образами та метафорами як шляху до нового, інноваційного, бути гнучкими і ризикувати, мати перевагу до складності і творчі зусилля до інтуїції, бути самодостатньою особистістю і мати продуктивне уявлення і для творчих потенцій свого духу. Креативність людини включає здатність формувати інновації як фактор соціального оновлення і розвитку [3].

### **Література:**

1. Рижова І.С., Прусак В.Ф., Мигаль С.П. Резанова Н.О. Дизайн середовища: Словник-довідник / За ред. д.філософ.н., проф. І.С.Рижової.- Львів: Простір-М, 2017.- 360 с.
2. Резанова Н.А. Инновация как форма объективации нового и фактор социального обновления и развития: социально-философское осмысление // INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE 2018, May 10-11 (Литва), Каунас – С.53-54.