

УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ ВНУТРІШНЬОФІРМОВОГО ПЛАНУВАННЯ В УМОВАХ РИНКУ

Запорізька державна інженерна академія, МОУП

Сьогодні на підприємствах досить широко застосовуються такі форми планування як стратегічне, тактичне, оперативно-календарне, бізнес-планування і бюджетування. Кожна з них має власну сферу застосування, методику і технологію, інформаційну базу, специфічну систему показників, різних благ. Але ефект від внутрішньофірмового планування може бути отриманий тільки в їх спільному використанні. Їх інтеграція являє собою складну проблему, для вирішення якої можуть використовуватися такі підходи: планування тільки найважливіших ресурсів і об'єктів; застосування різних методів починаючи від інтуїції та закінчуючи математичними методами; перевірка узгодженості планів повинна здійснюватися протягом усього процесу планування і враховувати відповідність їх стратегічним планам і єдиної нормативної бази; дотримання певної послідовності складання планів відповідно до нормативно-технічної та методичної документації. Сутність внутрішньофірмового планування в ринковій економіці полягає в:

- науковому обґрунтуванні цілей розвитку фірми, підприємства, корпорації (це робиться за допомогою стратегічного планування);
- виборі найкращих способів їх досягнення на основі повної задоволення запитів споживачів;

Однак треба пам'ятати, що багато зв'язків мають неформальний характер і не регламентуються; розробка системи взаємопов'язаних наскрізних показників планування, починаючи зі стратегічного планування і закінчуючи бюджетуванням. Для того, щоб система внутрішньофірмового планування виконувала покладені на неї функції, вона повинна задовольняти ряд вимог. Найбільш важливим серед них є гнучкість плану. Існує декілька методів, спрямованих на підвищення гнучкості планування:

- доповнення стратегічного і тактичного плану системою різних бюджетів;
- розробка кількох варіантів плану, розрахованих на різні умови його реалізації;
- застосування гнучкого підходу до оцінки результату;
- метод змінних витрат плану.

Література:

- 1) Владимирова Л. П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебник / Л. П. Владимирова. – М. : Изд. дом «Дашков и К°», 2010. – 308 с.