

Мироненко О.В., ст. гр. МЕН-18-1мд

Ажажа М.А., доцент, к.н.др.еж.упр. – науковий керівник

НАВИЧКИ ЯКОСТІ ОСОБИСТОСТІ МЕНЕДЖЕРА ОРГАНІЗАЦІЙ

Запорізька державна інженерна академія, МОУП

Сьогодні в суспільстві мають попит високоефективні професіонали, які здатні адекватно оцінювати результати своєї діяльності відповідно до поставлених цілей, а також виявляти власний потенціал, свої внутрішні ресурси і раціонально їх використовувати. Це особиста ефективність. Однак в освітній практиці підготовки майбутніх менеджерів цілеспрямований і комплексний підхід до розвитку і підвищенню їх особистої ефективності фактично відсутній. «Особиста ефективність керівника» це розуміння і результативне досягнення цілей через раціональне управління особистими ресурсами для успішного здійснення управлінських функцій. В цілому ж особиста ефективність передбачає максимальне розкриття менеджером власного особистісного потенціалу та подальше його використання з вигодою для себе та організації, в якій він працює.

Діяльність сучасного менеджера можна охарактеризувати наступним чином:

- багатопланова, багатоаспектна, що має інституційні, процесуальні та інструментальні компоненти;

- фрагментарна і переривчаста, насичена великою кількістю різноманітних дій;

- протікає в умовах постійно змінного середовища;

- насичена взаємодією з іншими людьми.

Для підвищення власної ефективності керівнику необхідно постійно займатися розвитком управлінських, комунікативних навичок і самоорганізацією. Його знання та вміння, стресостійкість, здатність концентруватися на виконанні завдання, провідні мотиви діяльності, риси характеру, самооцінка й інші особливості прояву психіки впливають не тільки на ефективність управління, а й на відносини в колективі.

Література:

1) Бояцис Р. Компетентный менеджер. Модель эффективной работы: пер. с англ. / Р. Бояцис. – М. : НРРО, 2008. – 352 с

Онищенко О.В., магістрант гр. МЕН-17-1 мд

Ажажа М.А., доцент, к.н.др.еж.упр. – науковий керівник

УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ РИНКУ

Запорізька державна інженерна академія, кафедра МОУП

Конкурентоспроможність підприємства – це концентрування проявлення переваг над конкурентами в економічній, технологічній, організаційних сферах діяльності підприємств, яке можна визначити економічними показниками (додатковий прибуток, ринкова частка, обсяг продажу). **Конкурентоспроможність підприємства** – це здатність підприємства з обліком наявних у нього для цього можливостей проектувати, виготовляти та реалізовувати в конкретних умовах товари, що за своїми споживчими та вартісними характеристиками у комплексі більш привабливі для споживачів, ніж товари конкурентів [2]. **Конкурентоспроможність підприємства** – це відносна характеристика, яка виражає відмінності розвитку даної фірми від розвитку конкурентних фірм по мірі задоволення