

СЕКЦІЯ 1.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ СТАНОВЛЕННЯ І РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА ЯК ОСНОВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНИ У СВІТІ

Андрюкайтене Регіна (Маріямполь, Литва)
Ажажа Марина (Запоріжжя, Україна)
Воронкова Валентина (Запоріжжя, Україна)

СТАНОВЛЕННЯ І РОЗВИТОК ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА В УКРАЇНІ ТА ЛИТВІ: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ

Становлення і розвиток інформаційного суспільства в Україні відбувається суперечливо, так як не створена адекватна йому матеріально-технічна база, інформаційна інфраструктура, яка б відповідала шостому технологічному укладу, що є основою цивілізаційної парадигми. Для впровадження даної цивілізаційної парадигми нам необхідно вивчити передовий зарубіжний досвід глобального інформаційного, мережевого, інформаціологічного, комунікаційного суспільства, щоб вивити раціональність нового типу цивілізації [1]. Це необхідно для того, що на зміну соціальній лінійності, яка є вираження гомогенності (однаковості соціальних зв'язків) структур і відносин, приходить нелінійність, що демонструє собою інформаційне ускладнення і потребує визначення його сутності, атрибутів, модусів, внутрішніх і зовнішніх чинників, напрямів впливу на логіку формування інформаційного суспільства як нового типу цивілізації. Філософія інформаційно-комунікаційного управління націлена на виявлення суттєвих проблем, які стоять на шляху досягнення країною конкурентного потенціалу та впровадження сучасного розуміння інформаційно-комунікаційного соціуму [2].

Останнє сприяє утвердженню засад інформаційного суспільства («розумного суспільства»), представленого його еволюцією в «суспільство знань». Для цього нам необхідно проаналізувати показники, тенденції та прогнози впровадження інформаційних технологій в країні, особливості інформаційної складової у досягненні конкурентоспроможності держави, їх вплив на цивілізаційний розвиток сучасного світу та інтеграції України у глобальне інформаційне суспільство, що в значній мірі активізує інформаційно-комунікаційне управління і сприяє соціальним перетворенням.

Актуальність теми обумовлена бурхливим розвитком епохи інформаційної революції, що прийшла на зміну постіндустріальному суспільству, яка вносить радикальні зміни в усі сфери суспільного життя і потребує глибокого дослідження інформаційного суспільства як соціального явища і соціального

процесу. Інформаційне суспільство як цивілізаційна парадигма розвитку сучасного соціуму, в якому стикаються філософські, соціологічні, управлінські проблеми, є недостатньо вивченим в контексті філософської науки [3].

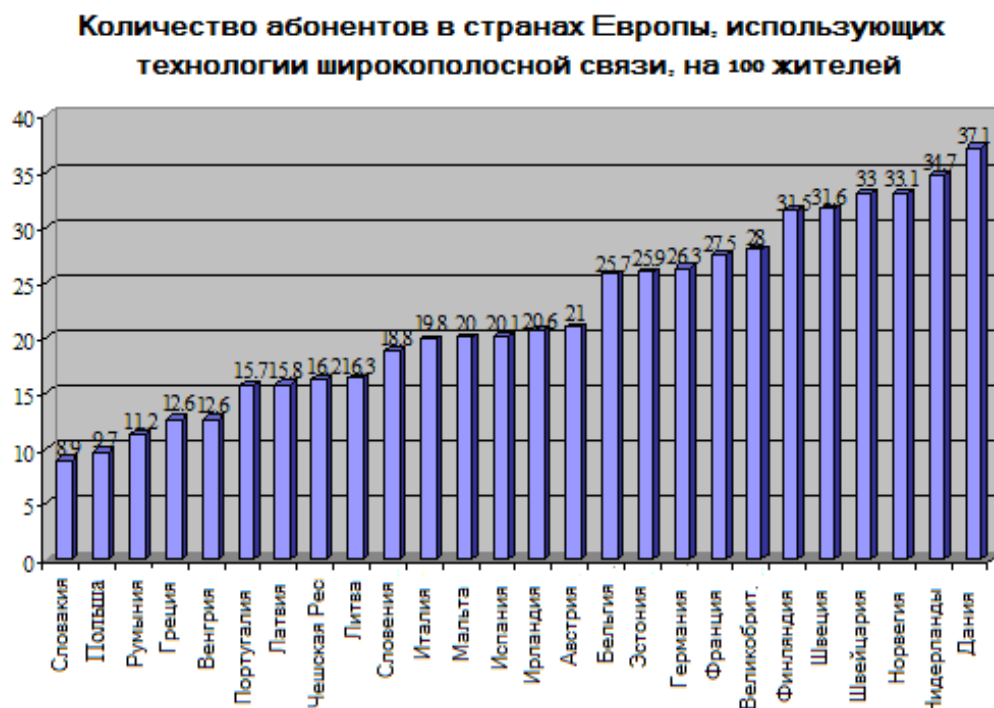
В сучасних філософських дискурсах найважливіше місце займають гносеологічні, онтологічні та аксіологічні виміри інформаційно-комунікативного процесу, що отримали назву «глобальна революція у спілкуванні». Головна гіпотеза – можливість побудови в Україні інформаційного суспільства з результативними зворотними зв'язками, а саме суб'єкт-суб'єктними, що сприяють підвищенню ефективності управлінського процесу. Безперечно, що Україна має всі перспективи – економічні, технологічні, культурні, людські, освітянські – для побудови самого передового суспільства – інформаційного [4].

До перспектив розвитку інформаційного суспільства відноситься реалізація державної програми з інформаційного суспільства та всіх етапів програми до 2020 року. Умови міжнародної спільноти, направлені на розвиток глобального інформаційного суспільства, повинні супроводжуватися узгодженими діями щодо створення безпечного і вільного від злочинності гіберпростору. Слід залучати представників промисловості і інших посередників для захисту важливих інформаційних інфраструктур.

Декілька показників відносно розвитку інформаційного суспільства в Литві: 1) з 2009 р. Литва займає лідируючі позиції у світі відносно передачі даних через Інтернет (9.01 Мб/с); 2) Литва займає 5 місце у світі і перше у Європі по розвитку мережі оптоволоконного інтернету (FTTH); 3) Литва є однією з держав, яка є лідером щодо проникнення мобільного телефонного зв'язку (3,4 млн. абонентів на 3 млн. жителів); 4) молодь проявляє активність у застосуванні ІКТ – 94% населення у віці від 16 до 24 років користується Інтернетом; 5) біля 97% працюючого населення на роботі користується Інтернетом; 6) у Литві 91% підприємств користуються послугами електронного уряду; 7) 85% підприємств заповнюють електронні форми; 8) 41% підприємств відправляють і отримують електронні рахунки [5].

Цифрова конвергенція є реальністю, а Інтернет – ключовий засіб в економіці і повсякденному житті як України, так і Литви. Широкосмуговий зв'язок є стандартним засобом комунікації, інтернет-контент розвивається стрімко і переважно у сферах нового і створюваного користувачами контенту. У силу постаріння суспільства необхідно більше уваги приділяти удосконаленню навичок і підвищенню компетенції старших за віком працівників [6]. Аналітики також пропагують збільшувати інвестиції у наукові дослідження та інформаційний розвиток, стимулювати розвиток ВНЗ, інтеграцію ВНЗ, дослідницьких компаній та установ у Європейські та світові дослідницькі мережі [7]. Об'єми використання комп'ютерів та Інтернету в Україні та Литві інтенсивно зростають: показники осіб, що використовують Інтернет, постійно зростають; кількість абонентів, що використовують

технології широкосмугового зв'язку, постійно зростає; кількість публічних послуг, що здійснюються на максимально високому рівні інтерактивності, постійно зростає; підтримка структурних фондів ЄС для розвитку інформаційного суспільства є значною і завдяки інвестиціям у розвиток інформаційного суспільства буде зростати постійно кількість людей, що використовують ІКТ, знизиться рівень цифрової ізоляції. Інвестиції також будуть стимулювати розвиток економіки, що будується на найновіших технологіях. Пріоритетні сфери, яким передбачається особлива увага – розвиток електронної інфраструктури, електронний контент та публічні електронні послуги.



Источник: Служба регулирования связей Литовской Республики (согласно статистике широкополосной связи, подготовленной компанией «Point Topic's World»)

Література:

1. Andriukaitiene Regina, Voronkova Valentyna, Kyvliuk Olga, Maksimenyuk Marina and Aita Sakun. Theoretical insights into expression of leadership competencies in the process of management. *Problems and Perspectives in Management*, 15(1-1), 220-226. (Scopus) / *Проблемы и перспективы в сфере менеджмента*. Сумы, 2017. [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.15\(1-1\).2017.09](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.15(1-1).2017.09).

2. Дзьобань О. П. Філософсько-правовий дискурс права людини на інформацію в інформаційному суспільстві / О. П. Дзьобань // *Зовнішні справи*. - 2014. - № 12. - С. 41-45.

3. Дзьобань О. Інформаційне суспільство як мережево-комунікативний простір управління / О. Дзьобань, О. Соснін // *Віче*. – 2015. – №10. - С. 7-13.

4. Кириченко М. О. Становлення і розвиток мережево-онлайнової культури особистості у дискурсивному просторі віртуальної реальності / М.О.Кириченко // *II*

Секція 1. Теоретико-методологічні засади становлення і розвитку інформаційного суспільства як основи забезпечення конкурентоспроможності України у світі
