

що комунікація - це не просто діяльність з передачі або обміну інформацією, а це функція налаштування, яка створює спільність, узгодженість дій між суб'єктами комунікацій. Доведено, що компанії, які активно використовують шляхи удосконалення комунікації в менеджменті організації, можуть розраховувати на істотне поліпшення результатів своєї діяльності.

Література:

1. Кремень В. Г. *К обществу знаний - через совершенствование системы образования* / В.Г. Кремень // *Социально-экономические проблемы информационного общества* / Под ред. д.э.н., проф. Л. Г. Мельникова. – Сумы : ИТД «Университетская книга», 2005. – С. 34-48.
2. Крimeць Л. В. *Філософія влади та управління науково-освітнім простором: монографія* / Людмила Володимирівна Крimeць. – К.: Золоті ворота, 2016. – 410 с.
3. Мельник В. В. *Формування концепції інформаційного менеджменту: сутність, задачі, основні напрями розвитку [Текст]* / В. В. Мельник // *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії: [зб. наук. пр.]*. – Запоріжжя : Вид-во ЗДІА, 2012. – Вип.49. – С.122-134.
4. Ягодзінський С. М. *Глобальні інформаційні мережі у соціокультурній перспективі: монографія* / С. М. Ягодзінський. – К. : Аграр Медіа Груп, 2015. – 276 с.
5. Ярошенко А. О. *Ціннісний дискурс освіти : Монографія*. – К. : НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2004, - 156 с.
6. Ярошовець В. І. *Гуманістичний зміст методології пізнання: дис... д-ра філос. наук: 09.00.01* / Ярошовець Володимир Іванович ; Київський ун-т ім. Т. Шевченка. – К., 1996. – 365с.

Шапчиц Ігор (Запоріжжя, Україна)

НАПРЯМИ УПРОВАДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНОЇ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА ТА ПОДОЛАННЯ ВНУТРІШНІХ КОМУНІКАЦІЙНИХ НЕДОЛІКІВ

Глобальні екологічні проблеми, вирішення яких стосується світової спільноти, змушують змінювати не лише тип господарювання, а й світогляд. Сучасне виробництво, намагаючись відповідати екологічним цілям сьогодення, впроваджує нові досягнення науки та техніки стосовно охорони та збереження довкілля. Змінюється й управління промисловими підприємствами через удосконалення його інструментів, до яких відносять комунікації тощо.

Складність та багатогранність поняття «комунікація», різноманіття її видів, типів та форм реалізації вимагають побудови системи, завдяки якій забезпечується отримання, рух та обробка інформації, що впливає на всі бізнес-процеси підприємства. Оскільки досліджуване поняття «система комунікацій» стосується управління, то далі дефініція «комунікація» буде розглядатися як прямий та зворотній рух потоків інформації між всіма зацікавленими сторонами по чітко встановлених каналах зв'язку.

Питання про здійснення зовнішніх комунікацій можуть бути пов'язані із Секція 4. Наукові дослідження студентів, аспірантів і магістрантів з проблем інформаційного суспільства

змінюю зовнішнього середовища підприємства. Наприклад, із несумлінною діяльністю постачальників, партнерів та конкурентів, із зміною законодавчої бази країни, нестандартною поведінкою споживачів та ін.

Ці проблеми передусім стосуються планування, організування, мотивування та контролю маркетингових комунікацій підприємства та можуть бути такими:

відсутність чіткої системи маркетингових комунікацій підприємства (наприклад, безсистемне та непостійне ведення комунікаційного процесу із цільовими аудиторіями, внаслідок чого настає її зменшення, а отже, й зменшення прибутків);

несвоєчасне укладання угод із партнерами, постачальниками та оптовими споживачами, що може призвести до збоїв у постачанні, псуванню й припиненню стосунків, що, у свою чергу, позначається на всіх сферах діяльності підприємства й становить фінансову загрозу його існуванню;

нечіткі комунікаційні взаємодії в екстрених ситуаціях (наприклад, замовчування факту викидів виробництвом шкідливих речовин у навколишнє природне середовище, внаслідок чого, після викриття цього факту, псуються стосунки підприємства із контрагентами, що, у свою чергу, призводить до зменшення прибутків);

порушення регламенту надання звітності до державних установ, що може призвести до накладання та стягування штрафів з підприємства, й внаслідок цього — до додаткового фінансового навантаження.

До внутрішніх комунікаційних недоліків можна віднести такі: погано організовані виробничі комунікації, що може призвести до збоїв у процесі виробництва:

зриву поставок, невиконання умов договорів, а отже, й до додаткових фінансових втрат;

загострення конфліктів при здійсненні неформальних комунікацій між співробітниками, що може призвести до збільшення плинності кадрів, що, у свою чергу, позначається на ефективності підприємства;

формалізацію вертикальних комунікацій, а саме: нерегламентований документообіг; дублювання функцій;

суперечності в наказах та вказівках; хаотичність бізнес-процесів та ін., що також знижує ефективність діяльності підприємства.

Вносити зміни у своє функціонування й бути інструментом реалізації комунікаційної політики підприємства. Заради ефективної реалізації комунікаційної політики підприємства необхідним є проведення аналізу організаційної структури, виявлення слабких сторін та впровадження заходів щодо її вдосконалення, що, у свою чергу, позитивно впливатиме на комунікативні процеси на підприємстві.

Література:

1. Лазарович Н. Людина у світлі концепцій інформаційного суспільства [Електронний ресурс] / Лазарович Н. – Режим доступу: <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/10345/1/6.pdf>.

2. Маклюэн Г. М. *Понимание Медиа: Внешние расширения человека* / Г. М.Маклюэн; [пер. с англ. В. Николаева; закл. ст. М. Вавилова]. – М. : Жуковский : «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. – 464 с.

3. Маклюэн Г. М. *Галактика Гутенберга: становление человека печатающего* / Г. М. Маклюэн – М. : Фонд «Мир», Академический Проект, 2005. – 495 с.

4. Daum, J.H. *Intangible Assets*. - Bonn Galileo Press GmbH, 2002.- P.152-154.

5. Degele, N. *Informiertes Wissen: Eine Wissenssoziologie der computerisierten Gesellschaft*.- Frankfurt a. M; N.Y. Campus 2000.

6. Drucker, P.F. *Post-capitalist society*.- N.Y.-Harper.- 1993. - P.45.

Шевцова Тетяна (Запоріжжя, Україна)

НАПРЯМИ ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ЕЛЕКТРОННОГО УРЯДУВАННЯ В ОРГАНАХ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА

В Україні, як і в більшості країн світу, процес впровадження електронного урядування ініціюється на рівні центральних органів виконавчої влади і на рівні муніципалітетів. Не зважаючи на складну суспільно–політичну ситуацію в країні, в органах місцевого самоврядування не припиняються модернізаційні процеси щодо використання інструментів електронного урядування, оновлення офіційних веб–сайтів міських рад, розроблення електронних приймалень депутатів та міських голів, запровадження електронних послуг [1, с.7]. Втім, цей процес все ще залишається хаотичним та нерівномірним, що і створює умови для дослідження даного питання.

Необхідно відрізнити уряд, обладнаний електронним інтерфейсом (уряд on-line), від електронного уряду, бо прозорість структур державного управління не досягається простим підключенням до мережі Internet або створенням інформаційного web-сайту. On-line інтерфейс є обов'язковим елементом електронного уряду, проте далеко не завжди on-line уряд буде вважатися електронним, який потребує глибшої перебудови традиційних форм функціонування, характеризується прозорістю управління, моніторингом, контролем над прийнятими рішеннями.

На даний момент формування електронного урядування в Україні знаходиться на стадії становлення та розвитку. Доречно відзначити прогрес в сфері державних закупівель (волонтерський проект ProZorro), електронних петицій і надання держпослуг онлайн.

Активне використання інструментів електронного урядування в органах місцевого самоврядування сприятиме вирішенню багатьох проблем, зокрема: закритість та незрозумілість процесів прийняття рішень органами влади; високий рівень корупції; невідповідність якості надання послуг громадськості