

глобалізації.

**Література:**

1. Воронкова В. Г. Філософія глобалізації: соціоантропологічні, соціоекономічні та соціокультурні виміри. [Монографія] / В. Г. Воронкова. – Запоріжжя : Видавництво ЗДІА, 2010. – 272 с. ISBN 978-966-8462-25-2

2. Воронкова В.Г. Формування інформаційної культури особистості як умова успішної адаптації людини до життя в інформаційному суспільстві [Текст] / В. Г. Воронкова // Гілея: науковий вісник: зб. наук. праць. – К. : Вид-во УАН ТОВ «НВП» «ВІР», 2014. – Вип. № 86 (7). – С. 198 – 203.

3. Воронкова В. Г., Соснін О. В. Формування інформаційного суспільства в Україні: виклик чи потреба часу? / В. Г. Воронкова, О. В.Соснін // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії : [зб. наук. пр.]. – Запоріжжя : Вид-во ЗДІА, 2015. – Вип. 60. – С. 13– 24.

4. Соснін О.В., Воронкова В.Г., Постол О.Є. Сучасні міжнародні системи та глобальний розвиток (соціально-політичні, соціально-економічні, соціально-антропологічні виміри): Навчальний посібник / О.В.Соснін, В.Г.Воронкова, О.Є.Постол. – Київ: Центр навчальної літератури, 2015. – 556с.

**Чепурна Поліна (Запоріжжя, Україна)**

## **ЗМІНИ В СИСТЕМІ ЦІННІСНИХ ОРІЄНТАЦІЙ МОЛОДІ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА**

Формування концепцій інформаційного суспільства було обумовлене стрімкими змінами в технологічній сфері, що привело до домінування цивілізаційного підходу до історичного процесу. Це дозволяє фіксувати різні стадії цивілізаційного розвитку людства по шляху технологічного прогресу. Основу теорії інформаційного суспільства заклали Д. Белл, Т. Стоуньєр, А. Турен, У. Дайзард, Е. Тоффлер. Саме в їхніх фундаментальних працях 1970-х – 1980-х років було окреслено основні риси цього суспільства.

В Україні ця проблема є малодослідженою, що і зумовлює актуальність даної роботи. Вже очевидно що характерними цінностями інформаційного суспільства є інформація, знання, та час як ресурс, включений у процес їх отримання та створення (Д. Белл, Б. Брейтештейн, А. Етціоні, Й. Маруда, Ф. Факуяма), а суспільним ідеалом визнається людина, що вміє самостійно управляти інформаційними потоками у мінливому середовищі, здобувати та структурувати інформацію, перетворювати та надавати її форми знання. Характерною особливістю даного етапу розвитку людства є зміна системи цінностей.

Цінності постійно виникають, поширюються, функціонують певний проміжок часу, розчиняються, зникають, знову виникають тощо. Тобто вони функціонують в суспільній структурі як ідеї-цінності соціальних груп, класів, їх

Секція 4. Наукові дослідження студентів, аспірантів і магістрантів з проблем інформаційного суспільства

політичних представництв. Система цінностей завжди виступає у вигляді сукупності цінностей якоїсь соціальної групи як організованої суспільної сили. В зв'язку з цим виникає проблема гармонізації цінностей соціальних груп і суспільства в цілому [1].

Р. Інглегарт пов'язує зміну системи цінностей із зміною поколінь, оскільки у межах одного покоління цінності практично не змінюються. Він показує, що взаємозв'язок системи цінностей і соціально-економічного статусу носить складний і парадоксальний характер.

Характерно, що постматеріалісти «мають кращу роботу, солідну освіту і вищі доходи, ніж матеріалісти; проте для цінностей, на які орієнтуються постматеріалісти, характерна відмова від акценту на економічний успіх». Економічному успіху, в порівнянні з якістю життя, вони приділяють другорядну увагу, роблячи акцент не стільки на обов'язкову зайнятість і високий дохід, скільки на роботу цікаву, осмислену, таку, що здійснюється у контакті з близькими по духу людьми.

Заробляючи більше, ніж постматеріалісти, вони орієнтуються на підвищення не добробуту, а соціального статусу. Ціннісні орієнтації виконують функції регулювальників поведінки і виявляються у всіх областях людської діяльності. В даний час, в умовах розузгодження ціннісних орієнтацій особи і суспільства (відсутність єдиної системи суспільних цінностей) складно відповісти на питання, що повинне рухати людину і суспільство до досягнення мети. В даний час держава повинна активно сприяти формуванню ціннісних орієнтацій людини і суспільства в позитивному руслі у сфері розвитку телекомунікаційних і комп'ютерно-інформаційних технологій.

Оскільки це залишається ключовим блоком в забезпеченні умов формування інформаційного суспільства. Пріоритет тут за регулюванням і стимулюванням виробництва засобів інформатизації і, в першу чергу, програмних продуктів і засобів комунікацій, хоча дотепер в цій області переважає ідеологія підприємництва, ринку, прибутку [2].

Отже, таким чином, ціннісні орієнтації особистості багато в чому визначаються і в той же час визначають ступінь інтегрованості людини в нове інформаційне середовище. Інформаційне середовище існує і розвивається зі зміною інформаційних і телекомунікаційних технологій, стає своєрідним засобом досягнення «реальних» життєвих цілей особистості, і, крім того, формує нові цілі та інтереси сучасної людини, трансформує його ціннісні орієнтації.

Розвиток інформаційного суспільства супроводжується змінами в системі ціннісних орієнтацій особистості. Основними цінностями інформаційного суспільства виступає інформація, знання тощо. Найбільшого значення в процесі засвоєння нових цінностей набувають ЗМК, система освіти, і, традиційно, держава.

#### *Література:*

1. Кириченко М. О. Становление и развитие сетевой онлайн-культуры личности в

дискурсивном простанстві виртуальної реальності/ М.О.Курниченко // *Theory and practice: problems and prospects. International scientific-practical conference 2017, may 11-12. - Kaunas. Lithuanian sport university, 2017. – С.61-62.*

2. Курниченко Микола. Епістемологічні виміри соціо-гуманітарного наукового дискурсу. *Conference Proceedings of the 6th International Scientific Conference Problems and Prospects of Territories' Socio-Economic Development (April 20 – 23, 2017, Opole, Poland). The Academy of Management and Administration in Opole, 2017. – Р . 252-254.*

3. Мельник В. В. Формування концепції інформаційного менеджменту: сутність, задачі, основні напрями розвитку [Текст] / В. В.Мельник // *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії: [зб. наук. пр.]. – Запоріжжя : Вид-во ЗДІА, 2012. – Вип.49 .- С.122-134.*

4. Человек и общество: ноосферное развитие: [Монография] / О. С. Анисимов, Г. В. Атаманчук, В. К. Батурич и др.; под ред. В. Н. Василенко и др. – Москва; Белгород : Белгор. обл. типогр., 2011. – 485 с.

5. Чернов А. А. Становление глобального информационного общества : проблемы и перспективы / А. А. Чернов. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2003. – 232 с.

6. Чорна Л.В. У пошуках ідеалу. Монографія / Л.В.Чорна.- К.: «Освіта України», 2016.- 508 с.

**Ченурна Поліна (Запоріжжя, Україна)**

## **ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ КОМУНІКАЦІЇ В ОРГАНІЗАЦІЇ ЗА УМОВ СТАНОВЛЕННЯ І РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА**

Актуальною проблемою в організаціях на сьогоднішній день є виникнення конфліктів. Конфлікт в організації це суперечне зіткнення двох або більше точок зору, які спрямовані на особистий або спільний інтерес в умовах організації. Конфлікти виникають через відсутність ефективної, надійної системи обміну інформацією, яка б відповідала вимогам повноти, достатності, оперативності, гнучкості. В ХІХ - ХХ ст. проблематику конфліктів досліджували такі вчені як К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер, Г. Зиммель, Р. Фишер, У. Юрі та інші. Вплив конфлікту в організаціях на його учасників і соціальне оточення має подвійний, суперечливий характер. Це пов'язано з тим, що відсутні чіткі критерії позитивного та негативного впливу конфліктів у організаціях.

До позитивного впливу конфліктів можна віднести: усунення суперечностей у функціонуванні колективу; більш глибоке пізнання учасниками конфлікту один одного; послаблення психічної напруженості; сприяння розвитку особистості; поліпшення якості діяльності; підвищення авторитету учасників конфлікту. Негативний вплив конфлікту полягає в тому, що він значно погіршує особистий настрій учасників; викликає схильність

Секція 4. Наукові дослідження студентів, аспірантів і магістрантів з проблем інформаційного суспільства