

партнерства;

3) паритет інтересів центральних, регіональних і територіальних органів влади;

4) баланс управлінських сил в умовах координаційної міжорганізаційної взаємодії;

5) єдність інформаційного простору у рамках управлінського партнерства.

Отже, управління проектами - це один з найбільш ефективних напрямів сприяння розвитку проектно-орієнтованого бізнесу в умовах ринку, підвищення якості життя, надання нової якості послуг населенню та його залучення до трудової участі у розбудові інформаційного суспільства, а саме формування розумного, інтелектуального, технологічного суспільства, що базується на інформаційно-комунікативних технологіях, геокультурних цінностях [2].

Література:

1. Воронкова В. Г., Кивлюк О. П., Андрюкайтене Регіна. Концептуалізація моделі ноосферного розвитку сучасного соціуму та освіти інформаційного суспільства / О. П. Кивлюк О. П., Регіна, Андрюкайтене // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії : [зб.наук.пр.] – Запоріжжя : Вид-во ЗДІА, 2017. – Вип.68. – С.33-48.

2 Воронкова В.Г. Куцепал С.В. Каким быть специалисту информационного общества и эпохи интернета / В.Г.Воронкова, С.В.Куцепал // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії: [зб. наук. пр.]. – 2015. – Вип. 63. – С.13-20.

3. Тесленко П.А.Эволюционно-синергетическая парадигма управления проектами / П.А.Тесленко // Технологический аудит и резервы производства / Спецвыпуск, Материалы МНК «Наукова періодика слов'янських країн в умовах глобалізації». Частина 1. – Харьков.- «Технологический центр», 2012. – №4/2 (6). – С. 9-10.

4. Управління проектами: вітчизняний і зарубіжний досвід / Під ред. Сергія Чернова, Валентини Воронкової, Алли Двігун, Олександра Сосніна, Alfredas Chmieliauskas, Erika Vaigniene, Austėja Pilkaite, Vaidotas Viliunas : [монографія]. – Миколаїв 2015. – 354 с.

5. Соснін О.В., Воронкова В.Г., Ажажа М.А. Філософія гуманістичного менеджменту (соціально-політичні, соціально-економічні, соціально-антропологічні виміри): Навчальний посібник / О. В. Соснін, В. Г. Воронкова, М. А. Ажажа – Запоріжжя : Дике поле, 2016. – 356 с.

6. Соснін О.В. Інформаційно-комунікативний менеджмент: зарубіжний та вітчизняний досвід : навч.посіб. / О. В. Соснін, В. Г. Воронкова, В. О. Нікітенко, М. Ю. Максименюк. - Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2017. - 316 с.

Скічко Давид (Запоріжжя, Україна)

ІНФОРМАЦІЙНА СФЕРА ЯК НАЙВАЖЛИВІША СФЕРА ІНТЕРНАЦІОНАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА

Актуальність даної тему полягає в тому, що інформаційні засоби представляють значну вагу майже в абсолютно усіх областях життєдіяльності країни і суспільства. Оскільки в ході власної роботи різні компанії, інституту формують і застосовують ці засоби. Без інформаційних ресурсів неможливе

існування не тільки науки але й функціонування наприклад системи освіти. Оскільки конкретна міра вченості потрібна будь-якому суспільству, система освіти надає можливість будь-якій людині бути покупцем цих ресурсів, які постачаються цією концепцією.

У якості предмета цієї діяльності виступають інформаційні засоби та їх елементи.

Об'єктом являється розвиток і застосування інформаційних ресурсів у межах цілої компанії і їх значущість в існуванні суспільства.

Інформаційний ресурс - це сформований комплекс документованих даних, що містить основи відомостей і знань, інші масиви даних в інформаційних системах (бібліотеки, архіви та інші.).

Перенесені в електронні носії інформаційні засоби з підтримкою обчислювальної техніки і зв'язку отримують високоякісно новітнє положення, стануть легкодоступними з метою своєчасного відтворення потрібних даних і перетворюються в основні умови суспільно-фінансового формування суспільства. Розвиток інформаційних ресурсів та їх грамотне застосування стануть предметом суспільно-політичних і фінансових інтересів в державному і в міжнародному рівнях. Подібними інтересами роз'яснюється загальна конкурентна боротьба із-за переваги в інформаційному ринку, що призвела до швидких темпів збільшення телекомунікаційних концепцій і інформаційних технологій. А так само великі ресурси виділяються щороку для дослідження технологій діяльності з інформаційними ресурсами.

Інформаційна сфера є не лише найважливішою сферою інтернаціонального партнерства, проте і предметом суперництва. Труднощі в області інформаційних взаємовідносин, розвитку цих ресурсів і використання ними загострюються в наслідку суспільно-політичного і фінансового суперництва різних країн, інформаційної нерівності, що має місто бути. Активне введення інформаційних технологій в усі без виключення області існування і роботи сучасного суспільства, збільшення ваги інформаційної захищеності в забезпеченні єдності країн, привели аж до того, що ці засоби почали вважатися таким же багатством країн, так само як і корисні копалини, виробничі сили і інтелектуальні можливості.

Сучасне книгосховище - це вже не лише бібліотека, а і особливий "електронний архів", який має величезну значущість для суспільства. На завершення можна зробити висновки, що розвиток і застосування інформаційних ресурсів - це одна з основних труднощів формування цілісного інформаційного простору кожної країни.

Література:

1. Бебик В.М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: Моногр. К.: МАУП, 2005.

2. Васильєв. В. В. Інформаційні технології у бібліотечній справі: навчально-методичний посібник / В. В. Васильєв, Н. В. Сороколетова, Л. В. Хлівненко. — М.: Ліберія-Секція 4. Наукові дослідження студентів, аспірантів і магістрантів з проблем інформаційного суспільства