

Рябцева Аліна (Запоріжжя, Україна)

НАПРЯМИ ФОРМУВАННЯ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА

На початку ХХ століття світова наукова думка сформувала новий погляд на цивілізаційний прогрес. Нова парадигма розвитку висуває на перший план не акумулювання матеріальних благ, а розвиток потенціалу людства і збереження оточуючого середовища. Людина з її потребами, ресурсами та можливістю розвитку визнається основою прогресу та стає фокусом політики і запорукою благополуччя кожної цивілізованої держави.

Концепція людського розвитку і суспільного прогресу швидко знайшла втілення в працях вітчизняних науковців, таких як С. Бандура, Н. Борецька, Е. Лібанова, В. Скуратівський, О. Палій та ін. Водночас динаміка ринкових процесів, зниження рівня життя населення та стрімкі зміни, що наразі переживає Україна потребують подальшого осмислення даного напрямку.

Економічний ріст країни неможливий без трьох видів капіталу – людського, фізичного та природного. На жаль, довгий час в Україні фінансування людського капіталу не розглядалося як пріоритетна задача. Тому зараз дана проблема постає дуже гостро і виникає питання зайнятості та раціонального використання трудового потенціалу. На даний час в країні спостерігається процес «старіння нації», скорочення тривалості життя, проявляють себе наслідки демографічної кризи і відбувається масова трудова міграція. Це призводить до помітного скорочення ресурсного потенціалу та розбалансованості ринку праці. В більшості регіонів країни бракує економічно активного населення. Майже 40% сільськогосподарських підприємств і більш ніж 30% промислових мають гостру проблему нестачі кваліфікованих кадрів.

Людський капітал є основою добробуту країни. Він визначає рівень конкурентоспроможності економіки та її силу. Основними сферами, що потребують особливої уваги та спрямованості соціальної політики є охорона здоров'я, професійна підготовка, загальна освіта, інформаційне забезпечення, мобільність робочої сили та виховання і просвітницька діяльність дітей будь-якого віку.

На сучасному етапі розвитку національної економіки першочерговим завданням держави є врегулювання і зменшення трудової міграції населення та стимулювання позитивного приросту населення країни. Невпинне зростання світових соціальних стандартів, що особливо відчутне в контексті Євроінтеграції України, постійно підвищує потреби соціальної сфери для забезпечення і розвитку людського капіталу. Це вимагає інтегрованості та кооперації соціальної політики з економічною на основі динаміки ВВП, продуктивності та ефективності виробництва.

Секція 4. Наукові дослідження студентів, аспірантів і магістрантів з проблем інформаційного суспільства

Можна запропонувати наступні заходи щодо розвитку людського капіталу в Україні:

- розробка програм підтримки молодих спеціалістів, що будуть направлені в сільську місцевість та на промислові підприємства;
- поступове приведення рівня фінансування сфер освіти та охорони здоров'я до рівня розвинутих країн;
- підтримка та стимулювання малого бізнесу, що запобігає трудовій міграції та створює нові трудові місця;
- розробка програм щодо розвитку творчої активності людей та підвищення їх кваліфікаційного рівня;
- встановлення державних гарантій соціального захисту та забезпечення населення;
- стимулювання зацікавленості роботодавців у наданні гідних умов праці та соціальних гарантій для працівників.

Отже, інформаційне суспільство, його становлення і розвиток в Україні потребують значних змін на багатьох рівнях для забезпечення якісного розвитку людського капіталу та, як наслідок, підвищення рівня життя та добробуту країни.

Література:

1. Кириченко М. О. Інформаційно-семіотичні виміри інформації як головного тренду інформаційного суспільства / М. О. Кириченко // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії : [зб. наук. пр.]. – Запоріжжя: Вид-во ЗДІА, 2017. – Вип. 68. – С. 57– 67.
2. Кириченко М. О. Інформаціоналізм як складова формування ідеології інформаційного суспільства / М. О. Кириченко // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії : [зб. наук. пр.]. – Запоріжжя: Вид-во ЗДІА, 2017. – Вип. 69. – С. 105–111.
3. Козловець М. А. Феномен національної ідентичності: виклики глобалізації: [Монографія] / М. А. Козловець. – Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2009. – 558 с.
4. Колин К. К. Широкополосный доступ в Интернет как критическая технология развития информационного общества в России / К.К.Колин // Современные телекоммуникации России. – 2009, № 9 (29).
5. Соснін О.В., Воронкова В.Г., Ажажа М.А. Філософія гуманістичного менеджменту (соціально-політичні, соціально-економічні, соціально-антропологічні виміри): Навчальний посібник / О. В. Соснін, В. Г. Воронкова, М. А. Ажажа – Запоріжжя : Дике поле, 2016. – 356 с. ISBN 978-966-2572-75-5
6. Соснін О.В. Інформаційно-комунікативний менеджмент: зарубіжний та вітчизняний досвід : навч. посіб. / О. В. Соснін, В. Г. Воронкова, В. О. Нікітенко, М. Ю. Максименюк. - Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2017. - 316 с.
7. Соснін О.В. Формування ефективних концепцій впровадження комп'ютерних інформаційно-комунікаційних технологій в освіту та їх вплив на розвиток креативної економіки / О.В.Соснін // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії: [зб. наук. пр.] – Запоріжжя: Вид - во ЗДІА, 2017. – Вип. 70. – С. 141-150.