

посібник / О. В. Соснін, В. Г. Воронкова, М. А. Ажажа – Запоріжжя : Дике поле, 2016. – 356 с.

4. Соснін О.В. Інформаційно-комунікативний менеджмент: зарубіжний та вітчизняний досвід : навч.посіб. / О. В. Соснін, В. Г. Воронкова, В. О. Нікітенко, М. Ю. Максименюк. - Київ : КІП ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2017. - 316 с.

5. Соснін О.В. Формування ефективних концепцій впровадження комп'ютерних інформаційно-комунікаційних технологій в освіту та їх вплив на розвиток креативної економіки / О.В.Соснін // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії: [зб. наук. пр.] – Запоріжжя: Вид - во ЗДІА, 2017. – Вип.70. – С.141-150.

Романчук Вікторія (Запоріжжя, Україна)

ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК НАУКА ПРО УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНОЮ СФЕРОЮ СУСПІЛЬСТВА

Менеджмент - це, перш за все, робота з людьми, а їх трудова діяльність є об'єктом керуючого впливу. Людина приймає рішення працювати в тій чи іншій організації, керуючись особистим інтересом і особистими цілями. В сучасній організації однієї з головних завдань менеджменту є забезпечення ефективної узгодженості особистих цілей та інтересів з цілями бізнесу. В системі спільної праці вирішити цю задачу неможливо без обміну інформацією. В управлінській діяльності інформація являє собою сукупність відомостей про стан управлінської системи і підсистеми, а також про навколишнє середовище.

Найважливішим властивістю інформації є можливість її багаторазового використання. Інформація - основний предмет праці керівника всіх рівнів і фахівців. Без інформації рада директорів (мозок організації) не може прийняти ключових рішень, відділ постачання, кадрів, фінансові служби, виробничі цехи не можуть отримувати і перетворювати ресурси в продукт. Без інформації організація перетворюється в зомбі, що не має розуму, що спотикається без певного напрямку.

Комунікація є однією з двох сполучних функцій менеджменту. Неефективні комунікації - одна з головних причин виникнення проблем в управлінні. Сучасних керівників відрізняє неабияке вміння усного та письмового спілкування. Комунікації - це процес обміну інформацією, її смисловим значенням між двома і більше людьми. Обмін відомостями і знаннями необхідний не тільки в менеджменті, а й у житті взагалі. Серед невід'ємних прав людини одним з найважливіших є право на інформацію. Причому інформація повинна бути якісною, тобто достовірною і повною. За аналогією з власне менеджментом комунікації можна розглядати і як систему, і як процес.

Секція 4. Наукові дослідження студентів, аспірантів і магістрантів з проблем інформаційного суспільства

Безумовно, обидва ці підходи включають обмін інформацією або в загальний процес управління (як підпроцес), або в загальну систему менеджменту (як підсистему). Головна мета комунікації - обмін інформацією різного роду. Обмін інформацією здійснюється за допомогою мови. Хоча очевидно, що обмін інформацією та спілкування відбувається не тільки за допомогою мови. З найдавніших часів в людському суспільстві використовувалися додаткові кошти спілкування і передачі інформації, багатьма з яких існують досі.

Комунікація та інформація мають надзвичайно важливе значення в житті суспільства. Проте комунікація не обмежується простим передаванням інформації. Вона має здійснюватися таким чином, щоб надіслана інформація впливала на поведінку того, кому вона адресована, мотивувала його до певних дій. А це можливо у тому випадку, коли обидві сторони впевнені у тому, що рішення і відповідні дії на основі даної інформації змінять ситуацію на краще. Для цього інформація має бути достовірною, своєчасною, повною і релевантною.

Отже, під інформаційно-комунікаційним менеджментом розуміється система управління інформаційно-комунікаційною сферою суспільства на основі використання форм, методів і технологій правового, економічного, соціального, гуманітарного і політичного менеджменту. З усіх сфер суспільства інформаційно-комунікаційна сфера розвивається найдинамічніше.

Бурхливий розвиток Інтернету, мультимедіа, мобільного зв'язку тощо виступив потужним каталізатором модернізації насамперед економічної сфери суспільства. Нині вже нікого не здивуєш такими поняттями, як електронний бізнес, електронна комерція тощо. А економіка, як головний рушійний генератор глобалізаційних процесів, зумовила кардинальні зміни у правовій, політичній, соціальній, гуманітарній та інших сферах суспільства.

Література:

1. Кивлюк О. П. Освітня культура інформаційного суспільства в контексті глобалізаційної реальності / О. П. Кивлюк // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії : [зб.наук.пр.]. – Запоріжжя : Вид-во ЗДІА, 2016. – Вип. 67. – С.225 – 232.
2. Кирвель Ч.С., Водопьянов П.А. Субъективный фактор как детерминанта жизнеустройства общества / Ч.С.Кирвель, П.А.Водопьянов // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії : [зб.наук.пр.]. – Запоріжжя : Вид-во ЗДІА, 2017. – випуск № 69. – С.98 – 104.
3. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество, культура / М. Кастельс; [пер. с англ. О. И.Шкаратана]. – М. : ГУ ВШЭ, 2000. – 607 с.
4. Кастельс М. Интернет і Галктика : Міркування щодо Інтернету, бізнесу і суспільства Пер. з англ. – К. : Вид-во «Ваклер» у формі ТОВ, 2007, - 304 с.
5. Луман Никлас. Общество как социальная система / Николас Луман; [пер. с нем. А. Антоновский].- М. : Логос, 2004.- 232 с.