

комунікативної теорії (Ю.Габермас), що базується на когнітивній моделі суб'єктно-об'єктних відносинах в організації, в якій сфера комунікації виокремлюється у якості особливого онтологічного об'єкта і базується на методах герменевтичної інтерпретації смислів, критичної рефлексії, раціональної реконструкції (Ю.Габермас); 3) постнекласичної теорії, що зводить природу соціальності соціальної організації до суб'єкт-об'єктних відносин. Теоретичне і практичне значення дослідження визначається актуальністю вивчення особливості впливу інформаційно-комунікативного процесу на розвиток організацій та розробку цілісної концепції діяльності організації як єдиного соціального організму, в основі якого інформаційно-комунікативний вплив.

Література:

1. Воронкова В.Г. Формування smart-суспільства як фактор сталого розвитку та його вплив на становлення нової освітянської парадигми 0,5 / В.Г.Воронкова // Гілея: науковий вісник. Збірник наукових праць / Гол. ред. В. М. Вашкевич.- К. : Вид-во «Гілея», 2017. – Вип. 117 (2). – С.189-193.
2. Воронкова В.Г., Кивлюк О.П., Андрюкайтене Регіна. Концептуалізація моделі ноосферного розвитку сучасного соціуму та освіти інформаційного суспільства / В. Г. Воронкова // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії : збірник наукових праць / За ред. В. Г. Воронкової. - Вип. 68. – Запоріжжя, РВВ ЗДІА, 2017. – С. 33-48.
3. Максименюк М.Ю. Концептуалізація розвитку інформаційного суспільства в умовах глобалізації: методологія постмодерністського дискурсу / М. Ю.Максименюк // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії : збірник наукових праць / За ред. В. Г. Воронкової. - Вип. 68. – Запоріжжя, РВВ ЗДІА, 2017. – С. 78-88.

Райда Олена (Запоріжжя, Україна)

ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА НА РОЗВИТОК СИСТЕМИ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ

На сьогодні в Україні відбувається становлення та розвиток інформаційного суспільства, поступово на задній план відступають промислові ресурси, а перевагу в економічному зростанні країни віддають інформаційним послугам та знанням, змінюється практика організації публічного управління, а демократичні принципи стають більш реальними. Система публічного управління займає особливе місце при формуванні інформаційного суспільства, адже вона координує діяльність суб'єктів суспільства в процесі його становлення та сприяє забезпеченню прогресу демократії. Тому на сьогодні потрібні зміни системі публічного управління при формуванні інформаційних потоків у сфері державної політики й економіки.

Наразі характерним для публічного управління України є поява

інституцій, яким делегують певні функції, що в силу об'єктивних та суб'єктивних обставин не можуть ефективно виконувати органи державної влади. Як правило, цим займають громадські організації: галузеві об'єднання, політичні партії, бізнес об'єднання, професійні об'єднання, спілки тощо. По суті перелік таких об'єднань створює окремий вид суб'єктів публічного управління, які активно впливають на розвиток суспільства. Отже ключовим аспектом публічного управління виступає народ, на відміну від державного управління де ключовим аспектом являється держава.

Наступним кроком з демократичного управління суспільством має стати вплив кожного окремого громадянина на владу. Розвиток зв'язків з громадськістю також демонструє експлуатацію саме зворотного зв'язку від населення до влади, коли влада стає принципово залежною від інтересів населення. В цьому ж напрямку працює і ідея електронного уряду як варіант відкритості, але вже в інтернет-просторі.

Важливою умовою сталого демократичного розвитку суспільства є інформаційна відкритість органів публічної влади. Влада зобов'язана інформувати суспільство про свою діяльність та залучати до участі щодо формування державної політики та до оцінювання якості її реалізації. Саме прозорість дій влади є головною запорукою здійснення ефективної політики і зміцнення довіри до себе з боку людей.

Отже, слід зазначити що утворення інформаційного суспільства зумовлене вимогами часу. Питання розвитку інформаційного суспільства набуває не аби якої ваги, оскільки економічний, політичний та соціальний потенціали країни прямо залежать від інформаційно-інтелектуального потенціалу її населення. Варто також зазначити, що вплив інформаційних і комунікаційних технологій на розвиток суспільства може мати як позитивні, так і негативні наслідки. Щоб уникнути їх негативного впливу на суспільні відносини, органи публічної влади повинні регулювати процес формування інформаційного суспільства. І з одного боку, створювати умови для вільного доступу своїх громадян до інформації, з іншого – захищати їх приватне життя від несанкціонованого втручання. В Україні ще повністю не створена власна Концепція формування інформаційного суспільства, але у цьому напрямку спостерігаються позитивні зрушення. Проте головною умовою успішного становлення інформаційного суспільства в Україні має бути узгодженість дій усіх гілок влади, а також усіх її рівнів – від центрального до органів місцевого самоврядування з метою поєднання зусиль на стратегічних напрямках.

Література:

1. Григор О.О. *Формування інформаційного суспільства в Україні: канд. держ. упр. : 25.00.01*
2. Белл Д. *Социальные рамки информационного общества* / Д. Белл // *Новая технократическая волна на Западе.* – М. : Прогресс, 1986. – С. 330–342
3. Соснін О.В., Воронкова В.Г., Ажажа М.А. *Філософія гуманістичного менеджменту (соціально-політичні, соціально-економічні, соціально-антропологічні виміри): Навчальний*

посібник / О. В. Соснін, В. Г. Воронкова, М. А. Ажажа – Запоріжжя : Дике поле, 2016. – 356 с.

4. Соснін О.В. Інформаційно-комунікативний менеджмент: зарубіжний та вітчизняний досвід : навч.посіб. / О. В. Соснін, В. Г. Воронкова, В. О. Нікітенко, М. Ю. Максименюк. - Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2017. - 316 с.

5. Соснін О.В. Формування ефективних концепцій впровадження комп'ютерних інформаційно-комунікаційних технологій в освіту та їх вплив на розвиток креативної економіки / О.В.Соснін // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії: [зб. наук. пр.] – Запоріжжя: Вид - во ЗДІА, 2017. – Вип.70. – С.141-150.

Романчук Вікторія (Запоріжжя, Україна)

ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК НАУКА ПРО УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНОЮ СФЕРОЮ СУСПІЛЬСТВА

Менеджмент - це, перш за все, робота з людьми, а їх трудова діяльність є об'єктом керуючого впливу. Людина приймає рішення працювати в тій чи іншій організації, керуючись особистим інтересом і особистими цілями. В сучасній організації однієї з головних завдань менеджменту є забезпечення ефективної узгодженості особистих цілей та інтересів з цілями бізнесу. В системі спільної праці вирішити цю задачу неможливо без обміну інформацією. В управлінській діяльності інформація являє собою сукупність відомостей про стан управлінської системи і підсистеми, а також про навколишнє середовище.

Найважливішою властивістю інформації є можливість її багаторазового використання. Інформація - основний предмет праці керівника всіх рівнів і фахівців. Без інформації рада директорів (мозок організації) не може прийняти ключових рішень, відділ постачання, кадрів, фінансові служби, виробничі цехи не можуть отримувати і перетворювати ресурси в продукт. Без інформації організація перетворюється в зомбі, що не має розуму, що спотикається без певного напрямку.

Комунікація є однією з двох сполучних функцій менеджменту. Неефективні комунікації - одна з головних причин виникнення проблем в управлінні. Сучасних керівників відрізняє неабияке вміння усного та письмового спілкування. Комунікації - це процес обміну інформацією, її смисловим значенням між двома і більше людьми. Обмін відомостями і знаннями необхідний не тільки в менеджменті, а й у житті взагалі. Серед невід'ємних прав людини одним з найважливіших є право на інформацію. Причому інформація повинна бути якісною, тобто достовірною і повною. За аналогією з власне менеджментом комунікації можна розглядати і як систему, і як процес.

Секція 4. Наукові дослідження студентів, аспірантів і магістрантів з проблем інформаційного суспільства
