

Польовий Денис (Запоріжжя, Україна)

СИНЕРГЕТИЧНІ ВИМІРИ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНОГО ПРОЦЕСУ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА РОЗВИТОК ОРГАНІЗАЦІЇ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА

Актуальність теми дослідження впливу інформаційно-комунікативного процесу на розвиток організації в умовах інформаційного суспільства виходить з того, що в організації слід розвивати і впроваджувати інформаційні технології (ІТ).

Методи дослідження – інформаціологічний і синергетичний, що дозволяють глибоко проникнути у сутність досліджуваної проблеми. ІТ можуть бути визначені як апаратне забезпечення, програмне забезпечення, телекомунікації, системи управління базами даних та інші технологічні засоби збереження, обробки і передачі інформації.

Ці технологічні прийоми дозволяють менеджерам створювати і забезпечувати доступ до складних баз даних про організацію, інформаційно-комунікативний процес в організації. Доступність ІТ здійснює їх ефективний вплив на діяльність організації, спонукає до нових інвестицій в нові апаратні засоби, програмне забезпечення та інші технологічні можливості обробки інформації, постільки це є вимогою ринку. Менеджмент організацій отримав можливості оперативного отримання величезних масивів інформації, а, отже, ІТ сприяють підвищенню ефективності прийняття стратегічних рішень. Завдяки комп'ютеризованому виробництву, спілкуванню зі споживачами в режимі реального часу, контролю над запасами, ІТ прискорив як операційні процеси, так і процеси прийняття рішень.

Про велике значення цієї проблеми свідчить той факт, що в багатьох організаціях вводиться посада головного спеціаліста з інформації, який несе відповідальність за управління організаційними базами даних і впровадження ІТ. Розробка організаціями стратегічних планів, забезпечення підтримки діяльності працівників інформацією, взаємодія з іншими організаціями визначається рівнем корисної інформації.

Основні характеристики корисної інформації: 1) вчасність; 2) періодичність; 3) точність; 4) повнота; 5) стислість; 6) чіткість; 7) детальність; 8) представництво; 9) доцільність. Інформаційні системи представляють собою апаратні засоби, програмне забезпечення і людські ресурси, що використовуються на підтримку задоволення комунікаційних потреб та розвитку комунікаційного процесу в організації, тому потребують наявності корисної інформації [1, с.72].

Концепція інформаційно-комунікативного менеджменту використовує основи стратегічного менеджменту, тактичного менеджменту, операційного менеджменту, бізнес-комунікації та бізнес-операцій. Інформаційні системи

менеджменту – це комп'ютерні системи, що забезпечують рух необхідної корисної інформації по каналах організації, направленої на підтримку прийняття управлінських рішень.

Інформаційні системи полегшують прийняття управлінських рішень на вищому рівні управління. Інформаційні процеси змінюють бізнес-процеси, відкривають нові можливості для господарського життя. Головне – це пристосування інформації до потреб користувачів. Висновок - до критеріїв ефективності інформаційно-комунікативних систем слід віднести: 1) в якій мірі організація виконує завдання, включаючи генерування нової інформації; 2) яка якість інформації; 3) яка якість генерованих системою результатів та їх використання для прийняття стратегічних рішень організації в умовах ринку, націлених на перспективу розвитку організації [1, с.76].

Слід відмітити, що людина в організації знаходиться в інформаційному полі, утвореному новими засобами комунікації, які безпосередньо впливають як на людину (мозок, свідомість), так і на управлінські аспекти. Інформаційні процеси впливають на розвиток продуктивних сил, які вже неможливо розглядати ізольовано від інформаційного середовища, тому важливим є розвиток інтернет-економіки, яка все більше входить в життя організації. За останні часи змінився і сам характер виробництва, наука стала безпосередньою продуктивною силою, виникли і розвиваються мікроелектроніка, інформатика, робототехніка і біотехнології, які впливають не тільки на образ життя, але й на біологічні основи існування людини.

Моделювання інформаційної діяльності великих виробництв (компаній), включаючи роботу на зовнішніх ринках, характеризує наступні базові умови, що зводяться до:

- 1) нелінійності середовища;
- 2) багатофакторності;
- 3) різноманітності; 4) багатосистемності.

Саме синергетичні ефекти характеризуються як результат синергетичної взаємодії, що є адекватним інструментом оцінки впливу інформаційно-комунікативного процесу на розвиток організацій як складних моделей. Знання принципів самоорганізації складних систем в інформаційному суспільстві дає нові надії на те, щоб нелінійна система сприяла самоорганізації, а також ініціювала бажані тенденції її саморозвитку.

Саме синергетика вивчає складні відкриті системи, що здатні самоорганізуватися в умовах інформаційного суспільства за рахунок таких категорій, як біфуркація (роздвоєння), аттрактор (сила притягіння), пошук нового екзистентного поля, в якому функціонує організація та вивчення можливостей її розвитку, детермінований хаос, який слід побороти організації за рахунок таких категорій як «інформація» і «комунікація». Все це говорить, що синергетика впливає на розвиток інформаційно-комунікативного процесу

організації, що знаходиться у відкритому середовищі, і сприяє кооперативному ефекту, здатному привести до самоорганізації та ефективного саморозгортання організації в умовах схоластичності інформаційного суспільства [2, с.143-148].

Новою закономірністю існування організації в глобальному просторі є формування механізмів сталого розвитку, що сприяють сталості організації за рахунок впливу інформаційно-комунікативного процесу на діяльність організації.

Література:

1. Соснін О.В., Воронкова В.Г., Нікітенко В.О., Максименюк М.Ю. Інформаційно-комунікативний менеджмент: зарубіжний і вітчизняний досвід: навчальний посібник. - Київ: Видавництво «Київського національного політехнічного університету» імені Ігоря Сікорського, 2017. – 316 с.

2. Воронкова В. Г., Максименюк М. Ю. Саморозгортання організації як складної ієрархічної системи в умовах стохастичності інформаційного суспільства / В. Г. Воронкова, М. Ю. Максименюк // К.: Вид-во УАН ТОВ «НВП» «ВІР», 2016. – Вип.111. – С.143– 148.

3. Кастельс М. Галактика Інтернет: размышления об Интернете, бизнесе и обществе / М.Кастельс / пер. с англ. А.Матвеева, под ред. В.Харитонов. – Екатеринбург: У-Фактория, 2004. – 327 с.

4. Кастельс М. Могущество самобытности / М.Кастельс // Новая постиндустриальная волна на западе: Антология / под ред. В.Л.Иноземцева. – М.: Academia, 1999. – С. 292– 308.

Польовий Денис (Запоріжжя, Україна)

КОНЦЕПЦІЯ ВПЛИВУ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНОГО ПРОЦЕСУ НА РОЗВИТОК ОРГАНІЗАЦІЙ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА

В основі концепції впливу інформаційно-комунікативного процесу на розвиток організацій в умовах інформаційного суспільства - культура складної соціальної системи, структурний інваріант якої несе в собі онтологічний, аксіологічний та гносеологічний виміри. На неї впливають технічні, екологічні, економічні, організаційні, соціальні, психологічні, політичні, демографічні фактори. В складній системі інтеграційних зв'язків і відносин організації у сфері інформаційно-комунікаційного процесу включаються культурні механізми, які підтримують динамічну рівновагу між єдністю і багатоманітністю, у результаті чого відбувається рівновага і система виходить з кризи. Інтегративна модель інформаційно-комунікативного процесу направлена на посилення взаємозв'язків між окремими підсистемами та елементами системи комунікативного процесу – між етапами життєвого циклу об'єкта управління, між рівнями управління по вертикалі, між суб'єктами управління по горизонталі. Вплив культури управління на успішну діяльність організації досягається завдяки впливу інформаційно-комунікативному процесу, що