

інформаційних технологій, але і в менеджменті, психології, соціології, культурології. На перший план виходять організаційна культура, орієнтована на обмін знаннями, формування лідерства, інформаційні та іміджеві технології. Все це свідчить про те, що в ХХІ столітті перехід до виробництва знань та інформації і до виробництва нових технологій обробки інформації є домінуючим і перевищує ефективність всіх технологічних процесів. Інформаційна компонента починає домінувати на будь-якому виробництві і у бізнесі, що стає важливим індикатором і результатом розвитку організації як єдиного цілого.

Література:

1. Валента Ф. Управление инновациями / Ф. Валента. – М. : Прогресс, 1985. – 137с.
2. Воронкова В. Г. Интернет як глобальна тенденція розвитку інформаційного суспільства / В.Г.Воронкова // Гілея : науковий вісник : зб. наук. праць. – К. : Вид-во УАН ТОВ «НВП» «ВІР», 2015. – Вип. 93 (2). – С. 174-179.
3. Кравченко І. М. Аналіз категорії «трудовий потенціал» в контексті категорій «робоча сила», «людський потенціал», «людський капітал» та «трудові ресурси» // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії : Збірник наукових праць / Під ред. В. Г. Воронкової. – Вип.51. – Запоріжжя, РВВ ЗДІА, 2012. – С.124-131.
4. Куцепал С. В. Освіта в глобалізаційно-інформаційному континуумі: необхідність трансформації / С. В. Куцепал // Філософські обрії. – Вип.15. – Київ; Полтава, 2006. – С.27-40.
5. Савченко С. В. Концепції «суспільства знань» як стратегічного ресурсу держави у гуманітарно-науковому дискурсі / С. В. Савченко // Гілея: науковий вісник : [зб. наук. пр.] – К. : Вид - во УАН ТОВ «НВП» «ВІР», 2015. – Вип. 91. – 236-241.

Мурадян Вартан (Харків, Україна)

НОВІ АСПЕКТИ ВИВЧЕННЯ ФЕНОМЕНУ МІГРАЦІЇ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ СУСПІЛЬСТВІ

Розвиток та еволюція суспільства постійно впливають та змінюють умови життя людей. Сьогодні, коли ми ввійшли в новий, інформаційний, етап розвитку суспільства матеріальні цінності поступово поступаються своєю цінністю ідеям, відкриттям, винаходам та в цілому інформації та доступу до неї. Разом із цим й адаптуються інші суспільні процеси, як, наприклад, міграція.

Міграцію та пов'язані з нею категорії вивчали та досліджували давно та багато вчених в усьому світі оскільки цей феномен характеризує суспільство з перших його кроків та завжди викликає зацікавленість вчених та дослідників. В. Мукомель, А. Ястребова, Е. Волосенкова, П. Кабаченко, В. Крайнов вивчали методичні та практичні аспекти інтеграції іммігрантів на пострадянському просторі, міграційну політику, керування міграційними процесами. С. Блантер та Е. Нагайцева досліджували соціологічні підходи до вивчення міграції та

Секція 4. Наукові дослідження студентів, аспірантів і магістрантів з проблем інформаційного суспільства

вважали, що усі існуючі парадигми можна умовно поділити на структурні, що розглядають організаційно-функціональні, суспільні сторони соціального життя та міграції, інтерпретативні, які роблять акцент на вивченні інтерпретації поведінки людини, мотивації діяльності особистості, та діалектичні (об'єднуючі) парадигми, де соціальна реальність аналізується крізь призму єдності об'єктивного та суб'єктивного, структурного та динамічного, суспільного та особистісно-індивідуального. Серед іноземних дослідників можна зазначити таких фахівців, як Керолайн Б. Бреттелл та Джеймс Ф. Холліфілд які досліджували теорії міграції та намагалися звести мости серед різних дисциплін, що вивчають міграцію, та відзначають, що процес об'єднання зусиль, позичання досвіду одних напрямків науки іншими вже почався й може дати цікаві результати.

На сьогоднішній час перед філософією стає завдання антропологічної концептуалізації міграції в її контекстуально-обумовлених багатоаспектних репрезентаціях. У старі часи міграція була одним з основних засобів розповсюдження та передачі інформації, у період до масового друку книжок та газет мандрівники подорожували та разом з собою несли відомості про події з краю, з якого вони вийшли, та усіх, кого вони зустрічали на шляху, знайомили з ними. При цьому мандрівники мали обмежену або взагалі жодної інформації про місце до якого вони йшли. Сьогодні навпаки: перед вирушенням, маючи будь-які цілі, а інколи вже у процесі подорожі, люди спочатку вивчають наявну інформацію про місце, куди вони хочуть або можуть піти з метою зрозуміти чи буде їм там зручно та чи достатньо ресурсів для задоволення своїх потреб. Більш того, саме наявність такої інформації та широкий доступ до неї найчастіше й викликають саме бажання мігрувати та переїхати, хоча існує також багато випадків коли вирушати у подорож люди все ж таки вимушені.

В умовах сьогодення міграційні потоки змінюють суспільство в усіх його аспектах та утворюють нову парадигму розвитку. Обговорюється питання про створення нового, глобалізованого та космополітичного суспільства у якому національні рамки або стерті, або сильно змінені для того, щоб відповідати новим викликам: наслідкам масової міграції, демографічного вибуху у країнах Азії, подій у країнах Північної Африки та Близького Сходу тощо. На політичній мапі світу не залишилося майже жодної країни, яка б не була залучена до масштабних міграційних процесів в якості донора, реципієнта або країни з демографічної кризою. Та саме знаходження суспільства в інформаційній ері викликає таку увагу до цього питання, дає можливість вивчати та досліджувати цей феномен. Актуальність теми також тісно пов'язана з тим фактором, що ефект феномену міграції, його вплив та усі процеси є одним з чинників, що обумовлюють майбутнє людей та цивілізації в цілому.

Таким чином, міграційні процеси у інформаційному суспільстві відіграють трохи інші ролі, ніж на попередніх етапах розвитку, та є одним із факторів, які впливають на визначення подальшого вектору еволюції саме

інформаційного суспільства. Сьогодні міграція впливає на сталі, сформовані суспільства та ставить багато запитань, відповіді на які неможливо надати без глибокого аналізу та вивчення цієї проблеми, що й планується робити.

Оскільки міграція набуває в інформаційному суспільстві, глобалізованому світі не тільки особливі масштаби, але, перш за все, прояви, особливі умови реалізації, то цей феномен має бути дослідженим саме в нових багатоаспектних репрезентаціях, які мають бути досліджені перш за все у рамках філософській антропології.

Література:

1. Тишков В.А. Реквием по этносу: Исследования по социально-культурной Антропологии / В.А. Тишков. – М. : Наука, 2003. – 544 с.
2. Jordan Bill, Düvell Franck. Immigration control and the management of economic migration in the United Kingdom: organisational culture, implementation, enforcement and identity processes in public services / Bill Jordan, Franck Düvell / [електронний ресурс] <http://dx.doi.org/10.1080/1369183032000079620>
3. Stalker P. Workers without frontiers. The Impact of Globalization on International Migration / Peter Stalker. – N.Y. : International Labour Office, 2000. – 139 p.

Нікітенко Костянтин (Запоріжжя, Україна)

ТУРИЗМ ЯК РЕЗУЛЬТАТ ІНФОРМАЦІЙНОЇ РЕВОЛЮЦІЇ ТА ПОГЛИБЛЕННЯ МІЖНАРОДНИХ ЗВ'ЯЗКІВ

Подальший розвиток ринкових процесів в Україні, створення передумов для її успішної інтеграції у світове економічне співтовариство потребує суттєвих змін у визначенні пріоритетних форм, методів і напрямів діяльності в умовах інформаційного суспільства сприяють розвитку туризму. Нині однією із найважливіших соціально-економічних галузей світової економіки є туризм.

Саме туризм найбільш суттєво впливає на розвиток політичних, економічних, соціальних, культурних відносин і міжособистісних стосунків у міжнародному масштабі, стає змістом та стилем життя для мільйонів людей в умовах інформаційного суспільства. Україна володіє різноманітними туристично-рекреаційними ресурсами, значним потенціалом для розвитку міжнародного туризму, а, отже, має всі передумови, щоб увійти до найбільш розвинених у туристичному відношенні країн світу. Однак на цьому шляху існує багато проблем як прикладного соціально-економічного, так і науково-методологічного характеру.

Достатньо суперечливе і складне становлення ринкових відносин у нашій країні зумовило, з одного боку, швидке насичення ринку туризму, збільшення кількості туристичних фірм, якісних та кількісних показників їхньої діяльності. З іншого - на туристичному ринку України явно переважає імпорту туризму, що