

централізованих електростанцій - потенційних цілей атаки.

Застосування розумних мереж електропостачання (Smart grid) надають змогу для збору інформації про енерговиробництво і енергоспоживання, що дозволяє автоматично підвищувати: ефективність, надійність, економічну вигоду, стійкість виробництва і розподілу електроенергії, а також стійкість мережі до фізичного і кібернетичного втручання зловмисників. Забезпечують необхідну якість переданої електроенергії та можливість синхронної роботи джерел генерації та вузлів зберігання електроенергії.

Література:

1. Andriukaitiene Regina, Voronkova Valentyna, Kyvliuk Olga, Maksimenyuk Marina and Aita Sakun. *Theoretical insights into expression of leadership competencies in the process of management. Problems and Perspectives in Management*, 15(1-1), 220-226. (Scopus) / *Проблемы и перспективы в сфере менеджмента*. Сумы, 2017. [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.15\(1-1\).2017.09](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.15(1-1).2017.09).
2. Воронкова В.Г. *Формування інформаційної культури особистості як умова успішної адаптації людини до життя в інформаційному суспільстві [Текст] / В. Г. Воронкова // Гілея: науковий вісник: зб. наук. праць. – К. : Вид-во УАН ТОВ «НВП» «ВІР», 2014. – Вип. 86 (7). – С. 198 - 203.*
3. Воронкова В.Г. *Філософія розвитку сучасного суспільства: теоретико-методологічний контекст: монографія / В.Г.Воронкова, Запоріж. держ.інж.акад. – Запоріжжя: ЗДІА, 2011. – 262 с.*
4. «Запертые» мощности: в Украине проблема не с генерацией, а с ЛЭП – [Електронний ресурс] / *Forbes Україна – Режим доступу до даних: <http://forbes.net.ua/nation/1385761-zapertye-moshchnosti-v-ukraine-problema-ne-s-generaciej-a-s-lep> – 26.09.2017 р. – Заголовок з екрану.*

Литвин Артем (Запоріжжя Україна)

СТАНОВЛЕННЯ І РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА

Завдання даної роботи – розглянуто вплив та роль інформатизації на ринок туризму.

Людська цивілізація в сучасних умовах опинилася на межі епох, коли постіндустріальне суспільство змінило інформаційне, а старі технології, уявлення, теорії та цінності себе вичерпують. Досягнення інформаційно-технологічної революції проникають у всі сфери життєдіяльності людини, підкоряючи і матеріальне виробництво, і сферу послуг.

Можна зауважити, що у вітчизняній суспільній географії також звертається увага на терміни і поняття "інформація", "інформаційні ресурси". У свою чергу характеризуючи місце географії як комплексної науки в інформаційному суспільстві, треба зауважити особливості розвитку, пов'язані з тим, що:

- розвиток комп'ютеризації дасть доступ людям до надійних джерел

інформації і позбавить їх від рутинної праці, забезпечивши високий рівень автоматизації виробництва, праці;

- його продукт стане "інформаційно місткішим", а це зумовить чимале збільшення частки інновацій, послуг у його вартості;

- виробництво інформаційного продукту, а не матеріального, буде рушійною силою існування і розвитку суспільства

Сьогодні навіть найменші туристичні фірми готові впроваджувати сучасні інформаційні технології, які здатні впродовж короткого періоду давати необхідну інформацію, зокрема про транспортні засоби, можливості житлово-готельного фонду, а також в автоматичному режимі здійснювати управлінські рішення, пов'язані з реалізацією туризму споживачами.

Отже, в умовах інформаційного суспільства туристична інформація стала важливою складовою світового інформаційного простору, маючи відповідну вартість і ціну. Тому доцільно розглядати інформаційні ресурси, у складі яких чільне місце посідають туристичні інформаційні ресурси.

Література:

1. Andriukaitiene Regina, Voronkova Valentyna, Kyvliuk Olga, Maksimenyuk Marina and Aita Sakun. *Theoretical insights into expression of leadership competencies in the process of management. Problems and Perspectives in Management*, 15(1-1), 220-226. / *Проблеми и перспективы в сфере менеджмента*. Сумы, 2017. [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.15\(1-1\).2017.09](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.15(1-1).2017.09).

2. Voronkova Valentina, Kyvliuk Olga. Philosophical reflection smart-society as a new model of the information society and its impact on the education of the XXI century. *Future Human Image*. – 2017 *Future Human Image*, Том 7, 2017. <http://www.fhijournal.org/?cat=7> <http://www.bazaluk.com/journals>.

3. *Маркетинг соціальних послуг. Навчальний посібник* / Під ред. д.ф.н., проф. Воронкової В.Г. // С.Л.Катаєв, О.М.Кіндратець, А.Г.Беліченко. – К.: ВД «Професіонал», 2008. – 576 с.

Lobas Viktoria (Kharkiv, Ukraine)

CORRECT INTERPRETATION OF YOGA CONCEPT IN THE CONTEXT OF THE INFORMATION SOCIETY CULTURE

In the last decades of an information society we can observe extreme acceleration in the phenomena of globalization, which directly influences multicultural semantic field. This fact makes it difficult for an individual to find her or his place in the World. We notice that our society becomes more and more superficial and the gross shell of a human being is being praised. Also the values of that shell gain more importance then ever before. Those shallow standards are imposed to youth through mass media, social networks etc.

In the same time we can observe the growing interest of the human being in such teachings and philosophies like Yoga and Buddhism. Modern man or woman

Секція 4. Наукові дослідження студентів, аспірантів і магістрантів з проблем інформаційного суспільства