

суспільства // *Гілея : науковий вісник : збірник наукових праць / гол. ред. В. М. Вашикевич. – К. : Гілея, 2015. – Вип. 93 (2). – С. 174–179.*

2. Воронкова В.Г., Нікітенко В.О. *Сучасна геокультура як соціокультурний феномен культурної глобалізації / Гілея: науковий вісник: [зб. наук.пр.] - К.: Вид-во УАН ТОВ «НВП» «ВІР», 2013. – Вип.72. – С. 487– 492.*

3. *Грядущее информационное общество / ред. А. А. Лазаревич, А. В. Ханкевич, Д. И. Широканов. – Минск : Белорусская наука, 2006. – 392 с.*

4. Гэлбрейт Джон Кеннет. *Новое индустриальное общество / Джон Кеннет Гэлбрейт [пер. с англ.]. – М. – СПб. : АСТ, Транзит книга, 2004. – 602 с.*

5. Гэлбрейт Дж. *Новое индустриальное общество / Дж. Гэлбрейт. - М. : Прогресс, 1976. – 264 с.*

6. Иванов Д.В. *Феномен компьютеризации как социологическая проблема [Электронный ресурс] / Д.В. Иванов. – Режим доступа : http://sociologist.nm.ru/articles/ivanov_01.htm*

Кузаєва Анастасія (Запоріжжя, Україна)

АКТУАЛЬНІСТЬ ТА КЛЮЧОВІ ЦІЛІ КОНЦЕПЦІЇ SMART-EDUCATION

Актуальність даного питання полягає в тому, що на сучасному етапі формування інформаційного суспільства вступило в період використання інформаційно-комунікаційних технологій в усіх сферах життя, в тому числі в освіті. Тому в результаті інтенсивного розвитку сучасних технологій, які стали невідокремленою частиною навколишнього світу кожної людини, на зміну звичній традиційній освіті та «класичному» електронному навчанню поступово приходить smart-education. В більшості розвинутих країн світу поняття smart-education на сьогоднішній день є одним з найголовніших стандартів освіти[1, с.79].

Ключова ціль smart-education – це об'єднання навчальних закладів і викладацько-професорського складу для здійснення спільної освітньої діяльності в мережі Інтернет на базі загальних стандартів, узгоджень та технологій. Тобто мова йде про спільне створення та використання контенту, про спільне навчання. Smart-education повинно забезпечити можливість використовувати переваги глобального інформаційного суспільства для задоволення навчальних потреб, інтересів та знань.

Прикладом цього є проект наступного десятиліття в європейській системі освіти – Єдиний європейський університет зі спільним деканатом, який буде супроводжувати переміщення студентів від вищого навчального закладу до вищого навчального закладу. Болонський процес дає ВНЗ можливість приймати студентів без перездачі екзаменів, створюючи таким чином smart-education system для Європи[2, с.152].

Секція 4. Наукові дослідження студентів, аспірантів і магістрантів з проблем інформаційного суспільства

До основних принципів smart-education слід віднести: забезпечення сумісності між програмним забезпеченням різних операційних систем; мобільність, безперервність та вільний доступ до будь-якої інформації; автономність викладача і студента; визначення і застосування різних мотиваційних моделей; оцінка змін і компетенція; зміна навчання через індивідуальні можливості та інтереси студента[3, с.220].

Концепція smart-education – це гнучкість, що передбачає наявність великої кількості джерел, максимальну різноманітність мультимедіа (аудіо, відео, графіка), здатність швидко і просто налаштовуватися під рівень і потреби слухача. Крім цього, smart-education повинна бути легко керованою, коли навчальний заклад може легко забезпечувати гнучкість навчального процесу, та інтегрованою, тобто постійно використовують зовнішні джерела.

Тому можна відмітити, що неухильно зростає попит на освіту і все частіше звучить думка про те, що задовольнити зростаючі освітні потреби в повній мірі здатне саме електронне навчання.

Література:

1. *Smart Technology based Education and Training // Smart Digital Futures. - Amsterdam: IOS Press BV, 2014.*
2. *Ji-Seong Jeong, Mihye Kim and Kwan-Hee Yoo. A Content Oriented Smart Education System based on Cloud Computing // International Journal of Multimedia and Ubiquitous Engineering. 2013. – Vol. 8, N.6. – P.313-328.*
3. *Dong Uk Im, Jong Oh Lee. Mission-type Education Programs with Smart Device Facilitating // International Journal of Multimedia and Ubiquitous Engineering. 2013. – Vol. 8, N 2, March.*
4. *Воронкова В. Г. Інтернет як глобальна тенденція розвитку інформаційного суспільства // Гілея : науковий вісник : збірник наукових праць / гол. ред. В. М. Вашкевич. – К. : Гілея, 2015. – Вип. 93 (2). – С. 174–179.*
5. *Воронкова В.Г., Нікітенко В.О. Сучасна геокультура як соціокультурний феномен культурної глобалізації / Гілея: науковий вісник: [зб. наук.пр.].- К.: Вид-во УАН ТОВ «НВП» «ВІР», 2013. – Вип.72. – С. 487– 492.*
6. *Andriukaitiene Regina, Voronkova Valentyna, Kyvliuk Olga, Maksimenyuk Marina and Aita Sakun. Theoretical insights into expression of leadership competencies in the process of management. Problems and Perspectives in Management, 15(1-1), 220-226. (Scopus) / Проблемы и перспективы в сфере менеджмента». Сумы, 2017. [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.15\(1-1\).2017.09](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.15(1-1).2017.09).*
7. *Воронкова В.Г. Формування інформаційної культури особистості як умова успішної адаптації людини до життя в інформаційному суспільстві [Текст] / В. Г. Воронкова // Гілея: науковий вісник: зб. наук. праць. – К. : Вид-во УАН ТОВ «НВП» «ВІР», 2014. – Вип. 86 (7). – С. 198 - 203.*
8. *Воронкова В.Г. Філософія розвитку сучасного суспільства: теоретико-методологічний контекст: монографія / В.Г.Воронкова, Запоріж. держ.інж.акад. – Запоріжжя: ЗДІА, 2011. – 262 с.*