

«НВП» «ВІР», 2013. – Вип.72. – С. 487– 492.

3. Василів В.Б. Інформаційні системи менеджменту персоналу: Навчальний посібник / В. Б. Василів, 2014 – 52 с.

Курило Наталія (Запоріжжя, Україна)

ІНФОРМАЦІЙНЕ СУСПІЛЬСТВО В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ

Протягом останніх півтора десятиліть суспільна формація увійшла в нову еру – еру інформаційного суспільства. Інформаційні технології більше доступні та незамінні в функціонуванні суспільно-політичних процесів, їх широке використання сприяє підвищенню політичної активності населення, утвердженню демократичних процедур, встановлення активного діалогу держави з громадськістю. Сфера дослідження інформаційного суспільства є актуальною серед українських та зарубіжних вчених.

Концепція «Інформаційний хайвей» віце-президента США Альберта Гора – створення нового монополіста у міжнародному інформативному середовищі та зміцнення інформаційного потенціалу США. ЄС ініціював ряд заходів щодо міждержавного співробітництва: створено спеціальні органи для аналізу та виявлення способів і форм інтеграції колишніх комуністичних країн до європейської інформаційної спільноти, розпочаті спеціальні програми з надання допомоги цим країнам.

Поступово питання інформаційного суспільства переходить на новий рівень функціонування – суспільно-побутовий.

Засновник теорії інформаційного суспільства – американський соціолог та публіцист Д. Белл. Наслідки теорії: технологізація знання та перетворення його на безпосередню виробничу силу, зростання значення професійної диференціації, перехід до «економіки обслуговування». П'ять структурних змін постіндустріальної трансформації: орієнтація на майбутнє, перехід до обслуговуючої економіки замість, у вузькому індустріальному сенсі, виробничої, провідна роль теоретичного знання в організації всього дискурсивного простору постіндустріального етапу, зростання значення диференціації суспільства за професійними ознаками, формування інтелектуальної технології як нового механізму ухвалення рішень.

Три хвилі розвитку суспільства американського вченого Е. Тофлера у праці «Третя хвиля»: перша хвиля – це результат аграрної революції, яка змінила культуру мисливців і збирачів; друга хвиля – результат індустріальної революції, яка характеризується нуклеарним типом сім'ї, конвеєрною системою освіти і корпоративізмом; третя хвиля – постіндустріальне суспільство з різноманітністю субкультур і стилів життя.

Концепція Ю. Хаясі визначає: комунікативна складова виходить на

перший план взаємодії суспільства; ключову роль інформації в соціальній, економічній та політичній сферах; широкий відкритий доступ до інформації; висока технологічність виробництва; визначення питань інформаційної регламентації та інформаційної безпеки.

Концепція дослідника Й. Масуди розглядає: розвинуті капіталістичні країни та азійські країни, для яких ця концепція відкриває перспективу минути стадію розвитку матеріального виробництва за рахунок використання готової інформаційної технології.

Сьогодні існує безліч моделей інформаційного суспільства, але всі дослідники підтримують думку визначальної ролі інформаційного суспільства в майбутніх тенденціях світового розвитку. США, країни Західної Європи та Японія – засновники та лідери реалізації концепту інформаційного суспільства. Інформаційне суспільство – поняття, що інтегрує суспільство, консолідує владу, визначає стратегію розвитку та побудову нової соціальної формації. З виникненням високотехнологічних методик виникає нова система впливу та регламентації суспільного буття.

Література:

1. Воронкова В.Г., Соснін О.В., Нікітенко В.О., Максименюк М.Ю. Філософія інформаційно-комунікативного менеджменту / В.Г.Воронкова, О.В.Соснін, В.О.Нікітенко, М.Ю.Максименюк, за ред. д.філософ.н., проф. В.Г.Воронкової; Запорізька державна інженерна академія. – Запоріжжя : Вид-во ЗДІА, 2016. – 276 с.

2. Інформаційне суспільство в умовах глобалізаційного розвитку – [Електронний ресурс] / Наукова періодика України – Режим доступу до даних: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npchdupol_2014_236_224_24

3. Дайзард У. Наступление информационного века / У. Дайзард // Новая технократическая волна на Западе. - М. : Прогресс, 1986. – С.343-344.

4. Данильян О.Г. Інформаційне суспільство: морально-етичний дискурс / О. Г. Данильян, О. П. Дзьобань // Інформація і право. – К., 2014. – №1 (10). – С. 16–25.

Криштон Тетяна (Запоріжжя, Україна)

МЕРЕЖЕВЕ СУСПІЛЬСТВО: РОЗМАЇТТЯ ВИЗНАЧЕНЬ

Поняття мережевого суспільства є одним з визначальних при аналізі сучасної інформаційної епохи. Безперечним фактом для вчених різних галузей знання є те, що інформація є головною відмінною рисою сучасного суспільства. До осмислення змін, які характерні для суспільства на даному етапі розвитку, багато вчених, роблячи акцент на тих чи інших якісних або кількісних характеристиках, підходять з різних сторін. Саме тому, для визначення сучасного суспільства використовуються такі поняття як суспільство, засноване на знаннях, інформаційне, постіндустріальне, електронне, мережеве суспільство тощо.

Секція 4. Наукові дослідження студентів, аспірантів і магістрантів з проблем інформаційного суспільства