

Книш Альона (Запоріжжя, Україна)

ІНФОРМАЦІЙНА КУЛЬТУРА ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНОГО СУСПІЛЬСТВА

Інформаційна культура є складовою формування людини, як особистості та системою формоутворення людського духу. Культура в сучасному інформаційному суспільстві стрімко віддаляється на фоні глибоких соціальних змін суть яких полягає у формуванні масового суспільства і масової культури, позбавлених національного забарвлення і національної чутливості, де емоційність переважає над розумом та інтелектуально усвідомленою поведінкою.

Інформаційна культура особистості характеризує одну з меж культури, що пов'язана з інформаційним аспектом життя людей. Роль цього аспекту в інформаційному суспільстві постійно зростає і сьогодні сукупність інформаційних потоків навколо кожної людини настільки велика, різноманітна і розгалужена, що потребує від людини знання законів інформаційного середовища і вміння орієнтуватися в інформаційних потоках. У протилежному випадку людина не зможе адаптуватися до життя у нових умовах, зокрема, до змін соціальних структур. Сучасна інформаційна культура спирається на цивілізаційні духовно-моральні цінності доповнюється за рахунок впливу світових культур та піддається впливу і трансформації ідеології, яка панує в суспільстві.

Під інформаційною культурою суспільства можна розуміти деяку сукупність досягнень у галузі його інформатизації: ступінь задоволення людей наявною інформацією, рівень оснащення комп'ютерною технікою та засобами зв'язку, кількістю людей, які використовують інформаційні технології в повсякденному житті. На формування інформаційної культури впливає рівень досягнутого у розвитку інформаційного спілкування людей а також характеристика інформаційної сфери життєдіяльності. Інформаційна культура представляє собою новий світогляд та ідеологію, за допомогою яких формується сукупність ідей і поглядів сучасного суспільства, яке розвивається спираючись на умови більш цивілізованих спільнот.

Головна задача інформаційної культури – аналіз та спрямованість інтересів суспільства та економіки, а також забезпечення балансу між ними. Швидкий розвиток науки і техніки значно прискорив еволюцію людства у формуванні світового інформаційного суспільства, це сприяло розвитку інформаційного бізнесу та його інформаційних засад. Інформаційна культура узгоджує взаємодію особистості, соціуму і культури в умовах становлення інформаційного середовища, дозволяє не тільки ефективно задовольняти

Секція 4. Наукові дослідження студентів, аспірантів і магістрантів з проблем інформаційного суспільства

інформаційно-комунікативні потреби за рахунок використання інформаційних технологій, але й забезпечувати соціальним інститутам можливість реалізації своєї цільової функції у процесі відтворення соціальних практик.

Сучасна інформаційна культура – це особлива частина культурного та соціального життя людства, вона є відображенням соціальної активності, характером та рівнем життя людей. Інформаційна культура суспільства і особистості повинна забезпечити можливість безперервної освіти людини і підвищення її відповідальності за рішення, що приймаються.

У першому випадку інформаційна культура виступає засобом соціального захисту особистості, здатної до самостійного нарощування знань, зміни сфери діяльності, регулювання власної поведінки на основі всебічного аналізу ситуації. У другому – інформаційна культура виступає засобом захисту суспільства від непередбачених дій людини, гарантом того, що принципові рішення у будь-якій сфері – соціальній, економічній, технологічній приймаються лише після глибокого аналізу всієї інформації.

Література:

1. Andriukaitiene Regina, Voronkova Valentyna, Kyvliuk Olga, Maksimenyuk Marina and Aita Sakun. *Theoretical insights into expression of leadership competencies in the process of management. Problems and Perspectives in Management*, 15(1-1), 220-226. (Scopus) / *Проблемы и перспективы в сфере менеджмента*. Сумы, 2017. [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.15\(1-1\).2017.09](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.15(1-1).2017.09).
2. Воронкова В.Г., Регіна Андрюкайтене, Максимієнюк М.Ю. Формування концепції ноосферно-інформаційно-інноваційного розвитку адміністративного нооменеджменту у сучасну епоху // *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії: [зб. наук. пр.] – Запоріжжя : Вид-во ЗДІА, 2017. – Вип. 69. – С.44-50.*
3. Кивлюк О. П. Моделювання інформаційних процесів в контексті інформатизації суспільства / О. П. Кивоюк // *Гілея : науковий вісник : [зб. наук. пр.]*. – К. : Вид – во УАН ТОВ «НВП» «ВІР», 2014. – Вип. 80. – С.222 –226.
4. Воронкова В. Г. Інтернет як глобальна тенденція розвитку інформаційного суспільства // *Гілея : науковий вісник : збірник наукових праць / гол. ред. В. М. Вашикевич*. – К. : Гілея, 2015. – Вип. 93 (2). – С. 174–179.
5. Воронкова В.Г., Нікітенко В.О. Сучасна геокультура як соціокультурний феномен культурної глобалізації / *Гілея: науковий вісник: [зб. наук. пр.]*. – К.: Вид-во УАН ТОВ «НВП» «ВІР», 2013. – Вип.72. – С. 487– 492.

Книш Альона (Запоріжжя, Україна)

ІДЕОЛОГІЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА ЯК КОНСТРУКТ ІНФОРМАЦІЙНОГО СОЦІУМУ

Проблеми ствердження пріоритету людини в економічній, політичній і духовній сферах, що постають в сучасний період перед українським суспільством, усе більш і більш нагострюються на вирішення питання нормальної циркуляції інформації й оптимізації соціального управління.